

Platebním prstenem už Češi zaplatili více jak 200 milionů korun

12.6.2025 - | PROTEXT

Od uvedení platebního prstenu na trh Češi provedli již více než 577.000 transakcí v celkové hodnotě přes 220 milionů korun, a to bez jediné zaznamenané bezpečnostní události. Na Slovensku si prsten našel své místo u dalších tisíců uživatelů, kteří s ním zaplatili již více než 2,9 milionu EUR.

Maximální bezpečnost potvrzená praxí

Platební prsten pracuje na principu NFC technologie, která umožňuje komunikaci pouze na velmi krátkou vzdálenost, konkrétně 1-3 cm. Navíc je transakce možná pouze tehdy, pokud uživatel provádí specifické gesto - přiložením ruky sevřené v pěst k terminálu. Obavy, že by někdo v přeplněné tramvaji "omylem" odčerpal peníze pouhým přiložením čtečky, jsou tedy zcela zbytečné. Jde o mýtus, který v praxi nefunguje. „Stále se bohužel setkáváme s tím, že lidé takové mýty podporují, přitom platby přenositelnou elektronikou jsou fakticky mnohem bezpečnější a také pohodlnější,“ uvádí Martin Podolák, zástupce generálního ředitele zodpovědný za produktový management a inovace mBank. Pro větší platby nad 500 Kč je nutné ověřit transakci PIN kódem, stejně jako u klasické platební karty. Stejná ochrana se aktivuje i při několika malých platbách v řadě. V aplikaci Niceboy Pay lze navíc prsten dočasně deaktivovat, například při odkládání na sportovišti nebo dovolené.

„Platební prsten neobsahuje skutečné číslo platební karty, ale tzv. token – jedinečný kód vytvořený speciálně pro konkrétní zařízení a platební kartu. I kdyby někdo tento token zachytil, nelze ho zneužít ani z něj zpětně získat údaje o kartě. Díky tomu je platební prsten chráněný nejen fyzicky, ale i na úrovni dat. V kombinaci s možností okamžitého zablokování v aplikaci a ověřením větších transakcí pomocí PINu jde o vysoce bezpečné řešení, které dělá z platebního prstenu ještě bezpečnější způsob platby, než je běžná platební karta,“ uvádí Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy.

Navržen pro každodenní pohyb i sport

Platební prsten je ideálním řešením pro aktivní životní styl. Je voděodolný, nevyžaduje nabíjení, je lehký, nenápadný a pohodlně se nosí. Právě díky těmto vlastnostem je oblíbený mezi sportovci nebo lidmi, kteří preferují minimalistický přístup k nošení osobních věcí. „Platební prsten je opravdu jednoduchý při užívání, funguje stejně jako bezkontaktní karta - umožňuje platby v obchodech, výběry z bankomatů i nastavení limitů, které si klienti mohou sami upravit na spárované kartě. Prsten je ale praktičtější a navíc stylový,“ doplňuje Petr Kábele, ředitel divize segmentového managementu mBank.

Více informací o platebním prstenu najdete na webu mBank ZDE.

O mBank

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace a dosud se pro ni rozhodlo téměř 790.000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou

skupinu Commerzbank.

V lednu 2025 se mBank v soutěži Finparáda.cz - Finanční produkt roku 2024 umístila na třetím místě v kategorii „Běžné účty pro fyzické osoby podnikatele a malé firmy“ a na druhé příčce v kategorii „Pojištění schopnosti splácet spotřebitelský úvěr“. V únoru 2025 získala prestižní ocenění za unikátní projekt mezi vydavateli karet díky spuštění bezkontaktních plateb platebními prsteny a náramky v soutěži Mastercard Awards. V dubnu získala ocenění VISA Awards #1 business proposition za nejkompexnější řešení pro drobné podnikatele.