

Starostové zahájili ostrou fází kampaně. „Máme odvahu se postavit do čela,“ hlásají

28.8.2025 - | Starostové a nezávislí

Starostové a nezávislí zahájili finální fázi kampaně ve volbách do Poslanecké sněmovny, které se uskuteční 3. - 4. října. Do ní jdou se sloganem „Starostové do čela!“, který lídři Starostů představili společně s další podobou předvolební kampaně, k níž se váže mimo jiné i výjezdní Lídrtour předsedy Víta Rakušana. Současně připomněli i jednotlivé priority Dobrého programu, kterým osloví voliče.

„Před vámi nyní stojí druhá nejsilnější strana současné vlády. Strana, která dokáže nabídnout skutečnou alternativu ke špatné vládě. Lidé jsou zklamaní a čekají víc. Nestačí jen nechat věci tak, jak jsou, i to totiž nahrává nespokojenosti a populistům. Starostové chtějí požádat o mandát jít do čela a nabídnout vládu, která bude blíž lidem a která bude odváznější a progresivnější,“ uvedl předseda Starostů a republikový lídr do podzimních sněmovních voleb Vít Rakušan.

Starostové současně znovu upozornili i na svoje programové priority, se kterými chtějí v nadcházejících sněmovních volbách oslovit voliče. Nabídka v podobě Dobrého programu je rozsáhlá a konkrétní - přináší promyšlená řešení v rámci vnitřní a vnější bezpečnosti, myslí na změny pro vytvoření efektivní a funkční veřejné správy nebo v oblasti ekonomiky a podnikatelského prostředí *„Chceme moderní a silnou ekonomiku, která stojí na českých nápadech a schopnostech. Zajistíme dlouhodobý ekonomický růst v průměru o tři procenta. Jak toho dosáhneme? Budeme podporovat inovace, moderní technologie a rozvoj malého a středního podnikání. Stejně tak budeme investovat do vzdělání a zlepšením infrastruktury. A stanovíme konkrétní datum přijetí eura, protože se nebojíme se otevřeně hovořit o výhodách i rizicích přijetí společné evropské měny. Euro přispěje ke zvýšení HDP, firmám usnadní obchodování a lidem zjednoduší život při cestování i nákupu,“* shrnul 1. místopředseda hnutí a lídr v Kraji Vysočina Lukáš Vlček.

Důraz Starostové také kladou na vzdělávání, které má děti připravit na budoucnost, také na rozvoj zdravotní péče a kvalitní prevence. *„Péče o vlastní zdraví se musí lidem vyplatit. Zavedeme bonusy při placení zdravotního pojištění pro ty, kdo dbají o své zdraví a pravidelně absolvují preventivní prohlídky,“* dodala místopředsedkyně Starostů a lídryně v Moravskoslezském kraji Michaela Šebelová. Program řeší i otázky v rámci péče o životní prostředí, kdy například přichází s preventivními opatřeními připravující na krize v důsledku změny klimatu, a stejně tak v problematice dostupnosti bydlení, budování moderní dopravy a nezapomíná ani na klíčový rozvoj venkova a regionů.

Celý Dobrý program si můžete pročíst tady. A podrobnosti o tom, jak běží Dobrá kampaň pak můžete sledovat na webu www.starostovedocela.cz.

<https://www.starostove.cz/prectete-si/starostove-zahajili-ostrou-fazi-kampane-mame-odvahu-se-postavit-do-cela-hlasaji>