Hyundai na IAA Mobility 2025 poprvé představuje elektrický Concept THREE

9.9.2025 - | Hyundai Motor Czech

Studie prvního kompaktního elektromobilu řady IONIQ prezentuje designový styl Art of Steel a signalizuje expanzi značky na evropském trhu kompaktních elektromobilů

- Do roku 2027 plánuje Hyundai nabídnout v Evropě elektrifikované verze všech modelů a do roku 2030 hodlá na celém světě představit 21 elektrických modelů
- Atraktivní expozice Hyundai na IAA Mobility 2025 v podobě otevřeného prostoru inspirovaného parametrickými pixely prezentuje kompletní evropskou produktovou řadu elektromobilů včetně studií Concept THREE a INSTEROID
- Při testovacích jízdách se návštěvníci mohou osobně seznámit s devíti modely elektromobilů Hyundai včetně novinek IONIQ 9 a INSTER

Značka Hyundai odhalila na mnichovském autosalonu IAA Mobility 2025 studii Concept THREE, předzvěst prvního kompaktního elektromobilu řady IONIQ. Tímto debutem potvrzuje své zaměření na výjimečné elektromobily pro rychle se rozvíjející trhy, kde se důraz přesouvá od technického pokroku k emocím.

Hyundai na autosalon přivezl kompletní produktovou řadu svých elektromobilů a představil vlastní evropskou elektrifikační strategii, která má ještě více upevnit jeho vůdčí roli v evropském přechodu na pohony založené na čistých energiích.

Světová premiéra studie Concept THREE

Hlavní událostí spojenou s účastí značky Hyundai na autosalonu IAA Mobility 2025 je globální debut studie Concept THREE.

Koncept inovativního kompaktního elektromobilu signalizuje budoucí expanzi značky IONIQ do nového automobilového segmentu a rozšíření její současné nabídky středně velkých a velkých modelů s elektrickým pohonem.

Evropa zažívá prudký nárůst zájmu o kompaktní elektromobily vlivem pokračující urbanizace, zavádění legislativy na podporu udržitelnosti a potřeby prostorově efektivních řešení. Concept THREE využívá vyspělé technologie koncernu Hyundai Motor k uspokojení této poptávky. Jeho inovativní design má za cíl nabídnout zákazníkům smysluplnou uživatelskou zkušenost v cenově dostupném a praktickém balení.

Nejzajímavější designové aspekty

- Design podřízený materiálu: Povrchová úprava exteriéru s efektem eloxování vyjadřuje ducha stylu Art of Steel a je oslavou materiálu v roli múzy. Skla jsou tónovaná v citronově žlutém odstínu, klidný a současně expresivní vnitřní prostor je definovaný tlumenými odstíny žluté a

šedé, které vytvářejí hru barev na měnících se texturách.
- Vybavený prostor: Vnitřní design přináší intuitivnost a v interiéru vládne atmosféra tepla, klidu a čistoty díky měkkým plochám a uživatelsky přívětivému uspořádání.
- Personalizované zážitky: Modulární miniaplikace BYOL („Bring Your Own Lifestyle“) nabízejí na míru střižené zážitky, které umožní individualizovat si své cestování.
- Mr. Pix: Symbolická postava objevující se na různých místech vozu evokuje zvědavost, radost a emocionální spojení a nabízí hravé vyprávění příběhů prostřednictvím skrytých překvapení a interaktivních designových prvků.
- Udržitelnost: Interiér prezentuje možnosti použití udržitelných materiálů, jakými jsou tkaniny získávané zpracováním odpadu z moří a oceánů nebo lehká hliníková pěna. Hyundai tak snižuje dopady na životní prostředí a současně dodává zákazníkům prémiový design.

Evropa, strategický trh pro cestu k elektrifikaci

Hyundai považuje Evropu za centrum inovací v elektrické éře, a to na základě jejích rozmanitých kultur, vyspělého přístupu k ochraně životního prostředí a zaměření na městskou mobilitu. Téměř 80 % vozidel, které značka prodává v Evropě, současně pochází z lokální výroby. Z toho je patrná hluboká integrace společnosti a její schopnost přizpůsobovat řešení požadavkům na mobilitu v městských aglomeracích i venkovských oblastech.

Mezi klíčové prvky elektrifikačního plánu společnosti Hyundai Motor pro Evropu patří:

- Rozšířené portfolio elektromobilů: Hyundai bude v Evropě nabízet elektrifikované verze všech modelů do roku 2027 a do roku 2030 představí 21 globálních modelů s elektrickým pohonem, které uspokojí rozmanité požadavky zákazníků na bezemisní mobilitu.
- Vodíkové inovace: Zdokonalování technologie palivových článků na vodík jako čistého energetického řešení budoucí mobility.
- Udržitelná výroba: Evropské výrobní závody přejdou na energie z obnovitelných zdrojů a rozšíří využití recyklovaných a udržitelných materiálů v konstrukci automobilů.

Kompaktní elektromobily sehrají rozhodující roli v řešení výzev v evropských městech a Concept THREE k tomu významně přispěje díky své atraktivitě a cenové dostupnosti.

Hyundai na autosalonu IAA Mobility 2025

Účast společnosti Hyundai Motor na IAA Mobility 2025 je významným milníkem, protože se jedná o její návrat na největší evropskou akci v oboru mobility po čtyřech letech. Se 750 vystavovateli a očekávanou účastí více než 500 000 návštěvníků ze 110 zemí reprezentuje významnou přehlídku inovací pro mobilitu.

