

Průzkum VWFS: Češi mění životní styl, o financování přemýšlejí častěji

5.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Podle průzkumu VWFS, kterého se účastnilo na 553 respondentů, je nadále hlavním důvodem, proč si Češi pořizují automobil na úvěr namísto platby v hotovosti, nedostatek finančních prostředků. Tento názor zastává nadpoloviční většina respondentů (52 %). S odstupem následuje potřeba pořídit si auto co nejrychleji a možnost ponechat si finance jako rezervu (oba 27 %). V případě operativního leasingu, který se sjednává častěji u prodejců automobilů (64 %) než úvěry (37 %), jsou důvody různorodější. Kromě nedostatku financí (36 %) je to možnost mít v ceně údržbu (31 %), výhodnost financování v dnešní době (25 %), sleva z nákupní ceny vozu (24 %) a fakt, že se nemusí starat o prodej vozu nebo řešit pojištění (oba 23 %). Lidé financující vůz úvěrem si častěji myslí, že by auto měli vlastnit a pokud by mohli, koupili by si ho rovnou za hotovost. Naopak ti, kdo využili leasing, oceňují bonusy, bezstarostný servis a užívání, a často si uvědomují výhody nevlastnění automobilu.

Leasing jako klíč k flexibilitě

Průzkum VWFS rozdělil zákazníky do čtyř skupin podle socio-ekonomického postavení a touhy vozidlo vlastnit. Zohlednil také motivaci zákazníků k pořízení automobilu. Jako klíčoví z průzkumu vyšli lidé, kteří jsou připraveni na pořízení automobilu, ale zároveň se nechtějí úplně vydat z peněz. Jedná se o 30 % lidí dotázaných v průzkumu.

Další důležitou kategorií v rámci financování jsou takzvaní „donucení“ uživatelé. Ti tvoří skupinu 18 % dotazovaných. Jde o lidi, kteří nemají dostatečné množství prostředků, ale automobil je pro ně životně důležitý, potřebují ho v podstatě ihned.

Vedle nich je skupina tzv. „frajerů“. Jsou to zákazníci, kteří mají ke svému vozu silnou citovou vazbu. Automobil považují za záležitost image a sebevyjádření. Pečlivě si vybírají značku a technické atributy vozu. Jde o 9 % všech dotázaných. *„U této skupiny vidíme největší motivaci financovat automobil operativním leasingem. Jedná se o zákazníky, kteří vnímají šíři výhod operativního leasingu. Pozitivně hodnotí celkovou výhodnost nabídky a bezstarostnost,”* vysvětluje Vratislav Stražil, jednatel Volkswagen Financial Services.

Kráter do rozpočtu versus pravidelné splátky

V obecné rovině stále platí, že Češi chtějí auto převážně vlastnit. Dvě třetiny lidí uvedlo, že kdyby mělo dostatek finančních prostředků, je pro ně nákup automobilu za hotové preferovanou variantou. *„Tuto možnost ale mnoho lidí nemá, a proto se v průzkumu ztotožňují s tvrzením, že pravidelné splátky jsou lepší než velká jednorázová investice,”* konstatuje Vratislav Stražil.

Dalšími důvody, proč zákazníci preferují financování prostřednictvím operativního leasingu, je údržba a přidané služby. Všechny platby v jednotné částce považuje za největší výhodu 31 % respondentů průzkumu. *„Trend „užívej, ale nevlastni“ nabírá na síle, zejména kvůli ekonomické nejistotě a vysokému kilometrovému nájezdu vozů, které rychle ztrácejí hodnotu,”* dodává k výsledkům průzkumu Vratislav Stražil.

Důležitými hledisky pro zákazníky využívající operativní leasing je také sleva z nákupní ceny vozu (24

%) a odpadající starosti s jeho pozdějším prodejem (23 %). Obecně lze říct, že leasing přesouvá řadu administrativních starostí na poskytovatele služby. Proto respondenti uváděli jako výhodu, že nemusí řešit pojištění (23 %).

Značky Škoda a Volkswagen nejoblíbenější

Volkswagen Financial Services nabízí operativní leasing, úvěr, nebo další formy financování, jako je kalkulace Master v případě velkých fleetů. V Česku si drží dlouhodobě silnou pozici, s vysokou spontánní znalostí klientů a významným podílem na trhu. Obliba značek Škoda a Volkswagen v České republice je dalším důvodem, proč tomu tak je. Výraznou oblibu těchto dvou značek totiž prokázaly v průzkumu všechny dotázané skupiny. Největší afinitu ke značce Škoda vyjádřili lidé, kteří si nemohou dovolit nakoupit auto za hotové a zároveň potřebují vůz rychle (67 %). Vedle nich mají největší důvěru ke značce Škoda lidé označovaní jako připravení uživatelé (63 %). Tato skupina se chystá na změnu automobilu delší dobu a sleduje především hledisko peněžní efektivity.

Zdroj: VWFS

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/pruzkum-vwfs-cesi-meni-zivotni-styl-o-financovani-premysleji-casteji/2705719>