

Bude váš e-shop chráněn díky ochranné známce?

30.6.2025 - | Blog.shoptet

Ve světě online nakupování je konkurence tak vysoká, že je třeba svůj e-shop nejen dobře provozovat, ale i chránit. Co je ochranná známka, proč ji registrovat a jak ji využít na svém e-shopu? Odpovídá Jindra Šulcová, právní poradce se specializací na ochranu značky.

Nejčastější otázky ohledně ochranné známky jsme probrali a v červnu 2025 aktualizovali s JUDr. Jindrou Šulcovou, která e-shopům pomáhá nejen s registrací ochranných známek v ČR a zahraničí, ale i s péčí o už zapsané známky. Najdete ji i mezi Shoptet Partnery. Nenechávejte ochranu značky svého e-shopu na poslední chvíli a přečtěte si, jak na ochrannou známku z právního hlediska.

Co je to ochranná známka?

Abychom se mohli vnořit do problematiky ochranné známky v oblasti e-shopů, musíme nejdříve definovat známku samotnou.

Ochranná známka je právní nástroj ochrany značky, nebo lépe řečeno symbolů se značkou spojených (brand assets). Tyto symboly odborně nazývané jako „označení“, mohou být tvořeny nejrůznějšími prvky. Jako např. písmeny, slovy, číslicemi, obrázky či jejich kombinací, tvarem výrobku nebo obalu, vzorem, způsobem umístění značky na výrobcích, barvou, kombinací barev a mnohými dalšími prvky. Symboly značky mají nejčastěji následující podoby:

- název firmy,
- logo,
- slogan,
- obal produktu,
- samotný produkt,
- název domény.

Ochranné známky mají **dvě hlavní funkce**:

- **rozlišovací** – zajišťují odlišení vlastníka známky od konkurence,
- **ochranná** – chrání vlastníka známky před konkurencí.

Ochrannou známku lze získat registrací u příslušného úřadu průmyslového vlastnictví. O registraci českých národních ochranných známek rozhoduje Úřad průmyslového vlastnictví ČR. Za přijetí a projednání přihlášky české ochranné známky se platí správní poplatky začínající na 5 000 Kč. Po úspěšném procesu registrace platí ochranná známka po dobu 10 let od podání přihlášky a její vlastník má právo u své značky používat **označení** . K registraci je vhodné využít odborné pomoci. Jedná se totiž mimo jiné o časově náročnější proces a bez hlubších znalostí lze leccos pokazit..

Informace o ochranných známkách jsou upraveny v zákoně č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách.

Proč registrovat ochrannou známku?

Vlastníte e-shop. Je to něco, na co jste hrdí. Jeho vybudování, vytvoření samotné značky, podpora image, propagace a spousta dalších věcí okolo. Od výroby přes nákup produktů až po jejich prodej si

nepochybně vyžádaly kromě značných finančních nákladů také spoustu úsilí a času.

A teď si představte, že někdo může přijít a **vše vám to vzít**. Je to samozřejmě trochu nadsazená představa, ale vaše podnikání na internetu může být značně poškozeno. Vadilo by vám, kdyby někdo používal název vašeho e-shopu? Nebo kdyby někdo vaše produkty pokládal za své? Tomu lze předejít včasnou registrací ochranné známky.

Jak známka ochrání můj e-shop?

Tím se dostáváme k otázce, jak vlastně ochranná známka ochrání naše e-shopy:

- Nikdo nesmí bez vašeho souhlasu používat stejný nebo podobný symbol značky. A to v souvislosti se stejnými nebo podobnými výrobky či službami. (Toto platí jen pro ty symboly, které jsou chráněné ochrannou známkou.)
- Nikdo tak nemůže na vaší značce parazitovat.

Ve zkratce, pokud máte registrovanou ochrannou známku, jste chráněni před tím, aby někdo jiný vystupoval podobně jako vy. A mátl tím zákazníky.

Jak vyhledat ochrannou známku?

Jak tedy zjistit, zda není totožná značka již registrovaná? Na stránkách Úřadu průmyslového vlastnictví kromě informací o ochranné známce, potřebných náležitostí a registračního formuláře nalezneme i databázi ochranných známek chráněných v ČR.

Kromě toho můžete získat inspiraci, jaké druhy značek lze úspěšně zaregistrovat a v jakých formátech symboly značky připojit k přihlášce. To vám může pomoci při váhání, zda má smysl podávat žádost o registraci.

S jakou značkou může být problém při registraci?

Registrace symbolů, které jsou z možnosti ochrany vyloučeny přímo zákonem o ochranných známkách, je ztráta času i peněz. Už dopředu je jasné, že vám je úřad neschválí. Týká se to nejčastěji čistě popisných nebo výlučně obecných názvů. A také názvů v rozporu s dobrými mravy nebo veřejným pořádkem (ale i dalších druhů označení).

Co se popisných a obecných názvů týče, ukážeme si to na příkladu. Dejme tomu, že by se náš e-shop jmenoval kocka.cz a prodávali bychom v něm kočky nebo krmivo pro kočky. Registrace takové známky by stoprocentně byla problematická. Naopak když název nemá s předmětem činnosti vlastníka značky nic společného, šance na registraci ochranné známky je vždy. Skvělým příkladem je americká firma Apple (v českém překladu jablko), jejichž činnost nemá s jablky nic společného.

Nezapomínejme ale na to, že teoretická možnost zapsat ochrannou známku a praktická proveditelnost celé operace jsou 2 věci. Aby vybraný symbol značky mohl být skutečně chráněn ochrannou známkou, nesmí navíc zásadním způsobem porušit práva k již zapsaným ochranným známkám ani jiným dříve prokazatelně existujícím starším právům.

Ideálním příkladem názvu, který lze také bez problému zaregistrovat, je unikátní nově vzniklý název, logo nebo jiný originální symbol. Tedy například slovo, které běžně neexistuje a je tak originální, že dokáže zaujmout cílovou skupinu a zároveň se odlišit od všeho podstatného, co už na trhu je. Velice zdařilým příkladem je název společnost Google, z kterého se i díky originálnímu názvu stala velmi

silná značka.

<https://blog.shoptet.cz/bude-vas-e-shop-chranen-diky-ochranné-znamce>