

ODDĚLENÍ NÁKUPU V PENNY NOVĚ VEDE PETR CHVOJKA

30.9.2025 - | PENNY MARKET

Novým vedoucím oddělení nákupu společnosti PENNY se stal Petr Chvojka. Na starosti bude mít nejen každodenní řízení nákupního týmu, ale také další rozvoj sortimentní strategie, budování vztahů s dodavateli a posilování role privátních značek. Do nové role si přináší více než 15 let zkušeností z oblasti maloobchodu a retailového nákupu.

V roli vedoucího nákupu chce uplatnit více než 15 let zkušeností s rozvojem obchodních oddělení, především v maloobchodním sektoru. Před nástupem do PENNY působil Petr Chvojka pět let ve společnosti Rohlik Group, kde měl na starosti zavádění a rozvoj privátních značek na několika evropských trzích. Ještě předtím strávil deset let ve společnosti Lidl, kde zastával různé pozice v rámci nákupního oddělení a získal zde hluboké znalosti o fungování diskontního prodeje.

„PENNY je pro mě značka, která má obrovský potenciál, silnou zákaznickou základnu a jasnou strategii. Mým cílem je rozvíjet sortiment s ohledem na aktuální potřeby zákazníků a zároveň maximálně využít své zkušenosti z maloobchodu k podpoře a rozvoji obchodního týmu,“ uvedl k novému působení Petr Chvojka.

Chvojka se ve své profesní dráze specializuje především na oblast sortimentní strategie, vyjednávání s dodavateli a vývoji nových produktů, a to zejména v segmentu potravin. Jeho přístup staví na důkladném porozumění zákaznickému chování a znalosti trendů v dynamickém retailovém prostředí.

Má doktorát z ekonomie a managementu na Vysoké škole ekonomické v Praze a několik let působil na univerzitě v německém Bayreuthu. Ve volném čase se aktivně věnuje lednímu hokeji, který hraje v pražské amatérské lize.

<https://www.penny.cz/oddeleni-nakupu-v-penny-nove-vede-petr-chvojka>