

Placení ve stylu: mladí tvůrci z UMPRUM navrhli nové platební karty Visa od Komerční banky

29.9.2025 - | Komerční banka

Komerční banka ve spolupráci se studenty pražské UMPRUM představuje kolekci čtyř platebních karet Visa, které propojují svět financí s uměním a moderním designem. Nové karty jsou dostupné klientům od 22. září prostřednictvím aplikace KB+. Klienti budou mít originální motivy od českých umělců vždy při sobě - ať platí kartou, mobilem či hodinkami.

Novou kolekci platebních karet Visa od Komerční banky (KB) navrhli studenti Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze (UMPRUM). Každá z karet přináší osobitý příběh mladého autora či autorky a stává se nejen prostředkem k placení, ale také drobným uměleckým dílem, jež provází uživatele každý den. Na projektu se podíleli čtyři studenti Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace UMPRUM v rámci semestrální práce pod vedením Richarda Jaroše. Vznikly tak designy:

The Core

autorka Kateřina Pravdová

Biomy

autor David F. Tenora

Éra

autor Filip Kominik

Utility_0.01

autor David Novák

„‘Umění platit’, to je naše motto, kterým chceme nabídnout víc než jen tradiční platební kartu, a to jak novým, tak stávajícím klientům. Nové karty jsou ukázkou toho, jak lze propojit každodenní svět financí s kreativitou a talentem mladých umělců. Spolupráce se studenty UMPRUM nás nejen bavila, ale také inspirovala. David Tenora nechal logo Komerčky rozkvést, Filip Kominik minimalizoval, Kateřina Pravdová vrstvila a David Novák použil ‚utility‘ design. Výsledkem jsou čtyři krásné karty, z nichž každá jistě ozdobí jakoukoli peněženku.“

Hana Libecajtová, výkonná ředitelka pro Strategii značky a komunikaci Komerční banky

„Jako pedagog oceňuji, že si studenti měli možnost vyzkoušet konkrétní praktický úkol, který je nejen kreativní, ale také technicky specifický. Studenti se museli vypořádat s konkrétními technologickými a obsahovými požadavky, což jim umožnilo navrhnout designy, které jsou nejen funkční, ale i vizuálně přitažlivé“, říká k projektu pedagog UMPRUM Richard Jaroš. Každý z motivů přináší odlišnou estetiku – od inspirace přírodními procesy přes minimalistické pojetí až po futuristické ztvárnění.

„Komerční banka dlouhodobě podporuje inovace a nové přístupy k platebním technologiím. V dnešní turbulentní době je to nutné, protože chceme, aby naši klienti nadále bezpečně platili kartou na terminálu či platební bráně a spolehlivě vybírali z bankomatů. A to i při enormním růstu transakcí v

posledních třech letech. Tato kolekce karet je krásným příkladem, že platební karta může být nejen praktickým nástrojem, ale také prostředkem sebevyjádření a individuality,” uvedla Jitka Haubová, provozní ředitelka Komerční banky.

Nové karty Visa budou klientům Komerční banky dostupné od 22. září. Lze je jednoduše získat zdarma prostřednictvím aplikace KB+. Design karet navržených mladými umělci se zobrazí i v digitálních peněženkách Apple Pay a Google Pay, takže klienti uvidí umělecký motiv i při placení mobilem nebo hodinkami.

Nahlédnutí do myšlení tvůrců

Součástí projektu je i série videí natočených v ateliérech UMPRUM. Diváci v nich uvidí nejen samotný proces tvorby návrhů, ale také nahlédnou do prostředí, kde se rodí jejich inspirace. Každé video představuje intimní pohled do světa mladých umělců a ukazuje, jak se kreativita může přenést do zdánlivě všedních předmětů, jako je platební karta. Kampaň tak přibližuje umělecké myšlení širší veřejnosti a propojuje jej s každodenním životem.

Kateřina Pravdová, autorka designu The Core

„Kartu jsem vnímala hlavně vizuálně – jako prostor pro tvary, barvy a vrstvení, s nimiž ve své práci často pracuji. Zkoumala jsem, jaké vzory se na kartu hodí, a co bych sama chtěla nosit. Ve výsledku vznikla fúze vizuální identity Komerční banky s mým vlastním rukopisem, což pro mě bylo důležité.“

Filip Kominik, autor designu Éra

„Nechtěl jsem, aby karta působila rušivě. Preferuji jednoduchý a čistý design, který spíše podtrhne vizuální identitu Komerční banky, než aby ji přehlušil. Vnímám, jak je důležité, aby značka působila celistvě, a proto jsem se rozhodl pro minimalistické pojetí. Mojí ambicí bylo vytvořit kartu jako decentní doplněk, který se stane přirozenou součástí každodenního života.“

David F. Tenora, autor designu Biomy

„Inspirací mi byla příroda a možnost propojit ji s moderní 3D technologií. Chtěl jsem, aby si každý odnesl kousek přírody přímo ve své kapse. Každý detail na kartě má svůj význam, ale teprve celek vytváří dojem biomu – prostředí, které vzbuzuje zvědavost a napětí. Doufám, že právě toto spojení dokáže klienty zaujmout.“

David Novák, autor designu Utility_0.01

„Věřím, že i samotný vzhled karty může ovlivnit, jak k penězům přistupujeme a za co je utrácíme. Spolupráce s Komerční bankou pro mě byla jednou z nejpríjemnějších, jaké jsem na UMPRUM zažil. Oceňuji zejména svobodu, kterou jsme při tvorbě dostali – díky ní se mohl projekt rozvinout do podoby, za kterou jsem opravdu rád.“

Více informací naleznete na www.kb.cz/umprum-karty

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/placeni-ve-stylu-mladi-tvurci-z-umprum-navrhli-nove-platební-karty-visa-od-komerční-banky>