

Novinky ze Shoptetu: Duben až červen 2025. Na čem jsme pracovali?

7.7.2025 - | Blog.shoptet

I ve druhém čtvrtletí roku 2025 jsme v Shoptetu připravili řadu užitečných vylepšení a přinášíme vám je přehledně v tomto článku.

Nejdůležitější novinky v kostce:

- Legislativa a související úpravy: GPSR, zákon o přístupnosti
- Optimalizace rychlosti e-shopů ve spolupráci s PageSpeed
- Shoptet Balíky, Zpožděné zásilky
- Shoptet Kampaně nově na Slovensku
- Fakturace a daně – automatizace u stornovaných objednávek
- Vylepšení v administraci (Návrhář šablon a další)

Zajímá vás přehled novinek a změn, na kterých jsme pracovali od začátku roku? Přečtěte si i produktové novinky za leden-březen 2025.

Legislativní novinky

Poslední měsíce přinesly mnoho legislativních novinek, které se týkají i e-shopů. Shrnutí nejdůležitějších změn a webinář, kde je vysvětluje advokátka Petra Dolejšová, najdete v článku Máte jasno v GPSR, DSA a přístupnosti?

GPSR

Přidali jsme vylepšení, která pomohou vašemu e-shopu být v souladu s novou evropskou legislativou GPSR:

- V administraci **v detailu značky přibyla nová pole pro kontaktní údaje na výrobce.**
- Pokud jsou pole vyplněná a značka je přiřazená produktu, **na detailu produktu na e-shopu se tyto informace zobrazí v nové záložce Ostatní informace.**
- Pro jednodušší vyplnění jsme zároveň přidali do administrace možnost exportu a zpětného importu značek, který bude obsahovat tato pole, který funguje na všechny údaje ke značkám.
- Krom údajů o výrobc **GPSR vyžaduje i zobrazit jednoznačný identifikační údaj produktu.** Rozhodli jsme se, že pro toto nebudeme přidávat další pole, nýbrž využijeme to, co už v e-shopu je – produktu (v detailu produktu na záložce Sklad). **Pokud ho máte vyplněný, začne se na e-shopu zobrazovat na detailu produktu v části doplňující informace** (kde se např. zobrazuje odkaz na kategorii nebo popisné parametry produktu). Pokud jste neměli vyplněny popisné parametry, dosud se tento box nezobrazoval. Nově se může začít zobrazovat,

když bude vyplněný EAN.

- Vedle toho, že se budou informace zobrazovat na e-shopu pro zákazníky, tak se **budou propisovat i do Heureka feedu.**
- A přidáváme i **podporu v rámci API pro doplňky a Premium klienty.**

Přístupnost

Přečtěte si, co přináší zákon o přístupnosti a koho se týká.

Postupně vydáváme změny týkající se nové evropské legislativy o přístupnosti webů. Doposud jsme nasadili následující vylepšení:

Ovladatelnost klávesnicí – Postupně zpřístupňujeme šablony tak, aby byly ovladatelné jen pomocí klávesnice. Podařilo se nám takto odladit např. hlavní menu nebo tlačítka na úpravu množství v košíku, náhled košíku nebo cookie lištu.

Sjednocení indikátoru aktivního prvku (fokus ring). Rámeček, který se objeví kolem aktivního prvku (např. tlačítka), když jej uživatel ovládá klávesnicí. Pomáhá tedy těm, kteří nepoužívají myš, aby věděli, který prvek zrovna ovládají.

Cookie lišta bude nově první fokusovaný prvek na stránce při ovládání klávesnicí a zpřístupnili jsme ji pro čtečky.

Tlačítko Do košíku – při používání čtečky přečte tlačítko nejen samotnou akci, ale také název produktu, který je do košíku přidán. Uživatel e-shopu, který používá čtečku, tak bude mít vždy jistotu, jaký produkt si právě přidal do košíku.

Nová barevná schémata u šablony Classic – je důležité, aby barvy měly dostatečný kontrast a ve spojení s písmem byly čitelné i pro uživatele s poruchami zraku. Proto jsme připravili nová barevná schémata pro šablonu Classic, ze kterých si nyní můžete v Návrhári šablon vybírat. I nadále platí, že si barvy šablony můžete nastavit také vlastní.

Označení odkazů v textech na šabloně Classic – odkazy, které jsou součástí textů, by měly být označeny nejméně dvěma způsoby. Kromě změny barvy tedy přidáváme k označení odkazů také jejich podtržení.

Skrytý nadpis v zápatí – do patičky e-shopů jsme přidali nadpis, který je viditelný pouze pro čtečky a informuje uživatele o tom, že se nachází v sekci zápatí.

Zpřístupnili jsme také ovládací šipky ve fotogalerii, odstranili nadbytečné alt texty u obrázků kategorií a upravili kontaktní telefonní číslo podpory pro lepší čitelnost.

Přidali jsme odkaz pro přeskočení obsahu (skip link) – skrytý odkaz, který se zobrazí při ovládání klávesnicí a umožní přeskočit opakující se části (např. Menu) a dostat se rovnou k hlavnímu obsahu stránky.

Zásadní změny v šablonách vydáváme prostřednictvím Odložených aktualizací šablon.

