

IONIQ 3, elektromobily s prodlouženým dojezdem a sedm modelů N. Hyundai představil produktový plán do roku 2030

19.9.2025 - | Hyundai Motor Czech

Společnost Hyundai Motor Company na akci CEO Investor Day 2025 Motor potvrdila cíl dosáhnout celosvětových prodejů 5,55 milionu vozů do roku 2030

- Prodeje elektrifikovaných vozů mají dosáhnout 3,3 milionu, včetně více než 18 hybridních modelů a komplexní produktové řady elektromobilů
- Značka vstoupí do nových segmentů středně velkých pick-upů a lehkých užitkových vozů
- Zcela nové regionální elektromobily: model IONIQ 3 pro Evropu, první elektromobil navržený v Indii, v Číně vyráběný model Elexio a elektrický sedan
- Představení prvních elektrických modelů s prodlouženým dojezdem (EREV: Extended Range EV), které budou uváděny na trh od roku 2027 s dojezdem přes 965 km
- Rozšíření globálních výrobních kapacit o 1,2 milionu vozů napříč výrobními závody a integrace technologií softwarově definované továrny
- Druhá fáze rozšíření amerického výrobního závodu HMGMA zvýší výrobní kapacitu do roku 2028 o 200 000 vozů; investice za 2,7 miliardy dolarů vytvoří 3000 nových míst
- Nová generace akumulátorů se systémem řízení propojeným s cloudem od roku 2026 přinese snížení nákladů a zlepšení provozních vlastností
- Platforma pro softwarově definované vozy SDV (Software-Defined Vehicle) umožní nepřetržité aktualizace, individualizované funkce a služby na základě umělé inteligence
- Luxusní značka Genesis představí sériové hybridní pohony (EREV), hybridní pohony a čistě elektrické pohony napříč kompletní produktovou řadou včetně svého největšího SUV s cílem prodávat 350 000 vozů ročně do roku 2030

Společnost Hyundai Motor Company na akci CEO Investor Day představila svou ambiciózní růstovou strategii. Důraz klade na revoluční produktovou expanzi, zdokonalování výroby a technologické inovace.

Hyundai Motor znovu potvrdil svůj cíl dosáhnout globálního ročního prodeje 5,55 milionu vozů do roku 2030. Prognózy na základě tohoto dynamického vývoje počítají s tím, že se elektrifikované automobily budou s produkcí 3,3 milionu vozů podílet na celkovém výsledku 60 %. Výrazný růst jejich prodeje je očekáván v Severní Americe, Evropě a Koreji.

Revoluční rozšíření produktového portfolia

Společnost rozšíří do roku 2030 svou hybridní produktovou řadu na více než 18 modelů včetně představení hybridních modelů Genesis od roku 2026. V Severní Americe uvede Hyundai před rokem 2030 svůj první středně velký pick-up, a vstoupí tak do jednoho z největších segmentů v odvětví. Zkušenosti a renomé v této oblasti získává od představení modelu Santa Cruz v roce 2021.

Elektromobilová strategie počítá s regionálně přizpůsobenými produkty navrženými pro specifické trhy. IONIQ 3 umožní oslovit evropské mainstreamové zákazníky novou generací informačních a

zábavních systémů. Indie obdrží svůj první elektromobil navržený specificky pro tamní podmínky s využitím lokalizovaného dodavatelského řetězce. V Číně se bude vyrábět SUV Elexio a elektrický sedan segmentu C, což bude významný milník v rámci působení Hyundai na čínském trhu.

Elektromobily s prodlouženým dojezdem (EREV: Extended Range EV) budou uvedeny na trh v roce 2027. Díky vysokovýkonným akumulátorům a elektromotorům nabídnou zážitky z jízdy jako čistě akumulátorové elektromobily, zatímco optimalizovaná integrace sady akumulátoru a spalovacího motoru zajistí dojezd více než 600 mil (965 km).

Na rozdíl od konvenčních vozů kategorie EREV využije Hyundai sady akumulátorů z vlastního vývoje, které umožní dosahovat plného výkonového potenciálu elektromobilu s méně než poloviční kapacitou. Zlepší se tak dostupnost při zachování výjimečného dojezdu a provozních vlastností a rozptýlí obavy zákazníků z nedostatečného dojezdu.

Produktová řada výkonných vozů N bude do roku 2030 rozšířena na více než sedm modelů s globálním cílem přesahujícím 100 000 prodaných vozů ročně. Zcela nový IONIQ 6 N opět přepíše standardy pro vysokovýkonné elektromobily, nabídne tři režimy optimalizace provozní teploty akumulátorů i charakteristické technologie N pro zapojení všech smyslů řidiče.

