

Z Plzně je nové evropské srdce Panasonicu. Zajistí tu výrobu i vývoj tepelných čerpadel

29.8.2025 - | CzechInvest

Panasonic je už od druhé poloviny 90. let minulého století jedním z nejvýznamnějších zahraničních investorů v Česku. V Plzni nejprve vyráběl televizory a později přehrávače a rekordéry Blu-ray. V posledních letech se soustředil na tepelná čerpadla, která jsou od roku 2023 jediným produktem vyráběným na západě Čech. Produktové portfolio tepelných čerpadel typu vzduch-voda s kapacitou 3-30 kW pro domácnosti a průmysl nyní přesouvá do nového závodu, jehož kapacita se zvýšila o 250 procent na celkových 140 000 metrů čtverečních.

„Současná výroba je na cestě k více než zdvojnásobení oproti roku 2024 s plánem dosáhnout do roku 2030 kapacity 1,4 milionu vnitřních a venkovních jednotek ročně. Skutečný objem produkce bude samozřejmě záviset na evropské poptávce po tepelných čerpadlech, která podle našich prognóz poroste,“ řekl Tetsumasa Mizuta, generální ředitel Panasonic Heating & Ventilation Air-Conditioning Czech.

Závod byl otevřen v pátek 29. srpna 2025 za účasti desítek významných hostů. Slavnostního přestřižení pásky se ujali viceprezident Panasonicu Eiichi Katayama, generální ředitel plzeňského závodu Tetsumasa Mizuta, český premiér Petr Fiala, japonský velvyslanec v Česku Kansuke Nagaoka, generální ředitel agentury CzechInvest Jan Michal a představitelé města Plzně a Plzeňského kraje.

„Otevření tohoto špičkového závodu na tepelná čerpadla posiluje konkurenceschopnost českého průmyslu, přináší nová kvalifikovaná pracovní místa a potvrzuje, že Česká republika nabízí atraktivní podmínky pro technologicky náročné a inovativní projekty. V České republice chceme podniky, kde vznikají kompletní výrobky s vysokou přidanou hodnotou, podniky propojené s vědou a výzkumem. Naše vláda bude tyto investice i nadále aktivně podporovat,“ uvedl při otevření předseda české vlády Petr Fiala.

Panasonic byl v 90. letech minulého století prvním investorem v rodící se průmyslové zóně Borská pole, která je nyní jednou z největších v Česku. Společně s investicí do nového závodu činí souhrnný objem investic Panasonicu v Česku více než 27 miliard korun. *„Společnost od svého vstupu na český trh investovala celkem do dvanácti projektů a napříč republikou nabídla už bezmála 9 500 pracovních míst. Vážíme si nejen lety prověřeného byznysového vztahu, ale také schopnosti našich japonských partnerů pružně reagovat na vývoj trhu a proměnit původní výrobní závod v moderní provoz s ještě vyšší přidanou hodnotou. Každý investor, který dokáže takto inovovat a posouvat své aktivity, má zásadní význam pro rozvoj a stabilitu české ekonomiky a rádi ho v jeho aktivitách podpoříme,“* řekl Jan Michal, generální ředitel agentury CzechInvest.

V areálu aktuálně pracuje přes 700 lidí a počet zaměstnanců bude úměrně s rostoucí výrobní kapacitou stoupat až na dvojnásobek. Vedle nich funguje 80 robotů a firma v následujících letech počítá s desítkami dalších automatizačních projektů. *„Naše plány zahrnují nasazení až stovek robotů či strojů, mimo jiné automaticky řízených vozidel a autonomních mobilních robotů pro dodávky materiálu či přepravu hotových výrobků. Ve výrobě komponentů cílíme na plnou, tedy stoprocentní automatizaci,“* vysvětlil Radek Vach, ředitel pro strategii plzeňského závodu Panasonic.

Celý areál je navržen s důrazem na udržitelnost. Díky kombinaci nákupu zelené energie a vlastní

fotovoltaické elektrárny o výkonu 1 MW dosahuje uhlíkové neutrality. Mezi další kroky zvyšující udržitelnost komplexu patří využívání odpadního tepla z výrobních procesů k vytápění areálu nebo zachytávání dešťové vody a její opětovné využívání. Inteligentní správa budov optimalizuje vytápění, ventilaci a osvětlení výrobního komplexu.

Strategické propojení výzkumu, vývoje a výroby posiluje kompetence značky mimo Japonsko a slučuje procesy, které spolu souvisejí. Stejný přístup platí pro výběr subdodavatelů komponentů či služeb. *„Platí: čím blíže Plzni, tím lépe. Především z důvodů rychlejší i snazší logistiky a nižší ekologické zátěže přepravy je lokalizace klíčová. V současnosti pochází více než 55 procent subdodávek z Česka nebo Evropy obecně a cílem pro nejbližší roky je zvýšit tento podíl na 85 procent. To je samozřejmě velká příležitost pro české firmy. V oslovování potenciálních dodavatelů komponentů i služeb spolupracujeme například s Plzeňským krajem, který vytvořil velmi funkční platformu propojující firmy,“* dodal Radek Vach.

R&D centrum bude do tří let zajišťovat veškerý evropský výzkum a vývoj Panasonicu se zaměřením na tepelná čerpadla typu vzduch-voda. *„Provázanost výzkumu a vývoje s výrobou je pro naši značku strategicky mimořádně důležitá. Do vzniku plzeňského R&D centra proto investujeme více než 600 milionů korun a při jeho výstavbě i vybavování sázíme na špičkové partnery. Jedním z klíčových je VŠB – Technická univerzita Ostrava, která kompletně navrhla a postaví jednu z výzkumných laboratoří,“* uvedl generální ředitel plzeňského závodu Tetsumasa Mizuta.

Plzeňské centrum bude zajišťovat kompletní vývoj tepelného čerpadla až po finální produkt. *„Po plnohodnotném zprovoznění výzkumného centra budeme postupně nabírat desítky inženýrů, kteří budou ze západních Čech zajišťovat R&D pro celý kontinent,“* dodal Tetsumasa Mizuta.

Japonsko tvoří společně s Německem a USA trojici největších zahraničních investorů v Česku. Podle dat agentury CzechInvest u nás Japonsko od začátku 90. let minulého století po současnost investovalo v přepočtu 122,5 miliardy korun do více než 160 projektů. 98 procent těchto investic ale dosud směřovalo do čistě výrobních projektů. Tento projekt navýší celkový objem japonských investic do výzkumu a vývoje v Česku o více než třetinu. Je to také poprvé, kdy značka buduje nové R&D centrum pro tepelná čerpadla mimo tradiční destinace v domovském Japonsku nebo Malajsii.

„Je to jasný důkaz toho, že nabízíme atraktivní prostředí a podmínky pro technologicky vyspělé projekty a investice s vysokou přidanou hodnotou. Vybudování R&D centra Panasonicu vnímám jako důležitý milník, který napomáhá orientovat českou ekonomiku stále více k inovativním projektům, moderním technologiím a špičkovému vývoji. Tyto projekty posilují naši konkurenceschopnost a zároveň otevírají nové příležitosti pro dlouhodobě udržitelný růst. Proto jsem rád, že jsme tomuto projektu dokázali zajistit i státní investiční pobídku,“ říká Jan Michal, generální ředitel CzechInvestu. S investorem jsou zástupci agentury i nadále v kontaktu a společně připravují další fáze rozvoje jeho aktivit v Česku.

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Srpen-2025/Z-Plzne-je-nove-evropske-srdce-Panasonicu-Zajisti-tu-vyrobu-i-vyvoj-tepelnych-cerpadel>