Pokud máte na svém e-shopu vlastní úpravy kódem, doporučujeme Odložené aktualizace zapnout, abyste předešli nechtěnému rozbití kódu. Více o této funkci najdete v nápovědě.
<https://podpora.shoptet.cz/odlozene-aktualizace-sablon/>

Optimalizace e-shopů ve spolupráci s PageSpeed

Zaměřili jsme se na optimalizaci rychlosti e-shopů podle metrik Core Web Vitals. Výsledky před a po byly porovnávány na e-shopech jako cistedrevo.cz, konopnytata.cz, lepsinalada.cz (Lihovar Žufánek), deNatura.cz a na Shoptet Premium e-shopech AngryBeards.cz a BrainMarket.cz. Zlepšení se ale projevilo na všech e-shopech na naší platformě.

INP, metrika, která udává rychlost webu na akci uživatele, se zlepšila v průměru o 30 %, zlepšily se také metriky LCP (doba, po které se uživatel nače největší viditelný element na stránce) a CLS (vizuální stabilita webu během načítání).

Weby nyní splňují všechny metriky Core Web Vitals, které mají pozitivní dopad na řazení stránek ve vyhledávači Google.

Shoptet Balíky - zpožděné zásilky

V Shoptet Balících si nově můžete zobrazit přehled zásilek, které nebyly doručeny včas. U každé zásilky uvidíte, o kolik dní je zpožděná (např. +1 den = měla dorazit včera).

Jak vyhodnocujeme doručení?

- u zásilek s doručením na adresu vyhodnocujeme čas od převzetí přepravní službou do stavu „Doručeno“
- u zásilek na výdejní místo vyhodnocujeme čas od převzetí až do stavu „Připraveno k vyzvednutí“

Funkce je zatím dostupná pro tuzemské zásilky (přepravní služby) a u všech služeb počítáme s doručením do druhého dne. Nastavení je jednotné pro všechny e-shopy.

Přehled najdete ve své administraci v sekci Zásilky → Zpožděné.

Přehled zpožděných zásilek má sloužit primárně jako pomoc pro doručení zásilky. Prosíme, přistupujte k tomuto přehledu s opatrností. Než začnete jednat s přepravní službou či zákazníkem, zkontrolujte průběh doručení.

Shoptet Kampaně i na Slovensku!

Pokud máte slovenský e-shop, můžete nyní také využívat Shoptet Kampaně, službu pro jednoduchou inzerci na Googlu přímo z administrace e-shopu, kterou si e-shopáři v Česku oblíbili. Ať už máte český, nebo slovenský e-shop, více informací najdete v administraci v záložce Marketing.

Fakturace a daně

Automatizace u stornovaných objednávek

Spouštíme vylepšení, které vám výrazně usnadní práci se stornovanými objednávkami – **automatické vystavování Dobropisů na vydané Daňové doklady změnou stavu Objednávky do stavu Stornována.**

V nastavení tohoto stavu si nově můžete zvolit, že chcete automaticky vystavovat Dobropis. Zároveň

můžete nechat systém automaticky naskladnit stornované položky zpět do skladu.

Jak na to?

1. Automatické vystavení Dobropisu můžete zapnout v Nastavení – Objednávky – Stavý zaškrtnutím volby „Vytvořit dobropis“.
1. Automatické naskladnění položek se pak zapíná v Nastavení – Objednávky – Doklady v sekci Dobropisy zaškrtnutím boxu „Automaticky naskladnit položky“.
1. Odesílání dobropisu e-mailem při změně stavu najdete v Nastavení – E-maily – Automatické zasílání – Šablony emailů pro změnu stavu objednávek, kde v šabloně Stornována zaškrtnete volbu „Dobropis“.

Vylepšení v administraci

Návrhář šablon

Editor už není v beta verzi a přidali jsme několik novinek a vylepšení.

- **Změnili jsme chování editoru při zveřejnění změn** – dosud se zveřejněním smazala historie změn a nebylo možné se po zveřejnění vrátit. Nově to možné je.
- Do editoru jsme přidali stránky **Košík** a **Článek**. Můžete na ně přejít výběrem v horní liště editoru a otestovat vzhled těchto stránek.
- Vylepšili jsme **nahrávání obrázků** – nově zobrazujeme limit velikosti souboru a lištu ukazující průběh nahrávání.
- V postranním menu přibyly **Filtry**, **Ikony** a **Odkazy**, které můžete hledat přes inspektor prvků a rychle se prokliknout na stránku s jejich nastavením.

Další vylepšení v administraci

- Opravili jsme **zaškrtování uživatelských práv**, aby se při kliknutí na nadřazenou kategorii zaškrtnuly úrovně pod ní, i když nejsou rozbalené podkategorie.
- **Na výpisu zákazníků** jsme přidali zpět možnost řadit prvky v tabulce dle jednotlivých sloupců.
- Mezi role uživatelů jsme **přidali novou položku - Partner**, kterou využijete, pokud potřebujete do administrace pustit externistu.
- **Partner musí mít povinně aktivované dvoufázové ověření (2FA)**, díky čemuž je přístup do vašeho e-shopu zase o něco bezpečnější. Stejně jako ostatní uživatelé se i partneři počítají do limitu účtů v tarifu.

Ukončení podpory Množstevních slev a Slevy X+Y na starších šablonách

Z důvodu technické neudržitelnosti k 1.9. 2025 ukončujeme podporu dvou výše zmíněných doplňků na šablonách starší generace – (Echo, Soul, Rock, Pop). Pokud některou z těchto šablon využíváte, doporučujeme co nejrychleji zahájit přechod na šablonu nové generace. Pokud tak neučiníte do 1.9., slevy už nebude možné vytvářet, upravovat, ani se nebudou aplikovat zákazníkům. Po přechodu na

novou šablonu se opět obnoví. Všechny dotčené e-shopy budou informovány i prostřednictvím e-mailu.

<https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-jaro-2025>