

BILLA sází na partnerství. Nově se Samsungem, Philipsem nebo Under Armour

14.5.2025 - | BILLA

BILLA v rámci svého partnerského programu posiluje i v roce 2025 a věrným zákazníkům otevírá nové možnosti, jak ušetřit při nákupu nejen v jejích obchodech, ale i u jejích partnerů. Nabídku slev nyní rozšířila o výhodnější nákupy u Samsungu, Philipsu, Baaglu, Under Armour, Alensa optik a RF hobby.

Zákazníkům BILLA klubu nabízí BILLA neustále slevy na stovky produktů a současně nabízí atraktivní slevy u svých partnerů. Pro letošní rok rozšířila svoji nabídku v rámci partnerského programu mimo jiné o prodejce elektroniky a domácích spotřebičů nebo oblíbeného sportovního oblečení. *„Zákazníci mohou za nasbírané body uplatnit slevy nejen na naše produkty, ale snažíme se jim přinést i něco navíc. Naši nabídku partnerů neustále rozšiřujeme. Cílem je nabízet lidem výhodně to, co chtějí, co mají rádi a co v našich obchodech nenabízíme, a to za naše slevy. Lidé tak díky nám mohou výhodně pořídit třeba knihy, elektroniku, nádobí, potřeby pro domácnost, hračky nebo i klenoty či spodní prádlo,“* popisuje Pavel Hosnedl, manažer partnerského programu společnosti BILLA ČR a pokračuje: *„Nově jsme uzavřeli partnerství s výrobcí elektroniky Samsung a Philips nebo s optikou Alensa. Pro mladší zákazníky jsme pak připravili výhodné slevy u výrobce oblečení Under Armour nebo stylových batohů Baagl. Naopak pro ty, co i v dnešní době dávají přednost tištěným médiím, nabízíme výhodná předplatná časopisů vydavatelství RF Hobby.“*

Celkově zákazníci BILLA klubu nejčastěji čerpají výhodné slevy na Knihy Dobrovský, hračky Bambule, deskové hry a hračky Albi, bytový textil Scan Quilt, nádobí Tescoma nebo spodní prádlo Astratex. V současné době s ohledem na období dovolených pak jednoznačně volí slevy na zájezdy s cestovní kanceláří Exim Tours a Fischer. Slevy samotné pak mohou čerpat zákazníci registrovaní v BILLA klubu prostřednictvím aplikace BILLA. *„Princip je jednoduchý. Naši zákazníci za každý nákup u nás, ať už v kamenném obchodě nebo na našem e-shopu, sbírají věrnostní body do své aplikace. Za každých utracených 50 korun získají 1 bod, po jejichž nasbírání je mohou následně přeměnit za slevu u našich partnerů,“* popisuje Pavel Hosnedl, manažer věrnostních kampaní společnosti BILLA Česká republika.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-sazi-na-partnerstvi-nove-se-samsungem-philipsem-nebo-under-armour>