

Mladí podnikatelé znovu překvapili: 18. ročník akceleratoru Můj první milion přinesl silnou účast i inovativní nápady

27.5.2025 - | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Pořádající agentura Technologické inovační centrum letos přijala do programu úctyhodných 61 podnikatelských záměrů, což svědčí o rostoucím zájmu mladých lidí o podnikání. Akcelerator Můj první milion tak i po 18 letech potvrzuje svou stěžejní roli pro podporu mladých podnikatelů ve Zlínském kraji.

„Projekty letošního ročníku akceleratoru Můj první milion reagovaly na aktuální trendy – zaměřovaly se na umělou inteligenci, psychologické poradenství, zdravý životní styl, udržitelnost i kreativní byznys. Navíc znovu potvrdily, že lokální produkty mohou dosáhnout globálního potenciálu. Pozitivní bylo také zjištění, že se rok od roku zvyšuje účast dívek a žen v akceleratoru, což je pro zdravé a vyvážené podnikatelské prostředí zásadní,“ uvedl Petr Eliáš, předseda poroty akceleratoru Můj první milion.

Odborná porota po únorové uzávěrce přihlášek vybrala 31 nejlepších projektů, jejichž autoři absolvovali osmitýdenní program workshopů, mentoringu a specializovaných přednášek. Novinkou letošního ročníku akceleratoru Můj první milion byla přednáška zaměřená na sales a obchodní dovednosti. Nejmladším účastníkem byl tentokrát žák páté třídy základní školy.

„Letos nás nejvíce překvapila vysoká úroveň středoškolských projektů, kterých bylo 29 z celkových 61. Mnohé z nich svou propracovaností a inovativností dosahovaly úrovně vysokoškolských prací. Je skvělé vidět, že mladí lidé přicházejí s originálními nápady a nebojí se je realizovat. Tato tendence ukazuje, že podnikavost mezi mladými lidmi sílí a má obrovský potenciál pro budoucnost,“ uvedl Radek Musil, projektový manažer z TIC Zlín.

Vyvrcholením akceleratoru Můj první milion byl květnový slavnostní večer, kde organizátoři díky štědré podpoře partnerů rozdělili ceny v hodnotě téměř 200 000 Kč. Kromě hlavních kategorií ocenili také nejaktivnější střední školu a pedagoga, který dlouhodobě podporuje podnikavost mladých.

1. místo:

Luckard -Tobias Riessler a Jan Zavadil

Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín

Tým z Gymnázia představil projekt pro přetváření videoher na herní stůl v podobě stylových deskovek nebo karetních her. Po získání investora plánuje vydání první hry na Kickstarteru.

2. místo:

Gumbu - Jiří Holčák, Filip Ondruš, Daniel Dudík, Oleh Bachara, Radim Urban

Střední průmyslová škola strojnická Vsetín

Firma ze Vsetína, která vyrábí a prodává inovativní žvýkačky s vysokým obsahem kofeinu, bez cukru, s vitaminy a osobitým brandem.

3. místo:

MBar - Martina Krňová

Střední odborná škola Josefa Sousoedíka Vsetín

Mobilní bar s ohnivou show a drinky na míru, který rozjíždí mladá podnikatelka s cílem stát se

vyhledávanou atrakcí pro firemní i soukromé eventy.

1. místo:

Malované světy - Dagmar Strnadová, Michal Strnad

Výrobce originálních podložek pro senzorickou hru, který během programu navýšil výrobu, vstoupil do velkoobchodu a expanduje do zahraničí.

2. místo:

Selevo - Viktor Novák, Michal Zahradník, Jaroslav Knápek

AI doporučovací nástroj pro e-shopy, který přináší inteligentní, personalizovaná doporučení pro zvýšení konverze. Projekt získal také Cenu Technologického inovačního centra i titul Nejlepší studentský projekt UTB.

3. místo:

Mechis - Josef Straka

Firma vyvíjí progresivní mobilní aplikaci pro správu údržby vozidel, která uživatelům poskytuje digitální přehled o technickém stavu, snižuje náklady na servis a má ambice stát se lídrem B2C segmentu nejen v Česku.

Ivana Čevelová, Orbis, Mateřská škola, Základní škola a Střední škola, s.r.o. – za inspirativní vedení studentů, nadstandardní podporu podnikavosti a motivaci mladé generace.

Dyaus - Martin Liška, Subramaniam Saravana Sankar, Mahalingam Nainaragaram Ramasamy

Dyaus představil inovativní systém chytrých přepínačů na úrovni jednotlivých článků solárních panelů, který efektivně eliminuje ztráty způsobené částečným zastíněním.

Selevo – za technický a inovační přínos v oblasti personalizace nákupního procesu.

Selevo – za výjimečné výsledky, profesionální přístup a nasazení během celého akceleratoru. Vítězové se během ceremoniálu shodli, že pro rozjezd podnikání není třeba jen nápad, ale také odvaha, motivace a disciplína. A rovněž spousta znalostí a dovedností, které akcelerator Můj první milion přinesl a posílil.

Od svého vzniku v roce 2007 program Můj první milion pomohl více než 1 500 účastníkům rozvinout jejich podnikatelské záměry. Díky akceleratoru vzniklo přes 1 400 projektů, z nichž 112 přešlo do fáze realizace. Devatenáctý ročník akceleratoru bude vyhlášen letos v září. Udělejte i vy krok správným směrem a sáhněte po svém prvním milionu.

Pořádající agentura Technologické inovační centrum letos přijala do programu úctyhodných 61 podnikatelských záměrů, což svědčí o rostoucím zájmu mladých lidí o podnikání. Akcelerator Můj první milion tak i po 18 letech potvrzuje svou stěžejní roli pro podporu mladých podnikatelů ve Zlínském kraji.

