

PENNY PODPOŘILO KOMUNITNÍ PROJEKTY ZAMĚŘENÉ NA VZDĚLÁVÁNÍ A POHYB

17.6.2025 - | PENNY MARKET

Řetězec PENNY na návrh svých zaměstnanců finančně podpoří čtyři projekty zaměřené na rozvoj pohybových aktivit a předškolní vzdělávání dětí v místech, kde působí. Podpora je součástí jeho úspěšného programu Sousedem hezky česky, určeného k rozvoji místních komunit a sousedského života. PENNY touto cestou přispívá k tomu, aby se lidem v jeho blízkosti dobře žilo.

Zapojit do programu Sousedem hezky česky se mohl kterýkoliv zaměstnanec z prodejen, logistiky nebo centrál společnosti. Stačilo mít nápad, který pomáhá: podpora školky, sportovního klubu, komunitního spolku nebo třeba ekologického projektu. Vítězným projektům putuje finanční podpora potřebná k jejich realizaci. říká **Michal Batelka, vedoucí HR oddělení PENNY.**

Řetězec PENNY odstartoval program Sousedem hezky česky v loňském roce a dohromady na prospěšné projekty přispěl částkou přes půl milionu korun. Loni podle Michala Batelky zaměstnanci přihlásili do programu desítky projektů, ze kterých porotci vybrali finální čtveřici.

Interaktivní tabule pro školku

Libuše Břichnáčová, která v PENNY pracuje na marketingovém oddělení, přihlásila do iniciativy projekt interaktivní tabule do mateřské školy v pražských Třeboradicích. V ní tráví mnoho času její pětiletý syn a zároveň maminka, která zde pracuje jako učitelka. Společně s ředitelkou školy vymyslely, že by dětem pomohla interaktivní tabule, moderní vzdělávací nástroj, který zapojí více dětí najednou a naučí je hravou formou pracovat s technologiemi. Porotu tento bohužel nápad zaujal a dnes už je tabule součástí každodenního života školky. Děti se s ní učí i baví a Libušin syn, který má specifické potřeby, se díky ní může lépe zapojit do dění ve třídě. uzavírá Libuše.

Podpora pohybu pro děti

Další podpořené projekty mají jedno společné: pomáhají dětem trávit čas pohybem. Ve středočeských Radonicích tak díky iniciativě vyrostlo workoutové hřiště, které slouží všem dětem z obce. Za nápadem stojí Radek Chvojka ze skladu PENNY, který projekt přihlásil společně s kamarádem z místního fotbalového klubu. V jezdeckém klubu v Lysé nad Labem se díky Petře Saxové, regionální HR manažerce PENNY, zase podařilo pořídit bezpečnostní vesty, uzdečky i vybavení do stáje. Petra, jejíž dvě dcery v klubu na koních jezdí, totiž dobře věděla, že právě výbava je pro rodiče finančně nejnáročnější. O podporu úspěšně požádal také Jiří Kalina z prodejny Svitavy a mažoretky z Dětrichova u Svitav se tak dočkaly nových kostýmů a tréninkových pomůcek, které využijí při vystoupeních i soutěžích.

V minulosti v tomto projektu získaly finanční podporu také projekty jako vznik včelí louky se čtyřmi úly a osvětovým programem ve Vinoři, pořízení dronu s termokamerou pro záchranu srnčat na Benešovsku nebo obnova volejbalového oddílu pro děti v Bystřici nad Pernštejnem.

Program je součástí širších aktivit PENNY v oblasti společenské odpovědnosti. Řetězec dlouhodobě podporuje sport v několika oblastech – je generálním partnerem Fotbalové asociace České republiky, podílí se na organizaci celorepublikových závodů Běhej lesy a podporuje také tradici České obce sokolské. Ve spolupráci s neziskovou organizací Elpida se navíc zaměřuje na zlepšování kvality života

starších obyvatel.

<https://www.penny.cz/penny-podporilo-komunitni-projekty-zamerene-na-vzdelavani-a-pohyb>