

Huawei FusionSolar hostí 3. globální summit instalačních odborníků za účelem společného úspěchu

26.6.2025 - | PROTEXT

Komunikace a podpora: Vytvoření pevného základu pro inteligentní fotovoltaický průmysl

Charles Yang, první náměstek ředitele společnosti Huawei a ředitel odboru prodeje a služeb globálního marketingu Huawei Digital Power, pronesl uvítací projev a přednesl řeč na téma "Zůstat orientovaný na zákazníka - kultura a základní hodnoty společnosti Huawei". Uvedl, že mít stabilní a silné partnery je jedním z klíčů k obchodnímu úspěchu v globálním odvětví zelené energie, které představují fotovoltaika a ESS. V souladu s principem a základními hodnotami společnosti Huawei zaměřenými na zákazníka se Huawei Digital Power zavázala ke strategickému směru digitalizace, inteligence a dekarbonizace a úzce spolupracuje s globálními partnery a zákazníky na budování lepší a zelenější budoucnosti.

Sun Xiaofeng, ředitel odboru marketingové a prodejní služby inteligentní fotovoltaiky a ESS Huawei Digital Power, přednesl projev na téma "Společné budování udržitelné budoucnosti". Zdůraznil, že obnovitelné zdroje energie se stanou hlavním motorem nových energetických systémů v celé oblasti výroby, přenosu, distribuce a spotřeby energie a budou směřovat k plné komercializaci a rozvoji všech scénářů. Huawei FusionSolar pomůže instalačním odborníkům rozvíjet jejich podnikání a dosáhnout obchodního úspěchu prostřednictvím čtyř strategií pro instalační odborníky: vynikajícího univerzálního řešení, důvěryhodných služeb, marketingu zaměřeného na hodnotu a udržitelného obchodního systému.

Fang Liangzhou, ředitel marketingu společnosti Huawei Digital Power, přednesl projev na téma "Posílení branding (identity značky) a marketingu s partnery a instalačními odborníky, které vedou k obchodnímu úspěchu". Zdůraznil význam branding a marketingu pro obchodní úspěch, představil neustálé investice společnosti Huawei Digital Power do posilování image značky a podělil se o úspěšné zkoumání společného marketingu partnerů a instalačních odborníků v regionech, jako je Evropa a Asie a Tichomoří. Huawei Digital Power bude otevřeně spolupracovat s partnery a instalačními odborníky, aby sdílela zdroje a odborné znalosti v oblasti branding a marketingu a podporovala tak oboustranný obchodní úspěch.

Wang Wenyuan, hlavní konstruktér inteligentního systému řízení fotovoltaiky FusionSolar, představil "SmartDesign - od konceptu k obchodnímu plánu za 10 minut". SmartDesign je efektivní a profesionální internetový nástroj konstrukce, který pomáhá instalačním odborníkům při navrhování řešení pro majitele, včetně standardizovaného návrhu, výběru zařízení a intuitivních a vizualizovaných příjmů z projektu. Instalační odborníci mohou návrh dokončit během 10 minut, aniž musí navštívit samo místo. Nástroj podporuje nejen elektrickou konstrukci, 3D modelování, rozvržení fotovoltaických modulů a generování seznamu zařízení, ale také vytváří podrobné zprávy, které přehledně zobrazují návratnost investic. Takto se výrazně zlepšuje efektivita komunikace a výměna zkušeností mezi vlastníky a instalačními odborníky.

Antonio Jiang, hlavní digitální architekt odboru řízení vztahů se zákazníky Huawei Digital Power, předvedl komplexní digitální platformu určenou pro instalační odborníky. Platforma nabízí komplexní služby včetně registrace a certifikace společnosti, marketingové podpory, motivačních aktivit, školení, zavádění a technické odezvy. Platforma ve spolupráci s terénními pracovníky,

partnerskými vývojovými týmy a odpovídajícími digitálními nástroji vytváří efektivní systém pro rozvoj a podporu instalačních odborníků. Propojuje společnost Huawei a instalační odborníky, pohotově reaguje na požadavky instalačních odborníků a zlepšuje jejich schopnosti a efektivitu provozu, čímž usnadňuje rozvoj jejich podnikání.

