

dTest Musíte přijmout změnu termínu kulturní akce?

12.6.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

S náhradním termínem se nemusíte smířit

Organizace větších kulturních akcí rozhodně není jednoduchý úkol. Vedle zajištění interpretů, vhodného místa a splnění byrokratických povinností s sebou pořádání podobných akcí přináší také značné finanční náklady spojené se zajištěním potřebné techniky a dalších služeb od dodavatelů. Celkové výdaje se tak snadno vyšplhají až do desítek milionů korun. Není proto výjimkou, že se pořadatelé ocitnou ve finančních potížích, pro které nemohou akci v daném termínu uspořádat. Relativně často se pak můžeme setkat s tím, že pořadatel akci přesune na jiný termín, do kterého se snaží své finanční potíže vyřešit. Co když vám ale náhradní termín nevyhovuje, nebo nechcete následující měsíce žít v nejistotě, zda se akce nakonec opravdu uskuteční?

„Pokud pořadatel jednostranně změní termín kulturní akce, jedná se o podstatnou změnu smlouvy. Spotřebitelé v takovém případě nemusí náhradní termín přijmout, a mohou od smlouvy odstoupit. V praxi to znamená, že mají právo požadovat vrácení plné ceny vstupenky,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Jak tedy postupovat?

Pokud se rozhodnete uplatnit své právo a odstoupit od smlouvy, je potřeba obrátit se přímo na pořadatele akce. Tím je podnikatel, se kterým jste smlouvu uzavřeli. Může jím být osoba uvedená jako pořadatel přímo na vstupence, v potvrzovacím e-mailu nebo ve smluvních podmínkách, se kterými se můžete seznámit na stránkách akce. Pokud jste vstupenky zakoupili přes zprostředkovatele, například prostřednictvím ticketingové platformy, nemění to nic na tom, že své nároky musíte uplatnit vůči samotnému pořadateli. *„Zprostředkovatel totiž nevystupuje jako smluvní strana, ale pouze zajišťuje technický prodej vstupenek,“* doplňuje Hekšová.

Ticho po pěšině

Pokud jste se obrátili na pořadatele s žádostí o vrácení vstupného, ale peníze jste stále neobdrželi a ani jste nedostali žádnou odpověď, doporučujeme zaslat odstoupení od smlouvy spolu s výzvou k vrácení částky písemně na jeho adresu, a to ideálně doporučeně. *„Nevrátí-li pořadatel peníze za vstupenky v přiměřené lhůtě po odstoupení od smlouvy, drží je neoprávněně, a spotřebitel má právo požadovat nejen vrácení částky, ale také úroky z prodlení,“* radí dále Hekšová.

Pokud se pořadatel dostane do tak závažné finanční situace, že vůči němu soud zahájí insolvenční řízení, je nutné uplatnit svůj nárok přihláškou přímo v rámci tohoto řízení. V takovém případě už není možné pohledávku běžně vymáhat, a to ani soudně. Jestliže byl zatím pouze podán insolvenční návrh a soud řízení nezahájil, zůstává možnost obrátit se na pořadatele napřímo a požadovat vrácení vstupného obvyklým způsobem, případně se vstupného domáhat i soudní cestou. Pro mimosoudní řešení sporu se pak můžete obrátit i na Českou obchodní inspekci.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest - 299 149 009 - je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.