

Gebrüder Weiss zabodoval v soutěži Marketér roku

10.6.2025 - | Gebrüder Weiss

Logistická a přepravní společnost Gebrüder Weiss ČR obdržela v letošním ročníku soutěže Marketér roku prestižní ocenění Růžový delfín, které Česká marketingová společnost uděluje za výjimečné marketingové počiny s výrazným společenským přesahem. Letos ocenila právě marketingový a PR projekt s názvem Největší FVE instalace koncernu Gebrüder Weiss ve střední a východní Evropě, který dokazuje, že i technická témata mohou díky promyšlené komunikaci oslovit široké publikum a motivovat k udržitelnému přístupu.

V loňském roce realizovala společnost Gebrüder Weiss největší střešní instalaci fotovoltaické elektrárny v rámci svého koncernu ve střední a východní Evropě. Na střechách vlastních terminálů v Jenči u Prahy a v Syrovicích u Brna je umístěno celkem 2 570 fotovoltaických panelů na ploše 5 800 m². Tyto elektrárny ročně vyrobí 1 102 MWh elektrické energie, což odpovídá roční spotřebě všech poboček Gebrüder Weiss v České republice. Projekt, který využívá vlastní infrastrukturu bez záboru zemědělské půdy, představuje důležitý krok ke snížení ekologické stopy a současně jde o silné sdělení o odpovědném podnikání. Slavnostní spuštění elektrárny za účasti hejtmanky Petry Peckové doprovázela promyšlená komunikační kampaň,

díky které se celý projekt stal nejúspěšnější PR aktivitou Gebrüder Weiss ČR v roce 2024.

Soutěž Marketér roku, pořádaná Českou marketingovou společností (ČMS) již od roku 2005, patří mezi nejprestižnější marketingová ocenění na českém trhu. Cílem soutěže je zviditelnit inspirativní přístupy, ocenit kvalitu a inovace v marketingové praxi a podpořit rozvoj celého oboru. Ocenění se udělují jednotlivcům i firmám za výjimečné marketingové počiny realizované na českém trhu. Vedle hlavního ocenění Marketér roku uděluje porota i řadu speciálních cen, jako je Zlatý delfín za mimořádný přínos značce, Modrý delfín za inovace a digitální marketing, Stříbrný delfín za kreativitu nebo Zelený delfín za ekologický přínos. Cena Růžový delfín, kterou za rok 2024 získala právě společnost Gebrüder Weiss, je udělována za marketing s přesahem – tedy projekty, které se významně dotýkají společenské odpovědnosti, ekologie a udržitelnosti.

„Marketingové aktivity spojené se slavnostním spuštěním FVE měly za cíl nejen představit široké veřejnosti naše aktivity směrem k udržitelnosti, ale také inspirovat další firmy k podobným krokům. Tímto projektem jsme chtěli ukázat, že i technická témata lze komunikovat srozumitelně a lidsky. O to více nás těší, že odborná porota ocenila právě tuto naši snahu. Vnímáme to jako potvrzení, že marketing v logistice může být nejen kreativní a dobře uchopitelný, ale zároveň i inspirativní,“ popisuje Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel Gebrüder Weiss ČR.

<https://www.gw-world.com/newsroom/cs-cz/gebrueder-weiss-zabodoval-v-souti-marketer-roku>