Allen Zeng, ředitel odboru globální technický servis a provoz v Huawei Digital Power, přednesl hlavní projev s názvem "Sestavte svůj úspěch – chytřejší instalace, pokročilá podpora, neomezené příležitosti". Odhalil čtyři hlavní trendy: přísnější bezpečnostní požadavky, rekordně vysoký instalovaný výkon, rostoucí význam ESS a nové motory růstu potřebné na trhu. Společnost Huawei vybudovala trojrozměrný systém služeb, který se vyznačuje vynikající kvalitou, profesionálním mistrovstvím a strategickou vizí, zaměřenou na zjednodušenou instalaci a údržbu, profesionální a inteligentní služby a dlouhodobé zisky, které pomohou instalačním odborníkům dosáhnout obchodního úspěchu.

Wang Xiao, technický ředitel odboru globální prodej a servis fotovoltaiky pro bydlení Huawei Digital Power, přednesl hlavní projev na téma "Hodnota řešení a podpora po celou cestu – posílení úspěchu instalačních odborníků v obchodu s rezidenčními nemovitostmi" a podělil se o vývojové trendy a nové příležitosti na rezidenčním trhu, jakož i o řešení Huawei FusionSolar pro rezidenční trh. Zdůraznil, že společnost Huawei bude i nadále poskytovat instalačním firmám komplexní podporu, aby jim pomohla dosáhnout obchodního úspěchu. Poukázal také na to, že „dodávka hodnoty produktových řešení je primární produktivní silou". Rezidenční trh elektrovoltaika+ESS si i v budoucnu podrží dynamičnost a rezidenční řešení od Huawei se bude nadále vyvíjet. Integrací ekosystému třetích stran vytvoří Huawei pro instalační odborníky větší obchodní hodnotu.

Jack Tong, ředitel odboru globální prodej a servis fotovoltaiky obchodu a výroby Huawei Digital Power, představil komerční a výrobní řešení "Jeden univerzální produkt" a první inteligentní hybridní chladicí ESS s kapacitou 215 kWh tohoto oboru. Bezpečnostní konstrukce ESS s dvojitou vazbou mezi článkem a spotřebou (C2C) získala první certifikát Prvotřídní bezpečnost od společnosti TÜV Rheinland. První technologie chytrého hybridního chlazení v oboru dosahuje kruhové účinnosti 91,3 %. Jedinečná konstrukce s dvojitou smyčkou odvodu tepla dosahuje o 2 % vyššího stavu než v odvětví. Jedinečný optimalizátor na úrovni balení dosahuje dostupné kapacity vyšší o 2 %, než je průměr v odvětví. Celkové řešení nabízí čtyři základní hodnoty – aktivní bezpečnost, špičkovou kvalitu, vyšší ziskovost a univerzální řešení. Takto se dosahuje společného úspěchu pro vlastníky, partnery a společnost Huawei a pomáhá různým odvětvím dosáhnout ekologické transformace.

Soutěž o nejlepšího instalatéra: Sdílet celosvětově úspěšné zkušenosti pro šetrnější budoucnost

Huawei FusionSolar Creators' Cup: Příběhy o zeleném a nízkouhlíkovém rozvoji očima instalačních odborníků

Tato čtyřdenní akce se zabývá řadou klíčových témat, jako je kultura, strategie, technologie a posílení postavení modelů. Jedná se nejen o velkolepou událost pro partnery Huawei FusionSolar a instalační odborníky po celém světě, ale také o příležitost k výměně zkušeností a nápadů napříč různými trhy, vzájemnému učení a společnému růstu.

KONTAKT: July He, hechenjie@huawei.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/huawei-fusionsolar-hosti-3-globalni-summit-instalacnich-odborniku-za-ucelem-spolecneho-uspechu/2691739>