„Projekty letošního ročníku akceleratoru Můj první milion reagovaly na aktuální trendy – zaměřovaly se na umělou inteligenci, psychologické poradenství, zdravý životní styl, udržitelnost i kreativní byznys. Navíc znovu potvrdily, že lokální produkty mohou dosáhnout globálního potenciálu. Pozitivní bylo také zjištění, že se rok od roku zvyšuje účast dívek a žen v akceleratoru, což je pro zdravé a vyvážené podnikatelské prostředí zásadní,“ uvedl Petr Eliáš, předseda poroty akceleratoru Můj první milion.

Odborná porota po únorové uzávěrce přihlášek vybrala 31 nejlepších projektů, jejichž autoři absolvovali osmitýdenní program workshopů, mentoringu a specializovaných přednášek. Novinkou

letošního ročníku akcelérátoru Můj první milion byla přednáška zaměřená na sales a obchodní dovednosti. Nejmladším účastníkem byl tentokrát žák páté třídy základní školy.

„Letos nás nejvíce překvapila vysoká úroveň středoškolských projektů, kterých bylo 29 z celkových 61. Mnohé z nich svou propracovaností a inovativností dosahovaly úroveň vysokoškolských prací. Je skvělé vidět, že mladí lidé přicházejí s originálními nápady a nebojí se je realizovat. Tato tendence ukazuje, že podnikavost mezi mladými lidmi sílí a má obrovský potenciál pro budoucnost,“ uvedl Radek Musil, projektový manažer z TIC Zlín.

Vyvrcholením akcelérátoru Můj první milion byl květnový slavnostní večer, kde organizátoři díky štědré podpoře partnerů rozdělili ceny v hodnotě téměř 200 000 Kč. Kromě hlavních kategorií ocenili také nejaktivnější střední školu a pedagoga, který dlouhodobě podporuje podnikavost mladých.

Vítězové ročníku 2025

Kategorie střední školy

1. místo:

Luckard -Tobias Riessler a Jan Zavadil

Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Zlín

Tým z Gymnázia představil projekt pro přetváření videoher na herní stůl v podobě stylových deskovek nebo karetních her. Po získání investora plánuje vydání první hry na Kickstarteru.

2. místo:

Gumbu - Jiří Holčák, Filip Ondruš, Daniel Dudík, Oleh Bachara, Radim Urban

Střední průmyslová škola strojnická Vsetín

Firma ze Vsetína, která vyrábí a prodává inovativní žvýkačky s vysokým obsahem kofeinu, bez cukru, s vitaminy a osobitým brandem.

3. místo:

MBar - Martina Krňová

Střední odborná škola Josefa Soušedíka Vsetín

Mobilní bar s ohnivou show a drinky na míru, který rozjíždí mladá podnikatelka s cílem stát se vyhledávanou atrakcí pro firemní i soukromé eventy.

Kategorie vysoké školy a veřejnost

1. místo:

Malované světy - Dagmar Strnadová, Michal Strnad

Výrobce originálních podložek pro senzorickou hru, který během programu navýšil výrobu, vstoupil do velkoobchodu a expanduje do zahraničí.

2. místo:

Selevo - Viktor Novák, Michal Zahradník, Jaroslav Knápek

AI doporučovací nástroj pro e-shopy, který přináší inteligentní, personalizovaná doporučení pro zvýšení konverze. Projekt získal také Cenu Technologického inovačního centra i titul Nejlepší studentský projekt UTB.

3. místo:

Mechis - Josef Straka

Firma vyvíjí progresivní mobilní aplikaci pro správu údržby vozidel, která uživatelům poskytuje digitální přehled o technickém stavu, snižuje náklady na servis a má ambice stát se lídrem B2C

segmentu nejen v Česku.

Speciální ceny

Cena pro nejaktivnější školu a pedagoga

Ivana Čevelová, Orbis, Mateřská škola, Základní škola a Střední škola, s.r.o. – za inspirativní vedení studentů, nadstandardní podporu podnikavosti a motivaci mladé generace.

Cena Valašskoklobouckého podnikatelského centra za udržitelnost

Dyaus - Martin Liška, Subramaniam Saravana Sankar, Mahalingam Nainaragaram Ramasamy

Dyaus představil inovativní systém chytrých přepínačů na úrovni jednotlivých článků solárních panelů, který efektivně eliminuje ztráty způsobené částečným zastíněním.

Cena Technologického inovačního centra

Selevo – za technický a inovační přínos v oblasti personalizace nákupního procesu.

Cena UTB za nejlepší studentský projekt

Selevo – za výjimečné výsledky, profesionální přístup a nasazení během celého akcelérátoru. Vítězové se během ceremoniálu shodli, že pro rozjezd podnikání není třeba jen nápad, ale také odvaha, motivace a disciplína. A rovněž spousta znalostí a dovedností, které akcelérátor Můj první milion přinesl a posílil.

O akcelérátoru Můj první milion

Od svého vzniku v roce 2007 program Můj první milion pomohl více než 1 500 účastníkům rozvinout jejich podnikatelské záměry. Díky akcelérátoru vzniklo přes 1 400 projektů, z nichž 112 přešlo do fáze realizace. Devatenáctý ročník akcelérátoru bude vyhlášen letos v září. Udělejte i vy krok správným směrem a sáhněte po svém prvním milionu.

<https://www.utb.cz/uncategorized/mladi-podnikatele-znovu-prekvapili-18-rocnik-akceleratoru-muj-prvni-milion-prinesl-silnou-ucast-i-inovativni-napady>