Eshopista ukáže, jak influencer marketing posouvá české e-shopy za hranice tradičních kampaní. Konference se stěhuje na loď

9.6.2025 - | PROTEXT

„Influencer marketing už dávno překročil hranice jednorázových kampaní se slevovými kódy. Úspěšné české e-shopy dnes s tvůrci budují dlouhodobé strategické partnerství, které ovlivňuje nejen prodeje, ale i vývoj produktů a komunikační strategie značky. Konference Eshopista: Na vlně influencer marketingu ukáže, jak tyto spolupráce správně nastavit, měřit jejich dopad a vyhnout se častým chybám," říká David Vurma, CEO full-servisové marketingové agentury Acomware, která e-commerce konferenci Eshopista pořádá od roku 2014.

Kreativní partnerství místo reklamních ploch

Juraj Kruželák, Head of Brand v GymBeam, představí strategii jedné z nejrychleji rostoucích značek v regionu, která s influencery dosahuje milionových obratů. *„Influenceri už dávno nie sú len pekné tváre na sociálnych sieťach. V GymBeame sa z nich stali strategickí partneri, ktorí ovplyvňujú nielen imidž značky, ale aj biznisové výsledky,"* vysvětluje Kruželák. Ve své přednášce odhalí, jak v GymBeam vybírají správné ambasadory pro různé produktové segmenty a jak nastavují férové dlouhodobé dealy.

O lidském přístupu k influencer marketingu promluví **Tereza Kozubková z BrainMarket**, která ukáže, co se stane, když influencery přestanete řídit jako reklamní plochy a začnete s nimi budovat vztah založený na důvěře. **Michaela Konopásková z Astratex** se podělí o zkušenosti se spoluprací v segmentu spodního prádla, kde je kreativita často limitovaná specifiky produktu.

Měření za hranicemi zastaralých metrik

Značnou pozornost věnuje konference vyhodnocování influencer kampaní. **Vojtěch Matoušek ze společnosti Carl Data Company** představí nejnovější trendy v měření, které opouštějí zastaralé KPIs inspirované televizí a rádiem. *„Za poslední čtyři roky investice do influencer marketingu v Evropě narostly pětinásobně, přesto mnohé firmy stále hodnotí úspěch podle metrik, které v online prostředí nedávají smysl,"* říká Matoušek.

V panelové diskusi se k němu připojí **Markéta Zvolská z O2** a **Pavel Paradýs z Blueglue**, kteří na konkrétních kampaních ukážou sílu mikroinfluencerů s několika tisíci sledujícími. Diskuse se zaměří na správný výběr, nastavení spolupráce a vyhodnocování jejich dopadu.

Večerní část konference nabídne unikátní formát Boat Talks – inspirativní rozhovory přímo na palubě s grilováním a drinky. **Tomáš Rajchl z Foxdeli** prozradí, jak z vedení firmy vybudovali hvězdy českého e-commerce Instagramu. **Advokátka Petra Dolejšová** vysvětlí právní nástrahy při spolupráci s influencery a pohled zákona na AI influencery. **Jonáš Čumrik** alias „influencer v důchodu" přinese zasvěcený pohled na generaci Z a její influencery.

Konference začíná registrací v 15:00, oficiální program startuje od 15:30. Partnery akce jsou Blueglue, Carl Data Company, Emorfiq, Jarabot, Twisto a PayU. Akce probíhá za podpory Asociace pro elektronickou komunikaci APEK, mediálními partnery jsou Marketing & Media, Ecommerce

Bridge, Ecommerce Tools a EXEC magazín. Detailní program a registrace na **www.eshopista.cz**.

O společnosti Acomware
Acomware je přední česká full-servisová agentura pro oblast e-commerce a digitální marketing. Na trhu působí přes 20 let a pomáhá firmám, aby v jeho prostředí dosahovaly co nejlepších výsledků. Zvyšuje prodeje, buduje nové značky nebo zlepšuje péči o zákazníky. Připravuje personalizované kampaně zákazníkům přímo na míru, vytváří obsah, který zaujme, natáčí videospoty, stará se klientům o sociální sítě a zajišťuje nákup mediálního prostoru. Služby společnosti využívají obchodní řetězce, e-shopy i výrobní firmy. Česká e-commerce scéna je pro Acomware domovem, který se snaží aktivně rozvíjet a kultivovat. Podílí se na vývoji a implementaci nových nástrojů a technologií, školí odborníky i nadšence. Je pořadatelem cyklu diskuzí Eshopista. Více na acomware.cz.

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/eshopista-ukaze-jak-influencer-marketing-posouva-ceske-e-shopy-za-hranice-tradicnich-kampani-konference-se-stehuje-na-lod/2684189