

Značka přístavního kontejnerového zařízení společnosti RAINBOWCO prochází strategickou modernizací s cílem posílit globální konkurenceschopnost v oblasti špičkové výroby

2.9.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Po této změně se portfolio produktových značek společnosti RAINBOWCO zaměří na dvě hlavní značky: „GENMA“ a „KOCH“. Společnost RAINBOWCO byla založena v roce 2003 a provozuje pět výrobních závodů po celém světě s více než 3600 zaměstnanci. V roce 2024 vykázala tržby přesahující 1 miliardu dolarů. Její přístavní kontejnerové zařízení vyrábí společnost Jiangsu Rainbow Industrial Equipment Co., Ltd. (RIC), stoprocentní dceřiná společnost RAINBOWCO se sídlem v čínském Tchaj-cchangu.

Od zahájení strategického partnerství s globálním gigantem v oblasti zařízení Cargotec v roce 2004 se společnost RAINBOWCO neustále rozvíjí v odvětví přístavního zařízení:

- **2012:** Založení společného podniku s Cargotec v Tchaj-cchangu, který se zabývá návrhem, výrobou a globálními službami pro těžké přístavní jeřáby Kalmar v rámci strategie dvou značek: KALMAR a GENMA.
- **2020:** Společný podnik dokončil strategickou restrukturalizaci a byl přejmenován na RIC, čímž optimalizoval provoz a prohloubil lokalizaci.
- **2022:** Společnost RIC získala globální práva duševního vlastnictví na těžké přístavní jeřáby Kalmar a uvedla na trh společnou značku GENMA-KALMAR, aby spojila technologické síly a expandovala na globální, vysoce náročné trhy.
- **2025:** Strategie značky je vylepšena, GENMA se stává hlavní značkou pro kontejnerové přístavní stroje a otevírá novou kapitolu v globální výrobě špičkových zařízení.

Pan Martin Wu, generální ředitel společnosti RAINBOWCO, uvedl: „Společnost RAINBOWCO se i nadále věnuje sektoru špičkových zařízení. Tato změna značky je významným milníkem v naší globální strategii. Budeme i nadále rozšiřovat svou globální výrobní působnost a prohlubovat lokalizované servisní síť, abychom mohli zákazníkům po celém světě poskytovat efektivní a inteligentní řešení.“

Globální partneři jsou srdečně zváni, aby si vyzkoušeli nejnovější technologické inovace společnosti GENMA na:

- **TOC (Konferenci o provozu kontejnerových terminálů) Afrika 2025:** 17.-18. září, Maroko (stánek: GENMA SOLUTIONS_B10)
- **TOC Severní a Jižní Amerika 2025:** 21.-23. října, Panama (stánek: GENMA SOLUTIONS_E6)
- **TOC Asie 2025:** 25.-26. listopadu, Singapur (stánek: GENMA SOLUTIONS_C10)

Další informace: <https://www.genmasolutions.com/>

Foto - <https://mma.prnewswire.com/media/2761586/image.jpg>

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2761590/RAINBOWCO_Logo.jpg

KONTAKT: Ken Wang, marketingový manažer | prodejní centrum, MB:+86-17317684393,
Email:ken.wang@genmasolutions.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/znacka-pristavniho-kontejneroveho-zarizeni-spolecnosti-rainbowco-prochazi-strategickou-modernizaci-s-cilem-posilit-globalni-konkurenceschopnost-v-oblasti-spickove-vyroby/2715742>