

Foxconn opět generálním partnerem Sportovního parku

13.6.2025 - Radka Svobodová | FOXCONN CZ

Devět dní plných sportu, zábavy a rodinné pohody opět na pardubickém soutoku. Už podeváté ožije park Na Špici a jeho okolí sportem i vzděláváním. Sportovní park Pardubice 2025 nabídne od 2. do 10. srpna pestrý program pro děti, dospělé i celé rodiny. Společnost Foxconn je dlouholetým a především hrdým partnerem této akce, která zvedá děti od počítačů, mobilů a tabletů a ukazuje jim, že sport na všechny způsoby je přece fajn.

„Foxconn Česká republika se stal součástí Pardubic před 25 lety. Za tu dobu jsme jako firma výrazně vyrostli, vyspěli a zdomácněli. A právě proto, že jsme pevnou součástí Pardubic již čtvrt století, je naší povinností město také podporovat. I proto jsme významnými a hrdými partnery mnoha místních akcí, od hokeje, basketbalu, fotbalu přes různé společenské události jako např. Městské slavnosti, až po podporu jednotlivců, kteří pomoc potřebují. Sportovní park patří k vrcholným projektům, u kterých jsme opravdu hrdí, že můžeme být generálním partnerem, protože stejně jako my vyrostl, vyspěl a zdomácněl. Tým, který Sportovní park organizuje, do něj opravdu dává své srdce a pozitivní nálada je cítit na každém kroku, když procházíte Parkem Na Špici,“ uvedla Radka Svobodová, manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika. I letos se poběží charitativní běh Foxconn Run, určený pro všechny věkové i výkonnostní kategorie běžců. 6. srpna vyběhnou v 16 hodin sportovci nejen proto, aby poměřili své schopnosti, ale také aby pomohli podpořit 14letého Matěje, doplňuje Radka Svobodová: *„Jsme rádi, že i v letošním roce je součástí Sportovního parku Foxconn Run, který nejen že protáhne těla mnohým sportovcům, ale především pomůže finanční částkou 50 000 Kč těm, kteří bojují s nepřízní osudu. V letošním roce obdrží tento dar 14letý Matýsek, který trpí od narození autismem. V 11 letech se kromě jiných zdravotních komplikací začaly objevovat sebepoškozovací ataky. Pohybuje se prakticky pouze na vozíku a peníze by rodina ráda využila na zakoupení kompenzačních pomůcek.“*

S rostoucím zájmem veřejnosti i klubů se letos navyšuje také počet stanovišť – z 19 na 24 pevných a k tomu ještě 5 variabilních. Spolu s tím se upravil systém odměn pro děti: za sportování na 14 stanovištích získají diplom, za 18 pak medaili. Novinou pro letošní rok je také bezhotovostní („cashless“) provoz celého Sportovního parku. Tento krok přinese větší přehlednost a transparentnost z pohledu účetnictví a zároveň větší klid rodičům – nebudou se muset obávat, že děti ztratí hotovost. *„Na všech stanovištích i u stánků bude možné platit klasickou platební kartou. Na pokladnách si navíc návštěvníci budou moci pořídit naši přednabitou kartu s libovolným kreditem – a pokud ho během návštěvy nevyčerpají, nevyužitá částka jim bude vrácena,“* vysvětluje manažer projektu Pavel Stara. Foxconn opět připravuje vlastní zónu určenou pro odpočinek nejen svých zaměstnanců, ale také ostatních návštěvníků Sportovního parku. Kromě tradiční cateringové zóny v zadní části areálu Na Špici bude k dispozici také oblíbená fanzóna, která letos nabídne ještě větší komfort. Právě zde si návštěvníci mohou vychutnat kávu i další nápoje v příjemném prostředí. Kompletní program bude zveřejněn v polovině července na www.sportovnipark.cz a na facebookové stránce akce.

Radka Svobodová

manažerka Compliance, PR a komunikace

svobodova@cz.foxconn.com

+420 733 593 230

Martin Vencel

vedoucí PR a komunikace

mvencel2@cz.foxconn.com

+420 602 788 871

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/foxconn-opet-partnerem-sportovniho-parku>