

Bankovníctví s přesahem: MONETA představuje nového průvodce pro podnikatele

14.5.2025 - | PROTEXT

Moneta chce prostřednictvím nového průvodce usnadnit klientům orientaci v dynamickém světě podnikání. „Průvodce podnikáním přináší na jednom místě nejnovější informace, praktické nástroje i atraktivní nabídky. Nejde jen o bankovní služby - chceme být pro naše klienty skutečným partnerem, který jim pomáhá růst a uspět. V angličtině se tomu říká beyond banking - a přesně o to nám jde. Jít za hranice tradičního bankovníctví,“ říká Monika Govender, Senior Digital Product Owner Commercial Banking Moneta Money Bank.

Základem průvodce podnikáním je nový webový portál, který obsahuje tematické články od expertů Monety i externích specialistů. Ty jsou přehledně rozděleny podle klíčových fází podnikání - Plánování, Rozjezd a Růst podnikání - aby každý podnikatel snadno našel informace, které odpovídají jeho aktuálním potřebám.

Součástí služby je také měsíční newsletter, který přináší aktuální témata, novinky a zajímavé tipy ze světa byznysu. Každé vydání je zaměřeno na klíčovou událost v podnikatelském prostředí. Dále jsou zde Novinky ze sektorů - tematické sekce informujících o novinkách z oblasti zemědělství, municipalit, společenství vlastníků jednotek a bytových družstev, zdravotnictví či práva. Pravidelnými rubrikami jsou i Digitalizace & AI či Nástroje pro začátek a růst podnikání. V neposlední řadě získají příjemci newsletteru přístup k vybraným článkům Hospodářských novin, které budou v plném znění zveřejněny na novém webu.

„První číslo našeho pravidelného newsletteru vyšlo v dubnu a mezi tématy, která vzbudila největší zájem, byl například článek o možnostech financování rekonstrukcí bytových domů nebo o amerických tarifech a jejich vlivu na Českou republiku. V květnovém vydání se podrobněji zaměříme na téma energetických tarifů a blížících se změn ve vyúčtování elektřiny. Čtenáři se také dozvědí o aktuálním využití umělé inteligence při odhalování a kontrole rizikových zásilek nebo o takzvaném social commerce - obchodování prostřednictvím sociálních médií,“ popisuje obsah dalšího vydání Monika Govender. V rámci rubriky Novinek ze sektorů se newsletter tentokrát zaměří na oblast práva.

Newsletter obdrží všichni klienti Monety z řad živnostníků a podnikatelů automaticky do svého e-mailu. Zároveň bude dostupný na webových stránkách průvodce podnikáním, kde si jej mohou přečíst i další zájemci z podnikatelské komunity.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/bankovnictvi-s-presahem-moneta-predstavuje-noveho-pruvodce-pro-podnikatele/2672975>