

Dvanáct let v řadě mezi top značkami: Kaufland opět získal ocenění Czech Superbrands

18.9.2025 - | Kaufland

Program Superbrands, který v Česku působí od roku 2013, oceňuje každý rok nejlepší spotřebitelské i podnikatelské značky, jež představují absolutní špičku mezi svou konkurencí. Výběr probíhá v několika kolech, přičemž rozhodují faktory jako budování brandu, povědomí o značce či prestiž společnosti. Kaufland opět obhájil své postavení, a řadí se tak mezi elitní značky oceněné titulem Czech Superbrands 2025.

„Již podvanácté v řadě jsme držiteli prestižního titulu Superbrands, který získávají po celém světě pouze značky s vynikající pověstí. Pro nás je toto ocenění důkazem, že nám naši zákazníci, obchodní partneři i dodavatelé důvěřují a sdílí s námi naše hodnoty. Velmi nás to těší a zároveň motivuje i nadále přinášet zboží a služby v té nejvyšší kvalitě,“ říká tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.

Do programu Czech Superbrands se jednotlivé značky nemohou přihlásit. Nominace vycházejí z databáze společnosti Bisnode, která na základě obchodních dat a výsledků firem tvoří seznam kandidátů. Poté následuje spotřebitelský průzkum, v rámci kterého agentura INCOMIND zúží výběr na seznam semifinalistů na základě jejich známosti a oblíbenosti.

Ocenění uděluje nezávislá odborná komise Brand Council. Program zdůrazňuje přínos značek jak z pohledu odborníků z byznysu, marketingu a médií, tak i samotných zákazníků. Tituly Superbrands (pro spotřebitelské značky) a Business Superbrands (pro B2B značky) tak symbolizují nejvyšší uznání v oblasti brandingu na českém trhu.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/zari/dvanact-let-v-rade-mezi-top-znackami-kaufland-opet-ziskal-oceneni-czech-superbrands>