

Kaufland rozšiřuje elektronické etikety, přírodu šetří i díky digitálním účtenkám

22.9.2025 - | Kaufland

Jedním z nových opatření, která vedou k naplnění strategie společnosti Kaufland k ochraně klimatu, je zavedení elektronických etiket v oddělení Pečiva. Díky tomu se v případě jakékoliv změny nemusí tisknout nová papírová etiketa, ale vše se během chvilky promítne do etikety v digitální podobě. Dochází tak k úspoře papíru i zjednodušení práce samotných zaměstnanců, přičemž zákazníci mají neustále k dispozici aktuální informace o produktech. Tato změna v oddělení Pečiva proběhla letos v červnu na všech prodejnách a do budoucna se chystá i pro další oddělení. První prodejnou, kde zákazníci najdou elektronické etikety již na všech úsecích, bude od října Kaufland v Praze na Vypichu.

„Elektronické etikety máme v úsecích ovoce a zeleniny již od roku 2017. U pečiva je vedle každé standardní etikety ještě dodatková, kde je uvedené složení výrobku. Nyní jsou nově obě etikety elektronické. Ročně tak vytiskneme zhruba o 5 milionů etiket méně, čímž ušetříme přibližně 3 tuny papíru,“ upřesňuje **Renata Maierl** tisková mluvčí řetězce Kaufland.

Šetřete papír, chraňte přírodu

K úspoře papíru přispívá velkou měrou také možnost volby netisknutí účtenky. Zákazníci si dosud mohli zvolit výhradně digitální podobu účtenky ve věrnostní mobilní aplikaci Kaufland. Nyní si možnost netisknout účtenku mohou vybrat všichni zákazníci při platbě na samoobslužných i klasických pokladnách. V testovacím provozu na 25 prodejnách se ukázalo, že tato funkce šetří v průměru jednu třetinu celkových nákladů na účtenky. Zákazníci nemusí mít obavu, že by bez účtenky nemohli opustit samoobslužnou pokladní zónu. V případě volby „Šetři přírodu“ na samoobslužné pokladně bude vytištěn pouze čárový kód, kterým lze výstupní turniket otevřít.

„Možnost volby netisknout papírovou účtenku na pokladnách je naším dalším krokem na cestě k větší udržitelnosti. Tato funkce je již více než dva roky v naší mobilní aplikaci. Chtěli jsme ji však zpřístupnit také zákazníkům, kteří zatím aplikaci nainstalovanou nemají nebo jsou na nákupu bez mobilu. Nová funkce je k dispozici od září ve všech prodejnách Kaufland. Pokud by na digitální účtenku přešel každý náš zákazník, ušetřili bychom ročně zhruba 121 tun papíru,“ dodává **Renata Maierl**.

Nákupy na pohodu s K-Scan

Vedle udržitelnosti se Kaufland snaží zákazníkům zajistit při nákupech i co největší pohodlí. Úspora času je v dnešní době během nakupování velkou výhodou a díky funkci K-Scan jde v prodejnách Kaufland o každodenní realitu. Stačí si jednoduše naskenovat jednotlivé položky pomocí chytrého telefonu nebo ručních skenerů. Tuto službu lze využít téměř ve všech prodejnách, přičemž 103 z nich má k dispozici ruční skener, který si mohou zákazníci při nákupu zapůjčit.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/zari/kaufland-rozsiruje-elektronicke-etiky-prirodu-setri-i-diky-digitalnim-uctenkam>