

Zelený růst jako motor inovací: Startu-py táhne poptávka po ekologických řešeních

22.5.2025 - | PROTEXT

Podle Filipa Krůty z EcoTech Hubu projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest se šetrnost k přírodě stává jedním z hlavních témat, která rezonují mezi začínajícími podniky. Výrazný nárůst zájmu o zelené technologie je patrný především v oblastech jako jsou obnovitelné zdroje energie, akumulace energie, climate-tech, cirkulární hospodářství, vodíkové technologie, nové materiály či technologie pro chytrá a udržitelná města.

„Z našich dat vyplývá, že environmentální odpovědnost se u českých start-upů mění z okrajového tématu na jeden z hlavních pilířů podnikání. Vidíme zde nejen reakci na tržní poptávku a tlak legislativy, ale i rostoucí snahu firem aktivně přispívat k řešení klimatických a společenských výzev,“ říká Filip Krůta, ředitel EcoTech Hubu projektu Technologická inkubace.

Projekt Technologická inkubace eviduje více než 1 600 start-upů působících v různých sektorech přičemž z oblasti EcoTech jich je 259. Projekt aktuálně podpořil 178 projektů, 35 z nich je právě z oblasti eko-technologií. Pokud se 15 % z nich podaří vyrůst do velikosti středního podniku nebo tzv. scaleupu, může to znamenat výrazný posun pro celou českou ekonomiku. Start-upy navíc již dnes zaměstnávají více lidí než celý zemědělský sektor a jejich zaměstnanost odpovídá dvěma třetinám pracovní síly ve stavebnictví.

Navíc od roku 2023 podporuje udržitelné start-upy soutěž SME EnterPRIZE od Generali České pojišťovny, která si klade za cíl zvýšit povědomí o společensky a environmentálně odpovědném podnikání a ocenit nejen start-upy, ale i malé a střední podniky věnující se udržitelnosti.

Na SME EnterPRIZE se podílí právě agentura CzechInvest jako odborný garant start-upové kategorie, jejímž cílem je vyhledávat a podporovat začínající firmy s inovativními řešeními v oblasti ESG a zelených technologií. Vítězové získají mediální zviditelnění a finanční výhru. Navíc se mohou propojit s dalšími stejně naladěnými subjekty a získat tak cenné kontakty. Soutěž přispívá k rozvoji podnikatelského prostředí, které je nejen konkurenceschopné, ale také odpovědné vůči společnosti a planetě. Podpora malých firem v této oblasti je klíčovým krokem k přechodu na zelenou ekonomiku. Přihlášky do soutěže je přitom možné v letošním ročníku podávat už jen do 30. května na stránkách www.sme-enterprize.cz.

„Pokud chceme, aby Česká republika uspěla v přechodu na zelenou ekonomiku, je nezbytné, abychom se více zaměřili na technologické inovace a start-upy jsou v tom jedny z nejlepších. Ony totiž často přicházejí s nejodvážnějšími a nejprogresivnějšími nápady,“ dodává Petra Nováčková, manažerka udržitelnosti z Generali České pojišťovny.

Jako úplnou novinku nyní agentura CzechInvest ve spolupráci s partnery navíc spustila platformu Czechia Dealroom, která přehledně mapuje český inovační ekosystém a zviditelňuje start-upy, technologické firmy, univerzity a investory na mezinárodní úrovni. Cílem platformy je usnadnit přístup zahraničních investorů k českým inovativním firmám, propojit lokální a globální aktéry a nabídnout detailní analýzu výkonnosti ekosystému. Uživatelé zde najdou více než 1 600 start-upů, 500 technologických firem, desítky akceleratorů a tisíce pracovních pozic. Projekt vznikl za podpory Czech Founders, Ynovate a Tensor Ventures, a staví na mezinárodní metodologii Dealroom.co, čímž se Česko přibližuje nejvyspělejšímu inovačnímu ekonomikám světa.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zeleny-rust-jako-motor-inovaci-startu-py-tahne-poptavka-p-o-ekologickych-resenich/2676676>