Značka Hyundai také rozšíří své portfolio užitkových vozidel na severoamerickém trhu, které již zahrnuje nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell Truck a návěsy Hyundai Translead. Plány počítají se vstupem na trh velkých lehkých užitkových vozů s elektrifikovaným pohonem.

Globální výrobní inovace v podobě softwarově definované továrny

Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) dosáhne do roku 2028 celkové výrobní kapacity 500 000 vozů se zaměřením na hybridní a elektrické pohony. Rozšíření vytvoří ve státě Georgie 3000 pracovních míst a v průběhu tří let bude investováno 2,7 miliardy dolarů (55,5 miliardy korun). Hyundai hodlá do roku 2030 vyrábět lokálně více než 80 % vozidel prodávaných v USA, podíl místních dodavatelů se zvýší ze 60 na 80 %.

Společnost Hyundai Motor Group plánuje do roku 2030 zvýšení své globální výrobní kapacity o 1,2 milionu vozů. Tento cíl zahrnuje 500 000 vozů vyrobených navíc v závodě HMGMA, 250 000 vozů z centra pro vývoz v indickém Puné a 200 000 vozů z výrobního závodu specializovaného na elektromobily v Ulsanu.

Dalšími 250 000 vozy přispějí závody pro montáž automobilů z kompletně rozložených sad v Saúdské Arábii, Vietnamu, Severní Africe a dalších zemích. V případě saúskoarabského montážního závodu se počítá se zahájením provozu ve čtvrtém čtvrtletí 2026 a uplatnění v něm nalezne nová generace robotů. Lokalizovaná výroba v rámci iniciativy Saudi Made bude mít kapacitu 50 000 vozů ročně.

Zaměření na zdokonalování výroby zahrnuje kromě výšení objemu také komplexní implementaci softwarově definované továrny. Hyundai Motor Group Innovation Center Singapore (HMGICS) postupně předává průkopnické technologie výrobním závodům na celém světě, které díky nim dosahují větší flexibility výroby.

Očekává se, že HMGMA bude vyrábět kombinaci 10 hybridně a elektricky poháněných modelů, zatímco nový elektromobilový závod Ulsan bude vyrábět až 12 modelů s čistě elektrickým pohonem za pomoci vyspělých automatizačních systémů se širokým využitím robotů, které umožní prediktivní údržbu, digitální simulace a vlastní diagnostiku.

Integrace společnosti Boston Dynamics urychluje zavádění klíčových robotických technologií, které zdokonalují provozní činnosti inteligentní automatizací a spoluprací mezi zaměstnanci a roboty. Tento přístup nalézá uplatnění kromě výroby také v logistice, chytré infrastruktuře a budoucích aplikacích v oblasti mobility.

Urychlování vývoje vyspělých technologií

Pro značku Hyundai zůstávají klíčovou oblastí především inovace akumulátorů a pokračuje ve zvyšování jejich odolnosti, nákladové efektivity a bezpečnosti. Do roku 2027 přinese nejvýznamnější vylepšení této technologie v automobilovém průmyslu: náklady budou sníženy o 30 %, hustota energie zvýšena o 15 % a doba nabíjení bude o 15 % kratší. Tím se dramaticky zvýší konkurenceschopnost elektromobilů. Společnost analyzovala provozní údaje více než 50 000 vozů IONIQ 5, z nichž některé mají ujetu již více než 250 000 mil (400 000 km). Sady akumulátorů většiny vozů přitom stále disponovaly více než 90 % původní kapacity.

Stranou pozornosti nezůstanou ani vyspělé bezpečnostní technologie, mezi něž patří špičkové systémy pro řízení sady akumulátorů BMS (Battery Management System). Ty budou v průběhu jízdy, nabíjení i stání zaparkovaného vozu provádět prediktivní diagnostiku v reálném čase. Cloudový systém BMS bude od roku 2026 shromažďovat data z vozů a využívat patentované vyspělé modelování pro rychlejší a preciznější diagnostiku. Zdokonalené bezpečnostní vrstvy akumulátorů zahrnují oddělovací bariéry, ultra bezpečná relé, žáruvzdorné štíty a ventilační otvory, které zabráňují nekontrolovatelnému nárůstu teploty a zabezpečují vozidlo proti vzniku požáru.

Hyundai je lídrem také v oblasti techniky palivových článků, což dokládá celkem 73 000 prodaných vozidel s vodíkovým elektrickým pohonem. Aktuálně vyvíjí novou generaci systémů palivových článků pro komerční využití, které nabídnou vysokou účinnost, odolnost a výkon v souladu s požadavky na budoucí mobilitu.

