

ČEZ loni ztrácel podíl na trhu s elektřinou. Rostou „Pražáci“ i dravá Tykačova firma

13.5.2025 - David Tramba | Media Network - Ekonomický deník

Skupina ČEZ loni oslabila svou pozici na trhu s elektřinou. Její tržní podíl se snížil z předloňských 42,3 procenta na 38,5 procenta. Jak vyplývá z čerstvé zveřejněné statistiky za rok 2024, kterou Ekonomickému deníku poskytl správce energetického trhu OTE, posilovaly naopak společnosti Powertica Energie, Pražská energetika a Pražská plynárenská.

Powertica Energie je **skokanem roku**. Zatímco předloni její tržní podíl nepřekročil jedno procento, loni už kontrolovala přes 4 procenta trhu. Značný podíl na růstu firmy má vítězství v soutěži, kterou vyhlásil největší odběratel elektřiny v Česku, tedy Správa železnic. Vedle toho Powertica Energie, která patří do skupiny miliardáře Pavla Tykače, získala celou řadu velkých zákazníků v průmyslu a veřejném sektoru.

Dařilo se také Pražské energetice (PRE), která si **upevnila druhou pozici** na trhu s elektřinou a zvýšila náskok před **třetí skupinou E.ON**. Roste hlavně v oblasti dodávek firmám a dalším větším zákazníkům (B2B).

„Celkový objem dodaný v roce 2024 v segmentu B2B byl u elektřiny 4572 GWh, což je o 11 % více než v roce 2023. Zemního plynu v roce 2024 PRE dodala 1259 GWh, což prezentuje meziroční růst dodávky o 197 %,“ uvedla PRE v nedávno zveřejněné výroční zprávě.

Naopak ČEZ ve výroční zprávě přiznává, že část svých zákazníků loni ztratil. „Vzhledem ke zvýšení **aktivit konkurence** a vzniku některých nových konkurentů zaznamenala společnost ČEZ ESCO v roce 2024 mírné snížení tržního podílu. Pokles počtu zákazníků a odběrných míst nastal hlavně v segmentu B2G (tj. zákazníků z veřejného sektoru – pozn. red.),“ uvedl ČEZ.

Mezi další dodavatele, kteří loni ztráceli tržní podíl, patří společnosti **Engie Energy Management CZ** a **Alpiq Energy** se zaměřením na velké zákazníky. Zatímco v roce 2023 jejich tržní podíl převyšoval jedno procento, loni už spadl pod tuto hranici.

Největším dodavatelem plynu v České republice zůstává skupina **innogy**, její tržní podíl se v posledních letech stabilizoval okolo 30 procent. Druhou pozici udržela Skupina ČEZ. Když sečteme ČEZ Prodej a mateřskou společnost, tak její podíl loni dosahoval 19,5 procenta (o 1,25 procentního bodu méně než v roce 2023). Trojkou na trhu zůstává Pražská plynárenská, která v meziročním srovnání mírně posílila.

Pokud se někomu dařilo, tak je to firma **SPP CZ**, za kterou stojí hlavní slovenský dodavatel plynu SPP. Její podíl na českém trhu za jediný rok vyrostl z necelých 4 procent na 6,3 procenta. Výše zmíněná Pražská energetika navýšila podíl na trhu s plynem z předloňských 1,17 na 2,35 procenta. Z přehledu největších dodavatelů naopak zmizel německý Wingas, který v letech před energetickou krizí zásoboval 5 až 6 procent trhu.

Zřetelný odliv zákazníků od společností ČEZ Prodej a ČEZ ESCO je patrný také z přehledů o počtu zákazníků, které na měsíční bázi sleduje OTE. Jak Ekonomický deník informoval v lednu, předcházejících 12 měsíců obě firmy **ztratily zhruba 59 tisíc odběratelů**. Souvisí to nejspíš s faktem, že ČEZ držel ceny energií poměrně dlouho vysoko a výrazně zlevnil až od letošního ledna.

Mezi tři nejrychleji rostoucí dodavatele elektřiny, co se týká počtu zásobovaných odběrných míst, naopak podle OTE loni náležely společnosti Tedom energie, Pražská plynárenská a Pražská energetika.

Také na trhu s plynem oslabuje největší hráč, kterým je v tomto případě innogy Energie. Její portfolio se během loňského roku zmenšilo o 45 tisíc na 1,094 milionu odběrných míst. Přírůstek ve výši okolo 5 tisíc odběrných míst vykázaly společnosti E.ON Energie, Pražská energetika a Tedom energie.

<https://ekonomickydenik.cz/cez-loni-ztracel-podil-na-trhu-s-elektřinou>