

NEDOSTATEK PRACOVNÍ SÍLY VE STAVEBNICTVÍ SE DÁLE PROHLUBUJE

23.7.2025 - | Crest Communications

Pochopení globálních příčin v českém kontextu

Krise pracovní síly ve stavebnictví není výsledkem jediné příčiny, ale kombinací několika vzájemně se prohlubujících společenských změn, které se projevují rostoucí generační propastí. Podle nedávného průzkumu společnosti PlanRadar [2] považuje 63 % stavebních firem stavebnictví za oblast, která už mladé lidi neláká. Klesající zájem o technické obory tak vede k dramatickému snížení počtu nových pracovníků vstupujících do odvětví.

Problém dále prohlubuje skutečnost, že mnoho firem postrádá systémové nástroje pro efektivní předávání kritického know-how mezi generacemi. Zkušení odborníci postupně odcházejí do důchodu, aniž by za sebou zanechali kvalifikované nástupce. Výsledkem je nebezpečná spirála: nedostatek mladých pracovníků zvyšuje pracovní zátěž stávajících zaměstnanců, což paradoxně činí obor ještě méně atraktivním pro potenciální zájemce.

„Tuzemské stavebnictví čelí této výzvě v kombinaci s dramatickým nárůstem personálních nákladů a nejistotou spojenou se zdoluhavými povolovacími procesy. Navíc na rozdíl od některých jiných evropských trhů, kde firmy především hledají způsoby, jak do oboru přivést novou generaci, upozorňuje značná část českých respondentů také na dopady restriktivních imigračních politik. Téměř pětina z nich považuje omezený přístup ke kvalifikované pracovní síle ze zahraničí za jednu z hlavních příčin současného nedostatku zaměstnanců,“ komentuje **Heres Vostarek**.

Uprostřed tohoto dění však vyniká jedna pozoruhodná skutečnost: české stavební firmy zatím prokazují mimořádnou odolnost vůči personálním problémům. Téměř 43 % z nich dokáže i přes akutní nedostatek pracovníků stále dodržovat projektové harmonogramy, což představuje nejlepší výsledek ze všech analyzovaných zemí. Tento zdánlivě pozitivní údaj však může být varováním. Pravděpodobně signalizuje, že český stavební trh již funguje na samé hranici svých kapacit a vyčerpá většinu dostupných rezerv, což je dlouhodobě neudržitelné. Pokud se současné nepříznivé trendy prohloubí bez systémových změn, může se tato relativní stabilita rychle změnit v kolaps, protože prostor pro další improvizaci je prakticky vyčerpán.

Okamžité kroky a dlouhodobé strategie

Nedostatek pracovní síly se promítá do každodenní stavební praxe – 75 % stavebních firem, účastníků globálního průzkumu PlanRadaru, uvedlo, že personální krize přímo způsobila zpoždění jejich projektů. Ačkoli v České republice tento dopad není zatím tak dramatický, rozhodně jde o nebezpečný trend. Zatímco poptávka po nové výstavbě neustále roste a investoři tlačí na zkracování termínů, stavební firmy se potýkají s chronickým nedostatkem lidských zdrojů. V této situaci již nestačí hledat pouze krátkodobá řešení, ale je nezbytné přistoupit k systémovým inovacím, které dokáží dramaticky zvýšit efektivitu práce s omezenými lidskými zdroji. Bez této transformace hrozí, že i relativně odolné trhy, jako je ten český, brzy narazí na své limity.

„Řešení strukturálních příčin současné krize bude vyžadovat úsilí a čas. Obnova atraktivity oboru pro mladé generace a vytvoření funkčních vzdělávacích cest představuje dlouhodobý úkol, který nelze vyřešit ze dne na den. Co ale stavební firmy potřebují už nyní, je radikální změna přístupu: místo pasivního čekání na zotavení trhu práce musí aktivně maximalizovat využití stávajících lidských

zdrojů," zdůrazňuje **Adam Heres Vostarek**.

