

Propast v AI mezi českými firmami se dramaticky zvětšuje. Nepřipravené firmy ztrácí talent a konkurenční výhodu

26.9.2025 - Filip Dřímalka | ČTK

Závěry z jedné z největších letošních akcí k umělé inteligenci, The State of AI, která online přilákala přes 4200 účastníků, ukazují na výrazný rozdíl mezi českými firmami v přístupu k AI. Podle experta na digitální inovace a organizátora akce Filipa Dřímalky se podniky dělí na dva tábory: zatímco lídři už rychle implementují AI a dosahují průlomových výsledků, většina společností stále nemá žádnou strategii. Propast mezi oběma skupinami se tak dramaticky zvětšuje. „AI není jen další IT projekt - je to iniciativa pro celou firmu. Kdo ji dnes nezačne seriózně využívat, odsuzuje svůj byznys k pomalému úpadku,“ varuje.

Firmy, které AI ignorují, ztrácí náskok

Inovativní společnosti už dnes využívají AI k novým produktům, rychlejšímu vývoji a efektivnějšímu náboru. Velká část trhu ustrnula jen u základních aplikací typu psaní e-mailů - někteří zaměstnavatelé používání AI dokonce zakazují. *„Firmy, které investují do AI a dávají lidem ty nejlepší nástroje, si vytvářejí obrovský technologický i organizační náskok,“* dodává Dřímalka.

Čísla, která mění pravidla hry: AI v praxi

Prototyp, jehož vývoj ještě nedávno stál 20 tisíc eur a trval osm týdnů, dnes vytvoří firmy díky chytrému využití AI za dva dny a téměř bez nákladů. Analýza 18 tisíc LinkedIn kontaktů, dříve práce pro celý tým, trvá jen několik hodin a stojí asi dva dolary. Díky novým možnostem HR testuje kandidáty během minut, vývoj prototypuje funkce během hodin a manažeři si tvoří „druhý mozek“ pro rychlejší rozhodování. *„Náhrada rutinní práce je jen začátek. AI má sloužit k práci s mnohem větším dopadem,“* doplňuje Dřímalka.

Superpowered Professional: nový typ pracovníka

Dřímalka označuje nové znalostní pracovníky, kteří efektivně využívají AI, jako Superpowered Professionals. *„Využívají AI k rychlému tvoření, učení i rozhodování - a umí to promítnout do konkrétního dopadu,“* vysvětluje. Rozlišuje pět úrovní dovedností - od základního promptování přes stavbu vlastních asistentů a skriptování až po automatizace a tzv. agentské workflows. *„Není nutné ovládnout všechno, důležité je vědět, kde mi AI může nejvíc pomoci,“* dodává.

To nejdůležitější ale není technika, nýbrž přístup: *„Devadesát procent úspěchu je mindset. Nestací přečíst článek nebo zajít na konferenci. Je to o tom sednout si k počítači a zkusit nové věci. Takhle vznikají kompetence, které ostatním chybí - a tím i kariérní náskok,“* zdůrazňuje Dřímalka. Podle něj se tak během několika let z manažerů, marketérů či projektových vedoucích stanou lidé, kteří řídí procesy a týmy prostřednictvím AI nástrojů. A právě oni budou mít na trhu práce navrch.

Zástupce klienta: Hana Fialková, e-mail: hana.fialkova@ef1.cz, mob.: 777 268 763

Filip Dřímalka je expert na digitální inovace a autor bestsellerů HOT: Jak uspět v digitálním světě a Budoucnost nepráce. Pomáhá firmám s transformací a adopcí AI technologií. Jeho vzdělávacími programy prošly stovky manažerů a lídrů z předních českých i zahraničních společností.

Zdroj: Filip Dřímalka

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-propast-v-ai-mezi-ceskymi-firmami-se-dramaticky-zvetsuje-nepripravene-firmy-ztraci-talent-a-konkurencni-vyhodu/2725995>