

# PENNY ROZŠIŘUJE OBLÍBENÉ BALÍČKY NEPLÝTVÁME S PENNY DO VŠECH PRODEJEN V ČESKU

27.6.2025 - | PENNY MARKET

**Řetězec PENNY výrazně pokročil ve svých aktivitách v boji proti plýtvání potravin. Od 1.7. nově nabídne zákazníkům ve všech svých prodejnách tu nejjednodušší cestu přímého nákupu balíčků složených z potravin s blížícím se datem minimální trvanlivosti, které jsou stále kvalitní a vhodné ke konzumaci. Až dosud fungoval projekt Neplýtváme s PENNY ve 220 prodejnách, převážně v regionech.**

Jednoduchost a přímocíarost v nákupu zvýhodněných potravin tak, jak jej nabízí projekt Neplýtváme s PENNY, zákazníci dlouhodobě silně oceňují. říká **Petr Baudyš, vedoucí kvality a udržitelnosti PENNY.**

Každý balíček může obsahovat mix ovoce, zeleniny, pečiva, uzenin, mléčných výrobků nebo hotových jídel. Výhodou projektu Neplýtváme s PENNY pro spotřebitele je jednoduchost celého nákupu. Zákazníci si balíček vezmou přímo v prodejně bez nutnosti instalace aplikace nebo jiné registrace. Prodejny je nabízejí na stejných místech a zákazník tak v cestě pro balíček dělá jediný faktický krok. Projekt je tak rychlým a zároveň ekologicky šetrným řešením, které pomáhá snižovat potravinový odpad. Balíčky se prodávají za cenu 79 Kč, přičemž jejich hodnota je minimálně dvojnásobná.

## **Zákazníci pomáhají neplýtvat druhým rokem**

Pilot projektu PENNY spustilo vloni v dubnu. Balíčky bylo možné vyzvednout na přibližně polovině prodejen PENNY. Od 1. července společnost rozšiřuje projekt do všech svých prodejen po celém Česku.

Zájem o balíčky neustále roste. V první polovině letošního roku jich bylo v rámci projektu prodáno téměř 140 tisíc, zatímco v roce 2024 to bylo celkem 214 tisíc balíčků Neplýtváme s PENNY, které putovaly k zákazníkům. Tato čísla potvrzují, že zákazníci vítají možnost nejen ušetřit planetu, ale i svou peněženku.

Projekt Neplýtváme s PENNY je jedním z mnoha udržitelných kroků společnosti v boji proti plýtvání potravinami. Jen v loňském roce se v PENNY podařilo zachránit 900 tun potravin, které by jinak skončily v koši. PENNY dále zpracovává neprodané pečivo v rámci projektu Rohlík na strouhanku, dlouhodobě spolupracuje s potravinovými bankami, účastní se potravinových sbírek a daruje ovoce a zeleninu do českých zoologických zahrad, kde slouží jako krmivo pro zvířata. Program je součástí širších aktivit PENNY v oblasti společenské odpovědnosti. Řetězec dlouhodobě podporuje sport v několika oblastech – je generálním partnerem Fotbalové asociace České republiky, podílí se na organizaci celorepublikových závodů Běhej lesy a podporuje také tradici České obce sokolské. Ve spolupráci s neziskovou organizací Elpida se navíc zaměřuje na zlepšování kvality života starších obyvatel.

<http://www.penny.cz/penny-rozsiruje-oblibene-balicky-neplytvame-s-penny-do-vsech-prodejen-v-cesku>  
[u](#)