

Inovační maraton Nakopni Prahu 2025 zná své vítěze - vyhrál tým NavigAR používající rozšířenou realitu pro lepší navigaci nejen v pražském metru

15.5.2025 - | Magistrát hlavního města Prahy

Na prvním místě se umístil projekt NavigAR, který využívá rozšířenou realitu pro navigaci v městské hromadné dopravě. Cílem projektu Petra Kociána a Antonína Forsta je zlepšit přehlednost dopravy pro místní i turisty. Druhé místo obsadil tým Heroes 3 s projektem virtuální lampář - projekt se věnuje zefektivnění pouličního osvětlení v Praze tím, že reaguje na pohyb. Na třetím místě se umístil tým Živé svody, jehož projekt přichází s nízkonákladovým systémem pro efektivní zavlažování městské zeleně pomocí dešťové vody, a to bez nutnosti využití elektřiny a čerpadel.

„Vidět tolik skvělých nápadů od lidí, kteří chtějí měnit Prahu k lepšímu, je pro mě obrovskou inspirací. Každý z těchto týmů přišel s něčím jedinečným a originálním. Moc gratuluji vítězům a věřím, že díky finanční a projektové podpoře budou mít příležitost své nápady skutečně realizovat a přinést něco nového obyvatelům hlavního města,“ říká Daniel Mazur, radní pro oblast ICT, Smart City, vědu, výzkum a inovace.

„Je skvělé vidět, kolik (nejen) mladých lidí má chuť aktivně měnit město, ve kterém žijí. Letos byl zájem o Nakopni Prahu opravdu rekordní a mám obrovskou radost z toho, kolik týmů s inspirativními nápady se do soutěže přihlásilo. Moc gratuluji vítězným týmům. Díky půlroční projektové podpoře od OICT, kterou získávají v rámci své výhry, teď mají šanci posunout své nápady ještě dál. Ať už jde o pomoc s řízením projektu, finanční proveditelností, nebo třeba s marketingem, jsme připraveni je na téhle cestě podpořit,“ dodává Luboš Kratochvíl, generální ředitel městské společnosti Operátor ICT, která inovační maraton pro Prahu kompletně pořádá.

Do letošního ročníku Nakopni Prahu se přihlásilo 57 týmů složených ze 146 inovátorů a inovátorek. Odborná porota vybrala finálovou desítku na základě inovačního potenciálu, přínosu pro město a proveditelnosti projektů. Týmy měly tři měsíce na to, aby svůj nápad rozpracovaly v rámci jedné ze čtyř výzev, konkrétně Mobilita a veřejný prostor, Životní prostředí, Energetika a budovy a Město pro lidi.

První tým získal cenu v hodnotě 50 000 Kč, druhý tým 30 000 Kč a tým na třetím místě 20 000 Kč. Všechny tři vítězné týmy ještě získají přímou finanční podporu ve výši až 250 000 Kč a dále projektovou podporu na rozvoj a dotažení nápadu.

V rámci finálového večera byly uděleny také speciální ceny. Organizace prg.ai a společnost Deloitte ocenily projekt ApeSight - Urban Data Repository - systém integrující informace o parkovištích v okolí Prahy do Lítačky včetně provozní doby, cen a kapacity, a to všechno pomocí AI analýzy dat. *„Tým ApeSight s projektem Urban Data Repository nás přesvědčil o schopnosti převést nápady do praxe. Pomocí analýzy obrazu a GPS dat z běžného městského provozu dokážou v reálném čase sbírat a vyhodnocovat široké spektrum informací – od stavu odpadových kontejnerů po kvalitu dopravní infrastruktury. Jejich řešení má potenciál pozitivně ovlivnit správu města a životy Pražanů. I kdyby došlo k realizaci jen části zvažovaného, věřím, že speciální AI cena je ve správných rukou,“* dodává k ocenění Filip Hartmann, zástupce ředitele spolku prg.ai.

Týmy si kromě finanční a projektové podpory odnášejí také unikátní ceny inspirované mapou Prahy, které vznikly ve spolupráci s PrusaLab. Design cen kombinuje 3D tisk a laserování do hliníku, čímž symbolizuje jedinečnost a originalitu vítězů inovačního maratonu. Více informací o #NakopniPrahu2025 najdete na webu nakopniprahu.cz a na sociálních sítích.

<https://praha.eu/w/inovacni-maraton-nakopni-prahu-2025-zna-sve-viteze-vyhrat-tym-navigar-pouzivaji-ci-rozsirenou-realitu-pro-lepsi-navigaci-nejen-v-prazskem-metru>