

# Deutsche Bahn nastavuje budoucí směr věrnostního programu BahnBonus s technologickým partnerem Comarch

29.7.2025 - Komerční sdělení | ČTK

## Zahájení projektu v roce 2025

Společný implementační projekt bude zahájen v průběhu roku 2025 s cílem plně přesunout stávající věrnostní program BahnBonus na modulární platformu řízení zákaznické loajality Comarchu (CLM) v rámci modernizace celkové architektury řízení vztahů se zákazníky společnosti DB Fernverkehr AG.

## Zaměření na zákazníka - rychlejší implementace vylepšení

Přechodem na infrastrukturu společnosti Comarch si DB Fernverkehr AG klade za cíl vytvořit modulární, vůči budoucnosti odolné a flexibilní IT prostředí pro svůj věrnostní program ve spojení s dalšími oblastmi, zejména pro přímý marketing a zákaznický servis. Cílem je vytvořit nabídky pro zákazníky s rychlým uvedením na trh pomocí nejmodernějších IT řešení.

*„IT řešení pro řízení zákaznické věrnosti od společnosti Comarch nás během celoevropského výběrového řízení přesvědčilo svým velmi vysokým výkonem a atraktivní nabídkou. Těšíme se na spolupráci se společností Comarch na svém věrnostním programu a na související příležitosti k dynamičtějšímu rozvoji BahnBonus v budoucnosti,“* vysvětluje Katharina Jendritzky, hlavní projektová manažerka projektu implementace řízení vztahů se zákazníky ve společnosti DB Fernverkehr AG.

## Dlouhodobé partnerství

Smluvním základem spolupráce je dlouhodobá rámcová dohoda. Oba partneři tak sázejí na udržitelné partnerství založené na důvěře a vytvářejí podmínky pro neustálé inovace v oblasti řízení věrnosti.

System řízení zákaznické věrnosti od Comarchu bude využíván se všemi možnostmi přizpůsobení. Modulární architektura systému umožňuje přizpůsobení na míru potřebám společnosti DB Fernverkehr AG a zároveň zajišťuje škálovatelnost a technologickou budoucnost.

*„Jsem velmi potěšen důvěrou, kterou v nás vložila společnost DB Fernverkehr AG – toto ocenění je pro nás nejen milníkem, ale také silným signálem společné inovační síly. Přeprocování zákaznické věrnosti znamená inteligentní kombinaci digitální excelence a zaměření na uživatele. Dnes musí ti, kdo chtějí věrné zákazníky, nabídnout více než jen body: relevanci, přístup a skutečnou přidanou hodnotu. Přesně na tom nyní pracujeme společně s DB – s nadšením, zkušenostmi a jasnou ambicí vytvořit něco udržitelného. Na všech úrovních. Nyní to vše uvádíme do pohybu – na základě dat, udržitelně a s velkým nasazením,“* vysvětluje Mariusz Kolasa, ředitel Loyalty Consulting DACH ve společnosti Comarch.

**Kontakt:** Michał Ostasz, [michal.ostasz@comarch.com](mailto:michal.ostasz@comarch.com)

Logo – [https://mma.prnewswire.com/media/1120901/COMARCH\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1120901/COMARCH_Logo.jpg)

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/deutsche-bahn-nastavuje-budouci-smer-vernostniho-progr>

[amu-bahnbonus-s-technologickym-partnerem-comarch/2703337](https://www.amu.edu.pl/bahnbonus-s-technologickym-partnerem-comarch/2703337)