Autosalon prochází od roku 2021 dynamickým vývojem, který přinesl transformaci z tradičního automobilového veletrhu na akci rozprostřenou po celém městě, od výstavních hal mnichovského výstaviště až po expozice pod širým nebem v centru. Tento formát umožňuje značkám oslovovat spotřebitele novými interaktivními způsoby.

Expozice Hyundai ve venkovních výstavních plochách IAA Open Space je široká 58 metrů, vysoká 7 metrů a nachází se v rušném centru Mnichova, v ulici Ludwigstraße. Je inspirována parametrickými pixely, klíčovým designovým prvkem elektromobilů Hyundai, a vyzdobena šesti velikými skleněnými pixely, které zanechávají impozantní dojem.

Mezi klíčové body expozice patří:

- Design s motivem pixelů: Sedm metrů vysoká expozice s charakteristickým světelným designem Hyundai přitahuje pozornost také modrými skleněnými fasádami.
- Globální premiéra Concept THREE: Studie vyjadřuje ambice značky v evropském segmentu B, zásadním trhu pro kompaktní elektromobily.
- Designové exponáty: Socha inspirovaná exteriérem studie Concept THREE je ryzím vyjádřením způsobu, jímž byla krása, odolnost a flexibilita oceli začleněna do designu kompaktního elektromobilu. Inspiraci pro uspořádání sedadel zase ukazuje čalouněné skořepinové křeslo. Zážitek završuje prezentace řešení pro flexibilní připevňování předmětů uvnitř vozu s označením „Hyundai AddGear“ a návštěvníci si mohou vyzkoušet modulární příslušenství do interiéru.
- Kompletní řada elektromobilů: Produktová řada Hyundai se sedmi elektrickými modely sahá od kompaktního vozu až po sedmimístné SUV. V Mnichově jsou vystaveny sériově vyráběné modely KONA Electric, IONIQ 5, IONIQ 6 N, IONIQ 9 a INSTER Cross doplněné vozy Concept THREE a INSTEROID.
- Testovací jízdy: Zážitky z elektrifikované jízdy nabídne 9 modelů – KONA Electric, IONIQ 5, IONIQ 5 N, IONIQ 6, IONIQ 9, INSTER, INSTER Cross, TUCSON PHEV a SANTA FE PHEV.

IAA Mobility není jen výstavou, ale globální scénou pro budoucnost mobility. Návrat značky Hyundai na tuto akci v roce 2025 ukazuje její ambice stát v čele evropského trhu s elektromobily a představit novou definici městské mobility.

Technické údaje studie Concept THREE

Vnější rozměry

Délka: 4287mm
Šířka: 1940mm
Výškat: 1428 mm
Rozvor nápravy: 2722 mm

Barvy

Exteriér: Tungsten Gray
Interiér: Moonbeam Yellow

Klíčové designové prvky

Exteriér

- Art of Steel přetváří odolnost a flexibilitu oceli do sochařsky tvarované krásy. Inspirací pro nový designový styl byly vyspělé technologie automobilky Hyundai ve výrobě a zpracování oceli. Přirozená tvarovatelnost tohoto materiálu odhaluje hladké plochy a precizní linie, které evokují výjimečnou estetickou kvalitu oceli – intenzivní, jemnou a nadčasovou.
- Aerodynamický hatchback: Profil vozu umocňuje aerodynamickou účinnost a osobitá linie střechy v kombinaci se svislým víkem zavazadlového prostoru zdůrazňuje městskou všestrannost. Karoserii tvoří trojice hlavních povrchů, zatímco křížící se linie zvyšují vizuální napětí.

- Parametrické pixely: Osvětlení parametrickými pixely na přídi i zádi studie Concept THREE je

nyní ještě expresivnější a tvoří gradient, který do celkového designu přináší hloubku a vizuální rytmus.

- Design podřízený materiálu: Povrchová úprava exteriéru s efektem eloxování vyjadřuje ducha stylu Art of Steel a je oslavou materiálu v roli múzy. Skla jsou tónovaná v citronově žlutém odstínu, klidný a současně expresivní vnitřní prostor je definovaný tlumenými odstíny žluté a šedé, které vytvářejí hru barev na měnících se texturách.

Interiér

- Vybavený prostor: Vnitřní design přináší intuitivnost a v interiéru vládne atmosféra tepla, klidu a čistoty díky měkkým plochám a uživatelsky přívětivému uspořádání.
- Personalizované zážitky: Modulární miniaplikace BYOL („Bring Your Own Lifestyle“) nabízejí na míru střižené zážitky, které umožní individualizovat si své cestování.
- Mr. Pix: Symbolická postava objevující se na různých místech vozu evokuje zvědavost, radost a emocionální spojení a nabízí hravé vyprávění příběhů prostřednictvím skrytých překvapení a interaktivních designových prvků.
- Udržitelnost: Interiér prezentuje možnosti použití udržitelných materiálů, jakými jsou tkaniny získávané zpracováním odpadu z moří a oceánů nebo lehká hliníková pěna. Hyundai tak snižuje dopady na životní prostředí a současně dodává zákazníkům prémiový design.

Technické údaje a prvky výbavy se mohou kdykoli změnit bez předchozího oznámení.

https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/hyundai-predstavuje-concept-three-iaa-mobility-2025.html