

Češi pečují o zahrady chytře: prodeje AKU techniky rostou o desítky procent, největším hitem jsou robotické sekačky

25.9.2025 - | HP TRONIC Zlín

Zahrady a chaty se postupně proměňují z míst tradiční ruční práce na místa, kde se stále častěji propojuje klasické zahradničení s moderními technologiemi. Spotřebitelé investují do chytrých řešení, která šetří čas i energii a zároveň zvyšují komfort práce. Zatímco benzinové stroje zůstávají oblíbenou klasikou, stále větší pozornost si získává výkonná akumulátorová (AKU) technika. V některých segmentech její prodeje meziročně rostou řádově až o 30 %, což ukazuje na postupnou proměnu trhu. Zákazníci u zahradních strojů hledají delší výdrž, vyšší výkon i chytré funkce. Největší hvězdou letošní sezóny jsou robotické sekačky, jejichž prodeje v DATARTu letos dosáhly rekordních hodnot.

Češi jsou národem chalupářů – jen do poloviny letošního léta se prodalo více než 1 500 chat a chalup v celkové hodnotě přes 4,4 miliardy korun[1]. S rostoucím zájmem o rekreaci v přírodě roste i poptávka po komfortu a moderních technologiích. Podle dat DATARTu se letos zvýšil zájem o prémiové akumulátorové stroje značek EGO, Segway či Gardena, které nabízejí celé řady kompatibilních zařízení s výměnnými bateriemi – od sekaček přes vyžínače a fukary až po automatické zavlažovací systémy.

Robotické sekačky jako symbol nové éry zahrad

Největším tahákem sezóny jsou jednoznačně robotické sekačky, které zaznamenávají enormní zájem. Zákazníky láká kombinace vysokého výkonu, nezávislosti na kabelu a úspory času. DATART letos prodal historicky nejvyšší počet těchto zařízení a trend podle všeho bude pokračovat. *„Robotické sekačky jsou dnes už cenově dostupné, technicky vyspělé a zvládnou zastat práci za svého majitele. Češi oceňují nejen úsporu času, ale i precizní výsledek a možnost ovládat zařízení na dálku prostřednictvím chytré aplikace,“* říká **Petra Psotková, tisková mluvčí DATART.**

Benzín mírně ustupuje, chytrá zahrada roste

Na trhu je patrný postupný posun od tradičních benzinových strojů k moderním akumulátorovým řešením. Zákazníci čím dál častěji volí výkonnější a dražší AKU stroje, které umožňují efektivní práci bez závislosti na elektrické síti či benzínu. Současné akumulátorové systémy pokrývají téměř celé spektrum zahradní i úklidové techniky – od sekaček a křovinořezů přes vysavače a osvětlení až po sněhové frézy či zahradní traktory. Díky možnosti výměny baterií mezi různými zařízeními získávají zákazníci větší flexibilitu, pohodlí a efektivitu při práci. *„Benzínové sekačky sice stále mají své místo, zejména pro specifické typy uživatelů a podmínek, ale trend je jasný – prémiové a výkonné akumulátorové modely postupně přebírají hlavní roli. Zákazníci chtějí spolehlivost, komfort a chytrá řešení,“* doplňuje **Psotková.**

Sezóna trvá od jara do podzimu, růst pokračuje

Sezóna prodeje zahradní AKU techniky trvá od jara do podzimu a dynamika růstu je vzestupná. Zájem zákazníků se mění právě podle ročních období – na jaře jsou nejpopulárnější sekačky a vyžínače, během léta roste poptávka po zavlažovacích systémech a na podzim dominují stroje pro

údržbu zahrady. Meziroční srovnání potvrzuje růst prodeje, který se pohybuje zhruba až o 30 % v závislosti na konkrétní kategorii výrobků.

Budoucnost patří chytrým zahradám

Zákazníci pravděpodobně budou stále více vyhledávat řešení, která jim umožní zahradu nejen udržovat, ale také pohodlně spravovat, a to i na dálku díky chytrým technologiím. Kategorie „chytrá zahrada“ tak má před sebou výrazný potenciál. DATART na tuto poptávku reaguje rozšiřováním nabídky o nové značky a moderní technologie. K tradičním partnerům jako jsou Gardena či EGO, se přidávají DeWalt, Segway či Ecovacs, lídři v oblasti robotiky a akumulátorových systémů.

„Naším cílem není nabízet všechno za každou cenu, ale jen produkty, které opravdu fungují, jsou kvalitní a mají zajištěný servis. Právě v tom vidíme budoucnost – ve spojení tradice, pohodlí a chytrých technologií,“ uzavírá Psotková.

[1] Zdroj dat: Češi už letos nakoupili chaty za 4,4 miliardy. Ceny se vrací k maximům - Hypoindex.cz

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/cesi-pecuji-o-zahrady-chytre-prodeje-aku-techniky-rostou-o-desitky-procent>