

REALITNÍ INVESTICE BEZ NEJISTOTY: PLANRADAR UMOŽŇUJE INVESTORŮM VĚTŠÍ TRANSPARENTNOST A KONTROLU

10.6.2025 - | Crest Communications

„Investoři dnes očekávají nejen transparentnost, ale hlavně okamžitý přehled o tom, co se na projektech aktuálně děje. Přesně to poskytují technologické platformy pro sektor stavebnictví: data, která jsou klíčem k informovanému rozhodování a efektivnímu řízení investic,“ říká Adam Heres Vostárek, regionální manažer společnosti PlanRadar pro Českou republiku a dodává: „Prostřednictvím naší platformy mohou investoři díky digitalizaci a automatizaci řešit provozní úskalí jednoduše a přehledně, což jim umožňuje věnovat více času strategii a dalšímu rozvoji projektového portfolia.“

Digitální přehled o každém kroku stavby

Klíčem k udržení kontroly nad investicí je možnost sledovat, co se na projektu děje v reálném čase. PlanRadar umožňuje investorům monitorovat průběh stavby – od plánování prací přes výstavbu až po předání hotového díla – a zároveň dokumentovat jednotlivé fáze pomocí fotografií, komentářů či kontrolních seznamů. Díky propojení mobilních zařízení s cloudovým prostředím mají uživatelé neustálý přístup k aktuálním datům přímo z terénu, bez zbytečného zpoždění způsobeného ručním přenosem informací. Tím se výrazně zkracuje reakční doba na vzniklé problémy a posiluje jistota, že se projekt vyvíjí podle plánu.

Nově navíc investoři často ani nemusejí fyzicky na stavbu – díky funkci PlanRadaru SiteView mohou získat 360° vizuální přehled o situaci na místě, který je propojený s 2D plánem staveniště. V praxi tak mohou ověřit, co se na stavbě skutečně děje, aniž by ji museli osobně navštívit.

Roli digitálních nástrojů v moderním stavebnictví potvrzuje i zpráva Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS), která konstatuje, že digitalizace má pozitivní dopad na plánování, spolupráci a rozhodovací procesy ve stavebních projektech, jakkoli její přijetí napříč celým sektorem zůstává zatím nízké. [1] Právě v tomto kontextu přinášejí digitální platformy investorům konkurenční výhodu: poskytují nejen přístup k reálným datům, ale i chytrá řešení pro jejich interpretaci a efektivní využití při správě projektů.

Strategické řízení nákladů a predikce

Na schopnost sledovat stav projektu v reálném čase navazuje i další klíčová oblast, která rozhoduje o úspěchu investice – řízení nákladů. Jedním z hlavních přínosů digitálních nástrojů pro investory je možnost efektivního sledování výdajů a predikce budoucího finančního vývoje. Přesná data z terénu a systematická dokumentace umožňují včas zachytit potenciální odchylky od rozpočtu a přijmout opatření dříve, než přerostou v problém. Tím se nejen snižuje riziko zpoždění a prodražení projektu, ale zároveň se posiluje důvěra mezi investory, developery a dalšími zainteresovanými stranami.

Skutečnost, že používání podpůrných systémů v oblasti řízení nákladů není v českém stavebnictví dosud samozřejmostí, potvrzuje i analýza CEEC Research (2023). Úroveň digitalizace byla podle jejich průzkumu ohodnocena pouhými 3,9 body z 10, což podtrhuje potřebu širšího přijetí efektivních technologií.[2] Praktickým krokem vpřed jsou v tom platformy jako PlanRadar: investoři díky nim

získávají možnost přesně a prediktivně řídit náklady v každé fázi projektu.

Analytika a reporty pro informované rozhodování

Vedle nákladů je pro investory velmi důležitá také schopnost rychle a přesně vyhodnocovat souvislosti napříč celým životním cyklem projektu. Softwarová řešení poskytují nástroje pro automatizované reporty a přehledy, které kombinují finanční data, harmonogramy i provozní úkoly do jednoho přehledného výstupu. Díky tomu lze činit strategická rozhodnutí včas a na základě ověřených informací. Reporting přitom přináší řadu výhod, jako je úspora času, zefektivnění práce a zvýšení kvality dokumentace. Pro investory navíc představuje důležitý prvek pro zpětnou dohledatelnost a důkazní materiál v případě právních sporů, reklamací nebo jednání s pojišťovnami.

Lepší spolupráce a transparentnost

Díky digitalizaci komunikace a sdílení dokumentace mezi všemi zúčastněnými stranami – od dodavatelů přes projektové manažery až po investory – je možné rychle reagovat na jakékoli změny či rizika. Všichni aktéři mají přístup ke stejným informacím, což snižuje chybovost a eliminuje zbytečné překážky v komunikaci. Digitální nástroje tak přispívají nejen ke zrychlení výstavby, ale i k vyšší míře transparentnosti, která je z pohledu investorů klíčová.

Technologie jako standard pro budoucnost

Digitalizace už není jen moderním doplňkem, ale klíčovým prvkem řízení stavebních projektů. „V momentě, kdy máte přístup ke kvalitním datům z terénu, můžete jako investor mnohem lépe vyhodnocovat rizika, optimalizovat cash-flow a rozhodovat o dalším směřování projektu. Bez takové kontroly dnes v konkurenčním prostředí nelze uspět,“ uzavírá **Adam Heres Vostárek**.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková

Account Manager

Gsm: +420 731 613 606

E-mail: denisa.kolarikova@crestcom.cz

www.crestcom.cz

Tereza Štosová

Account Executive

Gsm: +420 778 495 239

E-mail: tereza.stosova@crestcom.cz

O PlanRadaru

PlanRadar je oceňovaná digitální platforma na bázi SaaS (z anglického “Software as a Service”) pro dokumentaci, komunikaci a reporting během výstavby a správy nemovitostí. Platforma funguje po celém světě, v současnosti na více než 75 trzích. PlanRadar zjednodušuje každodenní procesy a komunikaci v uživatelsky přátelské digitální platformě, která propojuje všechny zúčastněné strany na projektu a poskytuje přístup k relevantním informacím v reálném čase. Zákazníkům umožňuje pracovat efektivněji a dosahovat vyšší kvality i transparentnosti. Platforma je přínosná pro každého člověka zapojeného na projektu, od stavbyvedoucích přes architekty a projektové manažery až po vlastníky. Navíc je vhodná pro společnosti různého typu zaměření i velikosti. V současnosti PlanRadar používá více než 170 000 profesionálů ke sledování, sdílení a řešení problémů, ať už přímo na místě anebo připojením na dálku. Aktuálně je k dispozici ve více než 25 jazycích a lze jej používat na všech zařízeních iOS, Windows a Android. Společnost PlanRadar se sídlem ve Vídni v Rakousku má 13 poboček po celém světě. Více o společnosti se dozvíte na <https://www.planradar.com/cz/>.

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5618>