

Obliba Vysočiny mezi turisty roste. Kam mířili turisté v roce 2024 nejčastěji?

4.6.2025 - Monika Brothánková | Krajský úřad Kraje Vysočina

Krajská organizace Vysočina Tourism každoročně sleduje návštěvnost turistických cílů v regionu. Získaná data slouží jako podklad pro plánování kampaní, podporu konkrétních oblastí i dlouhodobý rozvoj turismu v kraji. Na první příčce se tradičně drží Zoologická zahrada Jihlava, kam vloni zavítalo 345 001 návštěvníků. Mírný meziroční pokles o 2,7 % nic nemění na její dlouhodobé popularitě a stabilní pozici lídra. Výrazná čísla vykázal i Aquapark Laguna Třebíč (206 155 návštěvníků), Relaxační centrum ve Žďáře nad Sázavou (184 757) a Vodní ráj v Jihlavě. Ten si s 167 282 návštěvníky polepšil o 17 %, což z něj dělá jednoho z nejrychleji rostoucích cílů v rámci top desítky.

„V roce 2024 jsme na Vysočině zaznamenali celkem 2,49 milionu návštěvníků turistických cílů, což je podobný vývoj jako v předchozím roce,“ uvedl Zdeněk Navrátil, ředitel krajské centrály cestovního ruchu Vysočina Tourism. Zároveň poukázal na fakt, že je potřeba sledovat nejen turistické cíle, ale i data v širším kontextu. „Statistika hromadných ubytovacích zařízení ukazuje rostoucí trend. Počet přenocování se meziročně zvýšil o 2,7 %. To naznačuje, že lidé na Vysočině tráví více času a vyrazí i tam, kde se návštěvnost neměří – třeba do přírody. Pro nás je to potvrzení, že Vysočina funguje jako přirozená destinace pro klidné udržitelné cestování a opravdový odpočinek.“

Méně davů, víc zážitků. Vysočina boduje autenticitou

Za čísla se skrývají také nové příběhy. Rok 2024 přinesl do statistik svěží vítr v podobě několika „skokanů roku“. Zámky, které po letech oprav znovu přivítaly návštěvníky, si připsaly mimořádné výsledky. Státní zámek Telč zaznamenal 63% nárůst, zámek Červená Řečice dokonce 77%. Pro oba objekty šlo o první plnohodnotnou sezonu po znovuotevření v červenci 2023 a návštěvníci na sebe nenechali čekat. Největším překvapením roku je Alternátor – ekotechnické centrum v Třebíči, které zvýšilo svou návštěvnost o neuvěřitelných 335 % a zařadilo se mezi nejrychleji rostoucí atrakce v kraji. Pozornost návštěvníků si ale získávají i další památky. Příkladem je Zámek Žďár nad Sázavou, který zaznamenal 14% nárůst. V kontextu menších zámků jde o velmi pěkný výsledek, který odráží kvalitní program a bohatou kulturní nabídku.

„Naším úkolem je propagovat Vysočinu jako destinaci, která má co nabídnout v každém ročním období a pro různé typy návštěvníků. Zároveň ale přemýšlíme nad udržitelností. Proto cíleně podporujeme méně známé cíle a přírodní lokality tak, aby se turisté vypravili i tam a užili si Vysočinu v klidu a bez davů. V kampaních tak klademe důraz na rozmanitost a autentičnost regionu,“ uzavírá Zdeněk Navrátil.

Lidé dnes čím dál častěji míří i za klidem, přírodou a zážitky, které si mohou užít vlastním tempem. A Vysočina v tomto směru boduje. A to nejen díky výše zmíněným atraktivitám, ale také areálům, které nabízejí komfortní zázemí a zábavu v každém počasí. Dlouhodobý růst návštěvnosti u relaxačních areálů potvrzuje, že trendem je volný čas spojený s pohodou, vodními radovánkami a odpočinkem.

TOP 10 nejnavštěvovanějších míst v Kraji Vysočina za rok 2024

1	Zoologická zahrada Jihlava	345,001*
---	----------------------------	----------

2	Aquapark Laguna Třebíč	206,155
3	Relaxační centrum Žďár nad Sázavou	184,757
4	Vodní ráj	167,282
5-6	Rodinný park Robinson	110,000
5-6	Městské Lázně Nové Město na Moravě	110,000
7	Státní zámek Telč	79,583
8	Šikland	61,848
9	Zámek Žďár nad Sázavou	51,450
10	Zámecký areál Jaroměřice nad Rokytnou	44,568

*Návštěvnost evidována v tisících

- Úvodní foto: hrad Roštejn
- Tisková zpráva převzata od Vysočina Tourism
- Více informací Zuzana Kratochvílová, zuzana.kratochvilova@vysocinatourism.cz, tel.: 603 488 100

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4132440&id_org=450008