V tomto ohledu může okamžitou a měřitelnou úlevu přinést digitalizace. Zavedení moderních softwarových nástrojů, které radikálně zjednodušují pracovní procesy, eliminují problémy v komunikaci a poskytují transparentní předhled nad projektem v celé jeho životní fázi (od plánování přes realizaci až po výstavbu a správu), umožňuje týmům udržet vysokou produktivitu i v podmínkách, které jsou personálně napjaté. Lidské zdroje jsou omezené, ale výkon rozhodně nemusí být. Efektivita se stává kritickým motorem, který udržuje celé odvětví v konkurenceschopném pohybu. *„Nejde přitom o to pracovat tvrději, ale lépe, chytřeji. Když jsou týmy dokonale sladěné, informace proudí bez nejmenších zádrhelů a reporting nepohlcuje drahocenný čas, firmy dokáží zvládnout výrazně více zakázek a růst skutečně udržitelným způsobem. I zdánlivě malé změny v efektivitě se exponenciálně sčítají,“* popisuje **Heres Vostarek**.

Důležité je také uvědomit si, že moderní digitální nástroje představují klíčový nástroj pro přilákání nových talentů. Pokud firmy skutečně chtějí oslovit mladé profesionály, musí jim nabídnout technologicky vyspělé pracovní prostředí, které odpovídá jejich digitálním návykům a vysokým očekáváním. Nastupující generace vyžaduje smysluplnou roli ve společnosti, jasně definované procesy a pokročilé technologie, které jim umožní soustředit se na kreativní řešení komplexních problémů namísto plýtvání talentem na frustrující administrativní rutinu. *„Mladí profesionálové totiž nehledávají jen práci - hledají prostředí, kde mohou využít svůj potenciál a kde technologie funguje jako akcelérátor jejich schopností, nikoli jako překážka,“* vysvětluje **Adam Heres Vostarek**.

Odolnost pro budoucnost

„Nedostatek pracovní síly v dohledné době nezmizí. Ale to neznamená, že se musí zastavit i samotné stovebnictví. Pokud dnes přehodnotíme, jak pracujeme, můžeme si vytvořit základ pro větší odolnost v budoucnosti - a přitom si zachovat kapacitu pro další růst, i v prostředí plném výzev,“ uzavírá **Adam Heres Vostarek**.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: denisa.kolarikova@crestcom.cz

www.crestcom.cz

Tereza Vykypěl

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: tereza.vykypel@crestcom.cz

O PlanRadaru

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma na bázi SaaS (z anglického "Software as a Service") pro

dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí. Platforma funguje po celém světě, v současnosti na více než 75 trzích. PlanRadar zjednodušuje každodenní procesy a komunikaci v uživatelsky přátelské digitální platformě, která propojuje všechny zúčastněné strany na projektu a poskytuje přístup k relevantním informacím v reálném čase. Zákazníkům umožňuje pracovat efektivněji a dosahovat vyšší kvality i transparentnosti. Platforma je přínosná pro každého člověka zapojeného na projektu, od stavbyvedoucích přes architekty a projektové manažery až po vlastníky. Navíc je vhodná pro společnosti různého typu zaměření i velikosti. V současnosti PlanRadar používá více než 170 000 profesionálů ke sledování, sdílení a řešení problémů, ať už přímo na místě anebo připojením na dálku. Aktuálně je k dispozici ve více než 25 jazycích a lze jej používat na všech zařízeních iOS, Windows a Android. Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni v Rakousku má 13 poboček po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na <https://www.planradar.com/cz/>.

[1] McKinsey & Company. (2024). Delivering on construction productivity is no longer optional.

Zdroj:

<https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/delivering-on-construction-productivity-is-no-longer-optional> & ;

[2] PlanRadar. (2024). Global Housebuilders' Survey 2024. Zdroj:

<https://www.planradar.com/fr/ebooks/etude-construction-logement-monde/>& ;

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5692>