Značka urychluje svůj přechod na softwarově definovaná vozidla SDV (Software-Defined Vehicle) prostřednictvím komplexního souboru technologií na základě zjednodušené architektury CODA (Computing & Input/Output Domain-based E&E Architecture). Ta odděluje software od hardwaru, čímž maximalizuje efektivitu vývoje. Vysokovýkonný automobilový počítač HPVC (High-Performance Vehicle Computer) a zónové řídicí jednotky snižují složitost elektroinstalace a eliminují potřebu dalších hardwarových řídicích jednotek.

Jádrem strategie společnosti v oblasti SDV je Pleos, distribuovaný operační systém pro automobily, který umožňuje rychlé aktualizace softwaru, individualizaci výbavy a vylepšování funkcí, čímž poskytuje ještě bezpečnější a flexibilnější zážitky z jízdy. Pleos vytváří díky oddělení hardwaru a softwaru vysoce flexibilní a uživatelsky přívětivé prostředí, které podporuje různá hardwarová řešení a urychluje implementaci bezpečnostních a funkčních aktualizací.

Ve druhém čtvrtletí příštího roku začne Hyundai zařazovat do výroby Pleos Connect, novou generaci informačního a zábavního systému. Mezi klíčové funkce patří zobrazování ve vícero oknech, individualizace na základě uživatelského profilu a obchod s aplikacemi od nezávislých poskytovatelů přístupný přímo z vozu. Vzniknou tím nové příležitosti ke generování tržeb na základě služeb.

Zásadní roli ve vizi softwarově definovaného automobilu společnosti Hyundai hrají také technologie umělé inteligence. Atria AI umožňuje autonomní jízdu bez detailních map, Gleo AI nabízí intuitivní hlasovou interakci a Capora AI vylepšuje řízení vozových parků analýzami velkého množství dat.

Transformace luxusu značkou Genesis

Genesis oslavuje své 10. výročí pozoruhodnými úspěchy. Premiová značka dosáhla milníku jednoho milionu prodaných vozů za méně než osm let a na více než 20 globálních trzích si udržuje dvoucifernou ziskovou marži.

Cílem značky Genesis je dosáhnout do roku 2030 objemu ročního prodeje 350 000 vozů, a to rozšiřováním své přítomnosti v USA, Evropě, na Středním východě, v Koreji, Číně a rozvíjejících se trzích. Produktová vize značky zahrnuje luxusní SUV, jakými jsou koncepční vozy X Gran Equator a Neolun, emocionálně laděné studie X Gran Coupe Concept a Magma Halo či ultra individualizované vozy posouvající značku do ještě vyšších sfér luxusního segmentu.

Genesis Magma Racing zažije debut v mistrovství světa vytrvalostních závodů FIA WEC (World Endurance Championship) v roce 2026 a v mistrovství IMSA SportsCar Championship v roce 2027. Tyto kroky umožní přenášet průkopnické technologie z motoristického sportu do kompletního portfolia značky Genesis.

Značka plánuje rozšířit svou přítomnost až na 20 evropských trhů a současně posilovat své postavení na klíčovém americkém trhu zahájením výroby v USA a představením modelů EREV. Platforma nové generace podpoří využití různých druhů pohonů, začlení prvky softwarově definovaných vozů a současně zachová DNA značky, jejíž hlavní součástí jsou vynikající jízdní vlastnosti se skvělou ovladatelností.

Ekosystém strategických partnerství

Pronikání na nové trhy a vývoj technologií Hyundai urychluje transformačními aliancemi. Spolupráce se společností Waymo zahrnuje zcela autonomní prototypy IONIQ 5, které letos úspěšně prošly zkouškami a byly předány k testování na veřejných komunikacích v USA. Tato vozidla pro značku Hyundai představují významný milník v realizaci její strategie autonomní mobility.

Strategická aliance se společností General Motors zahrnuje pět společně vyvíjených modelů, s jejichž uváděním na trh se počítá již od roku 2028. Hyundai Motor očekává, že roční objem prodeje těchto modelů přesáhne po plném náběhu výroby 800 000 vozů. Produktová řada zahrnuje elektrické lehké užitkové vozy pro severoamerický trh, kompaktní vozy a SUV a kompaktní a středně velká nákladní vozidla pro Střední a Jižní Ameriku. Partnerství využije know-how koncernu GM a výrobní kompetence značky Hyundai.

Partnerství se společností Amazon Autos zvýší povědomí o značce, podpoří prodeje a využije vysoké spokojenosti zákazníků se společností Amazon k oslovení nových skupin spotřebitelů. Tato spolupráce také zvýší ziskovost autorizovaných prodejců díky novým možnostem financování, nabídkám příslušenství a lepší viditelnosti. Iniciativa podporuje cíl společnosti modernizovat zákaznickou cestu a rozšiřovat její přítomnost na online tržišti s automobily.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/2025-ceo-investor-day-cz.html>