

Skupina ORLEN Unipetrol vyhrála s náborovou kampaní v soutěži Recruitment Academy Awards

2.6.2025 - | ORLEN Unipetrol

Na jubilejním 10. ročníku prestižní soutěže Recruitment Academy Awards letos zaznamenala skupina ORLEN Unipetrol další dva úspěchy. V kategorii „Náborová kampaň roku“ společnost získala prvenství a zároveň se umístila mezi třemi finalisty kategorie „Referral program roku“. Porota ocenila především inovativní přístup dynamické kampaně „NEPOSTRADATELNÍ“, která byla inspirovaná akčním filmem. Náborové video zaujalo především svým originálním konceptem. Superhrdinové z kampaně, mezi kterými byli například operátoři z výroby, výzkumní pracovníci nebo IT specialisté, tímto způsobem ukázali, že práce v ORLEN Unipetrolu není jen běžná výroba či laboratorní analýzy, ale dobrodružství plné výzev a inovací s podporou skvělého týmu.

„V ORLEN Unipetrolu se snažíme zaujmout potenciální uchazeče práce u nás tím nejzábavnějším a nejkreativnějším způsobem. Máme proto obrovskou radost z další trofeje, která ocenila naši práci v oboru HR marketingu. Náborová kampaň cílila na uchazeče především v kinech a obchodních centrech, kde byli návštěvníci obklopeni naší značkou od parkoviště přes eskalátory až po kinosál. Tam pak diváci mohli zhlédnout náborové spoty inspirované filmovými trailery. Až do velkého odhalení netušili, že sledují náborové video,“ říká k dalšímu úspěchu v desátém ročníku Recruitment Academy Awards **Michał Chmiel, personální ředitel skupiny ORLEN Unipetrol**. Porota vyzdvihla především inovativní přístup dynamické kampaně s názvem „NEPOSTRADATELNÍ“, která byla inspirovaná akčním filmem. Ocenění získalo také propojení náborové kampaně se sportovními aktivitami za podpory Nadace ORLEN Unipetrol. Společnost tím posiluje image dynamické firmy podporující aktivní životní styl a společenskou odpovědnost.

Kromě vítězství v kategorii Náborová kampaň roku dosáhla skupina ORLEN Unipetrol výborného umístění také v kategorii Referral program roku. Společnost se umístila mezi TOP třemi finalisty. Porota v této oblasti hodnotila míru zapojení kmenových zaměstnanců, kvalitu doporučených uchazečů a kreativitu kampaně na podporu doporučování. Referral program ORLEN Unipetrolu se osvědčil jako jeden z nejefektivnějších nástrojů pro nábor nových zaměstnanců. Kandidáti přicházející na doporučení stávajících pracovníků společnosti se rychleji adaptují a přispívají k posílení firemní kultury.

Jubilejní 10. ročník soutěže Recruitment Academy Awards ocenil nejlepší projekty v oblasti náboru a HR marketingu. Letos porota hodnotila přes 100 projektů od více než 70 firem. Cílem soutěže už od roku 2015 je inspirovat a vzdělávat firmy v oboru náboru zaměstnanců. Zároveň se snaží zviditelnit nejlepší projekty v oblasti personálního marketingu, pozitivního vnímání značky zaměstnavatele a personálního náboru. Soutěž poukazuje na rostoucí význam inovativních a kreativních přístupů k náboru, které jsou nedílnou součástí moderních firem. Nejlepší projekty, které získají ocenění, slouží jako inspirace pro další společnosti, které jsou tak vyzývány k osvěžování vlastních postupů. Úspěch ORLEN Unipetrolu hned ve dvou kategoriích soutěže Recruitment Academy Awards vyzdvihuje odhodlání společnosti být atraktivním zaměstnavatelem, který dokáže zaujmout nejen zkušené odborníky, ale i nastupující generaci absolventů.

ORLEN Unipetrol patří například v Ústeckém kraji mezi nejvýznamnější zaměstnavatele nejen svým

počtem pracovních míst, ale také dlouhodobým prosazováním moderních trendů v přístupu k zaměstnancům. Klasické nástroje z oblasti personalistiky sahající od široké nabídky benefitů až po podporu osobního a profesního rozvoje každého jednotlivce doplňují v ORLEN Unipetrolu například podporou sportovní, společenské a komunitní angažovanosti zaměstnanců. Velké zastoupení v personální strategii podniku má rovněž podpora českých škol a studentů. Společně s Nadací ORLEN Unipetrol se snaží zvýšit zájem žáků o obor chemie. Každoročně také v rámci stipendijních a grantových programů finančně oceňuje stovky nadaných studentů a pomáhá s výukou pedagogům i desítkám středních a vysokých škol v České republice.

Skupina ORLEN Unipetrol je největší rafinérskou a petrochemickou společností v Česku.

Zaměřuje se na zpracování ropy a na výrobu, distribuci a prodej pohonných hmot a petrochemických produktů – zejména plastů a hnojiv. Ve všech těchto oblastech patří k významným hráčům na českém i střeoevropském trhu. Do skupiny ORLEN Unipetrol spadají rafinérie a výrobní závody v Litvínově a Kralupech nad Vltavou, společnost Paramo v Pardubicích, neratovická společnost Spolana, otrokovická společnost REMAQ a dvě výzkumná centra v Litvínově a Brně. Součástí ORLEN Unipetrolu je i síť čerpacích stanic ORLEN v Česku, na Slovensku a v Maďarsku. ORLEN Unipetrol je v České republice jedna z největších firem z hlediska obrátu. Zaměstnává téměř 6 000 lidí. ORLEN Unipetrol je také společensky odpovědnou společností, a to zejména v oblasti podpory udržitelného rozvoje, vzdělávání, místních komunit a životního prostředí. Potvrzením kvalitní péče o zaměstnance je prestižní mezinárodní certifikát Top Employer, který skupina získala v letech 2023 a 2024, a řada národních ocenění. V roce 2005 se ORLEN Unipetrol stal součástí skupiny ORLEN, která je největší energetickou firmou ve střední Evropě.

Kontakt: Pavel Kaidl, tiskový mluvčí, telefon: +420 225 001 407, +420 736 502 520, e-mail: pavel.kaidl@unipetrol.cz

https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20250602_TZ_RA_Awards_naborova_kampan_CZ.aspx