

Nová aplikace DPMBinfo rychle vyhledá spojení a upozorní na končící platnost jízdenky

15.9.2025 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

„Nová verze aplikace DPMBinfo přináší našim cestujícím nejen moderní a přehledné rozhraní, ale také praktické funkce, které jim každodenní cestování po Brně výrazně usnadní. Věříme, že díky rychlému vyhledávání spojení, upozornění na končící platnost jízdenky a podpoře chytrých plateb bude MHD opět o něco pohodlnější a dostupnější pro všechny,“ uvedl Miloš Havránek, generální ředitel Dopravního podniku města Brna.

Jednou z hlavních předností nové aplikace je jednoduché vyhledávání spojů, které zohledňuje i aktuální dopravní situaci a probíhající výluky. DPMBinfo nyní obsahuje také chatbota, který cestujícím poradí s výběrem jízdenky. Nově je možné při jednom nákupu pořídít více druhů jízdenek, což ocení například rodiny cestující s dětmi. Navíc se nyní v aplikaci dá platit pohodlně a bezpečně prostřednictvím Google Pay a Apple Pay.

Novinkou je také možnost nastavit si notifikaci o končící platnosti jízdenky. *„Cestujícímu se na obrazovce objeví upozornění, že jízdní doklad brzy propadne, takže stihne včas vystoupit nebo si pořídít jízdenku novou,“* řekl **Havránek**. Kromě zmíněných funkcí má DPMBinfo i jiné členění, které přehlednější. V popředí jsou nyní ty nejvyužívanější funkce, což uživatelům zrychlí orientaci v aplikaci.

Nová verze aplikace DPMBinfo je od **15. září** dostupná pro Android i iOS. Noví uživatelé si ji mohou stáhnout v Google Play nebo App Store. Uživatelům původní verze se aplikace aktualizuje na tu novější.

Nové funkce DPMBinfo:

- Chatbot pro rychlé vyhledávání informací
- Platby prostřednictvím Google Pay a Apple Pay
- Nákup více jízdenek naráz
- Zobrazení aktuální obsazenosti vozů (zatím jen tramvaje)
- Upozornění na končící platnost jízdenky
- Nové intuitivní členění

Maskot už má jméno

Součástí dnešní akce bylo i představení nového maskota dopravního podniku v podobě červeného dráčka. Jeho jméno vybrali sami Brňané v internetové anketě. V prvním kole poslalo návrh jména téměř 1500 lidí a ve druhém kole vybíralo z šesti favoritů více než 3 500 lidí.

Z vítězných návrhů Čenda a Štatlík, které získaly shodně 28 procent hlasů, vznikla originální kombinace. *„Rozdíl mezi oběma jmény byl jen několik hlasů, proto jsme je spojili. Věřím, že si Čendu Štatlíka cestující rychle oblíbí a stane se nedílnou součástí brněnské MHD,“* doplnil **Havránek**.

Pořadí dalších jmen podle počtu získaných hlasů bylo: Hugo, Vilda, Eda, Tonda. Maskot se bude objevovat na akcích dopravního podniku a zároveň je i tvář nové aplikace DPMBinfo.

Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková

tisková mluvčí DPMB, a.s.

media@dpmb.cz

603 587 015

<https://www.dpmb.cz/nova-aplikace-dpmbinfo-rychle-vyhleda-spojeni-upozorni-na-koncici-platnost-jiz-denky>