

Jiří Udatný: Věřte nevěřte. Mýty o cílení v digitální reklamě

13.6.2025 - Jiří Udatný | Seznam.cz

V digitálním prostředí koluje pěkná řádka mýtů. Tak třeba, říká se, že sociodemografie je nepřesná. Že zájmy nereflektují aktuální chování. Nebo že geolokace podle IP adresy ukazuje přesnou polohu uživatele. Jenže co je pravda a co fikce?

Jak zažité mýty a polopravdy obstojí, když se postaví proti aktuálním datům a novým možnostem cílení, které využívají strojové učení a velké jazykové modely? To zjistíte v přednášce inspirované devadesátkovou televizní klasikou – mysteriózním pořadem Věřte nevěřte.

Podívejte se i na další přednášky z Sklik Expert fóra 2025.

<https://blog.seznam.cz/2025/06/jiri-udatny-verte-neverte-myty-o-cileni-v-digitalni-reklame>