

Ostravské ozvěny

1.8.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Průmyslová osvěta v Česku je velmi důležitá. Její součástí jsou ukázky například produktového designu, 3D tisku, vývoje protetických pomůcek nebo rovněž reverzní inženýrství. „Pouhý výčet oborů pro osvětu a oslovení nástupnické generace ale nestačí. Je třeba maximálně zaujmout a být co neblíže velké koncentraci lidí. Proto již pátým rokem cestujeme s touto uměleckou výstavou po městech moravských i českých a přinášíme laické i odborné veřejnosti fotonovinky českých inovací, úspěšné realizace českých subjektů v zahraničí, ale také zachycené krásy energetického přenosu nebo dechberoucích okamžiků z laboratoří při pohledu do elektronového mikroskopu. Nechybí ani pohled na běžně nepřístupná zákoutí výroby, téma umělé inteligence nebo udržitelného stavebnictví. Tyto vizuální zážitky se snažíme informačně umocnit pomocí doprovodných dvojjazýčných příběhů - fyzicky na pěších zónách, ale rovněž v online podobě na stránkách www.czechindustryphoto.com“, vysvětluje Kateřina Škopková, zakladatelka Czech Industry Photo výstavy.

Téměř celoroční nonstop putování Czech Industry Photo odstartovalo v září předchozího roku v Brně a postupně do léta 2025 zastavilo v Jihlavě, Plzni, Českých Budějovicích, Praze, Liberci, Hradci Králové, Olomouci, Karlových Varech v době konání KVIFF a nyní v Ostravě.

Czech Industry Photo je putovní osvětová výstava, která odhaluje potenciál a skryté krásy českého průmyslu v rámci rozmanitých odvětví. Tato fotovýstava je unikátním projektem, který prostřednictvím vizuální komunikace prezentuje inovace a perspektivu zaměstnání v průmyslu především mladé generaci. Pořadatelem Czech Industry Photo je v rámci společenské odpovědnosti komunikační agentura PROMOLIGA®. Celý letošní putovní ročník byl realizován bez státních a evropských dotací jen za podpory srdcařů, spolupracujících médií, asociací a partnerů, kteří v kreativní průmyslové osvětě spatřují důležitost a smysl.

Organizátor tímto děkuje za účast, rovněž za poskytnuté fotografické i textové podklady průmyslovým společnostem a akademickému sektoru zmíněných abecedně: BEZNOSKA, Centrum energetických a environmentálních technologií - Explorer (VŠB - Technická univerzita Ostrava), GRAITEC, Huisman Czech Republic, KORBIČKA ŠPERKY, Lakovna Ladá, Lukáš Verner - sklárna Svoboda Karlov, Thermo Fisher Scientific Brno, Yamazaki Mazak, ZAT, Zuzana Fajmanová. A jelikož bez záštít, podpory a odborných konzultací partnerů by tato putovní osvětová akce venku ve veřejném prostoru v tolika městech ani neproběhla, velké poděkování v závěru patří primárně MPO a MPSV ČR za poskytnuté záštity, společnosti Canon CZ, výrobnímu podniku s chráněnými dílnami Mont Group, Asociaci profesionálních fotografů ČR (APF ČR), advokátní kanceláři MAAARS, partnerským médiím CzechIndustry, Technický týdeník, Innovation, Profi HR, Marketing a komunikace, HR News a ManagementNews a ve finále ČTK.

Zdroj: PROMOLIGA® - komunikační agentura

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ostravske-ozveny/2704541>