

LPP Česká republika slaví milníky: otevírá 200. prodejnu a 100. obchod značky Sinsay

30.7.2025 - Komerční sdělení | ČTK

Sinsay dokazuje, že moderní a cenově dostupná móda může být zároveň kvalitní a dostupná i mimo velká města. LPP proto cílí na rychlou expanzi zejména v menších městech, kde podobná nabídka často chybí. Nové prodejny Sinsay se tak otevírají i v lokalitách do 10 000 obyvatel - typicky v retail parcích nebo menších regionálních centrech.

„V menších městech vnímáme obrovský potenciál. Zákazníci zde hledají dobře naceněnou módu pro celou rodinu, aniž by museli cestovat do velkých nákupních center,“ říká **Tomáš Pítr**, nový **Country Manager LPP** pro Českou republiku, který se funkce ujal v květnu 2025. „Je inspirující sledovat, jak právě v Česku značka Sinsay roste rekordním tempem a stává se přirozenou volbou pro české rodiny.“

Ambiciózní cíle: 7 500 prodejen, z toho 6 000 Sinsay

LPP Česká republika v roce 2024 dosáhla obratu **7,5 miliardy Kč**. Otevření 200. prodejny potvrzuje ambice společnosti dále posilovat svou přítomnost nejen ve velkých městech, ale i v regionech. Na globální úrovni plánuje skupina LPP do konce roku 2027 **zdvojnásobit své tržby na 40 miliard PLN (cca 230 miliard Kč)** a navýšit počet prodejen na **7 500**, přičemž až **6 000** z nich by mělo nést značku Sinsay. Jen v **prvním kvartále roku 2025 otevřela skupina 136 nových prodejen** - většinu právě pod touto značkou.

Města, kde růst překonal očekávání

Chomutov, Staré Město, Cheb - právě v těchto menších lokalitách zaznamenala Sinsay největší zájem zákazníků a rychlé překročení plánovaných tržeb. Ukazuje se tak, že značka dokáže uspět i tam, kde se jiní hráči dlouho nerozhodovali expandovat. V mnoha případech si navíc novou prodejnu žádají sami zákazníci nebo developeři retail parků.

Důraz na regiony s nedostatečnou módní nabídkou

Zatímco mnohé značky nadále upřednostňují velké aglomerace, LPP staví svou strategii na pochopení reálných potřeb regionálních zákazníků. Ti dnes očekávají kvalitní a dostupnou módu co nejbližší domovu. Díky flexibilním formátům, efektivní logistice a chytré expanzi se LPP daří tento trend proměnit v konkurenční výhodu.

„Nečekáme, až zákazník přijde za námi - jdeme my za ním,“ shrnuje filozofii expanze Pítr.

O společnosti LPP Česká republika

LPP Česká republika je součástí polské skupiny LPP S.A., jednoho z největších evropských módních retailerů. V České republice provozuje přes 200 prodejen napříč pěti značkami a zaměstnává více než 1 400 lidí. Skupina je kotovaná na Varšavské burze (WIG20) a její značky jsou aktuálně dostupné ve 42 zemích světa.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/lpp-ceska-republika-slavi-milniky-otevira-200-prodejnu-a-100-obchod-znacky-sinsay/2703605>