

# dTest: Zájezd a kde ho koupit

17.6.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

**Zájezd tvoří balíček několika služeb, který může zahrnovat dopravu na místo dovolené, ubytování, nájem automobilu či motocyklu, ale také vstupenky na kulturní nebo sportovní události, pořádání výletů, prohlídky s průvodcem, skipasy nebo nájem sportovního vybavení. Aby se jednalo o zájezd z pohledu práva, musí balíček obsahovat alespoň dvě tyto služby, které musí být zakoupeny před zahájením zájezdu.**

*„Objednáte-li si ‚zájezd‘ s vlastní dopravou, který zahrnuje v podstatě jen ubytování, o zájezd se z pohledu práva nejedná,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodává: „Zda se jedná o zájezd, je důležité proto, že právní úprava smlouvy o zájezdu poskytuje zákazníkovi zvýšenou ochranu, a to zejména v situaci, kdy má zájezd vady nebo kdy dojde k újmě narušením dovolené.“ Stejně ochrany požívají také cestující, kteří nevyužijí předpřipraveného balíčku a zájezd si nechají sestavit podle svých preferencí.*

Naopakv případě, kdy jednotlivé služby poskytují různé subjekty, pak bude záležet na dalších podmínkách. O zájezd se však mimo jiných případů bude jednat vždy, když jsou služby cestovního ruchu zakoupeny společně na jediném prodejním místě, nabízeny, prodávány nebo účtovány za celkovou cenu či inzerovány nebo prodávány s označením „zájezd“ nebo s podobným označením.

## Kancelář, nebo agentura?

Na první pohled se může zdát, že mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou není velký rozdíl. Činnost cestovní kanceláře je přitom více svázaná zákonnými pravidly, z čehož těží hlavně její zákazníci. Aktualizovaný seznam cestovních kanceláří naleznete na:

[https://mmr.gov.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari-\(1\)](https://mmr.gov.cz/cs/ministerstvo/cestovni-ruch/seznam-cestovnich-kancelari/seznam-cestovnich-kancelari-(1))

Zákon u cestovních kanceláří předně vyžaduje povinné pojištění pro případ úpadku. Pojištění kryje situace, v nichž cestovní kancelář není schopna z důvodu svého úpadku zajistit dopravu ze zahraničí zpátky do České republiky, pokud je doprava součástí zájezdu. Dále se vztahuje na situace, kdy CK zákazníkovi nevrátí zálohu či cenu zájezdu v případě, kdy se vůbec nekoná. Z pojištění se také vrací poměrná část peněz, pokud je zájezd z důvodu krachu kanceláře zkrácen.

Doklad o pojištění vám přitom cestovní kancelář musí předložit. *„Před uzavřením smlouvy je cestovní kancelář povinna na žádost zákazníka předložit k nahlédnutí doklad o pojištění. Po uzavření smlouvy jej musí cestovní kancelář přiložit k potvrzení o zájezdu nebo rovnou ke smlouvě,“* sděluje ředitelka dTestu. Platnost pojištění lze následně ověřit v otevřených databázích na webu jednotlivých pojišťoven.

K provozování cestovní kanceláře je rovněž nutné získat koncesi od Ministerstva pro místní rozvoj, zatímco cestovní agentuře stačí k podnikání pouze ohlášení volné živnosti.

Cestovní agentura proto nesmí sestavovat a svým jménem prodávat spotřebitelům zájezdy, avšak může nabízet jednotlivé služby cestovního ruchu (letenky, jízdenky, rezervace hotelů či kempů, zajišťování vstupenek na různé akce). Agentury také často zprostředkovávají, tedy přeprořádají, zájezdy cestovních kanceláří, a to i těch zahraničních. *„V takových případech však mějte na paměti, že smlouvu uzavíráte s cestovní kanceláří, s níž také budete muset řešit veškeré případné nedostatky*

*zájezdu a jiné komplikace,*“ uzavírá za dTest Hekšová.

Pokud spotřebitelé mají otázky k tomuto tématu, mohou se obrátit na bezplatnou spotřebitelskou poradnu dTestu, a to elektronicky na <https://www.dtest.cz/poradna> nebo telefonicky na číslo 299 149 009.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11637/dtest-zajezd-a-kde-ho-koupit>