Olympiáda dětí a mládeže 2024 stále rezonuje! Česká agentura Art4Promotion ovládla Conventa Best Event Awards 2025

22.9.2025 - | Krajský úřad Jihočeského kraje

Česká agentura Art4Promotion se na evropské scéně event marketingu zařadila mezi absolutní špičku. Na prestižní soutěži Conventa Best Event Awards 2025, která proběhla 8. září na Ljubljanském hradě, získala hned dvě první místa – v kategorii Best B2C Event nejlepší akce pro veřejnost a zákazníky a speciální cenu Best in Creativity, která je udělována napříč všemi soutěžními projekty.

Oceněným projektem byl zahajovací ceremoniál Olympiády dětí a mládeže 2024, kterého se v Českých Budějovicích zúčastnilo více než 30 tisíc diváků. Show s názvem Circles se stala prvním olympijským ceremoniálem v Česku, který se odehrál přímo na řece – na hladině Vltavy.

Circles: víc než show

Na Vltavě vyrostla monumentální scéna s obří vodní stěnou, na níž se promítaly vizuální příběhy. Z hladiny vystoupil olympijský oheň, který flyboardista symbolicky předal snowboardcrossové šampionce Evě Adamczykové. Vzápětí se 50 metrů nad vodou vznesly akrobatky zavěšené do zářících kruhů. A přímo na českobudějovickém náměstí 2 165 dětí vytvořilo největší živé olympijské kruhy v historii – český rekord, který se navždy zapsal do paměti diváků.

Ale Circles nebylo jen o technologiích a efektech. Byla to příběhová cesta čtyřmi živly – ohněm, vodou, zemí a vzduchem – které symbolizovaly odvahu, sny a touhu po překonávání hranic.

„Naším cílem bylo ukázat, že show může být víc než jen podívaná. Že dokáže spojit lidi v jednom okamžiku, kdy se jim zatají dech. Když se emoce stanou společným jazykem, nezáleží na věku ani odkud kdo je – všichni jsou na chvíli součástí něčeho většího,“ říká show designer Rudolf Střítecký.

Evropská konkurence světových značek

Conventa Best Event Awards patří k nejvýznamnějším soutěžím svého druhu v Evropě. Letos mezi finalisty zazářily projekty značek jako Porsche (světová premiéra elektrického modelu Macan), Garnier / L’Oréal (udržitelná kampaň „Green On“), Deloitte (AI event s robotem KUKA a fado zpěvačkou), McDonald’s, Croatia Airlines, či International Astronautical Congress v Miláně.

O vítězích rozhodovala mezinárodní odborná porota pod vedením Ángeles Moreno Bau, velvyslankyně Španělska v USA a uznávané expertky na event management.

„Vidět na jednom místě tak velké projekty a pak slyšet, že právě my jsme získali ocenění za nejkreativnější show a nejlepší akci pro veřejnost ze všech, byl nepopsatelný pocit. Byla to obrovská inspirace a zároveň hrdost, že česká scéna obstála mezi takovou konkurencí,“ říká marketingová manažerka Magdalena Střítecká.

Síla české kreativity

Projekt vznikl díky spolupráci s Jihočeským krajem, osobní podpoře hejtmana Martina Kuby a také důvěře Českého olympijského výboru *„Bez podpory regionu a olympijského týmu bychom nikdy*

nemohli uskutečnit tak odvážnou vizi. To, že si Circles odváží dvě nejvyšší ocenění z celé Evropy, je potvrzení, že česká kreativita má sílu konkurovat největším světovým značkám,“ doplňuje Střítecký.

Pocta a motivace do budoucna

Dvojnásobná výhra není jen úspěchem jedné show. Je to důkaz, že česká eventová scéna dokáže tvořit projekty, které se vyrovnají Porsche, L’Oréalu či Deloitte.

„Je to pro nás pocta a zároveň obrovská motivace. Naše práce nejsou jen eventy – jsou to multimediální příběhy plné emocí. Chceme jimi zanechat stopu, otisk, který v lidech zůstane. Pokud se nám podaří pohnout emocemi, připomenout hodnoty a poselství, pak jsme dosáhli toho nejdůležitějšího,“ uzavírá jednatelka Lenka Střítecká.

„Už když nám Rudolf Střítecký představil první plány, věděl jsem, že to bude velké. Opravdu velké. A znovu se ukázalo, že když nám nechybí odvaha a spojíme se s profesionály, umíme na jihu Čech dělat skvělé věci. Vloni jsme se stali středobodem dětského sportu pro celou Českou republiku a Jihočeský kraj tím nastavil trend pro ostatní kraje. Tohle ocenění z evropské scény je důkazem, že poctivá práce a silný tým přinášejí výsledky. Děkuju všem, kteří se na tom podíleli – agentuře Art4promotion, Rudolfu Stříteckému, Českému olympijskému výboru, stovkám dobrovolníků i všem, kdo pomohli vytvořit show, která zanechala stopu doma i za hranicemi,“ dodal hejtman Jihočeského kraje Martin Kuba.

https://kraj-jihocesky.cz/cs/olympiada-deti-mladeze-2024-stale-rezonuje-ceska-agentura-art4promotion-ovladla-conventa-best-event