

Kaufland a kapela Jelen spojují síly: Společně chtějí být blízko lidem v regionech

12.5.2025 - | Kaufland

Srdcem spolupráce je nová píseň kapely Jelen s všeřikajícím názvem Všudezdejší, která propojuje hodnoty značky Kaufland s hodnotami kapely a nese myšlenku radosti z běžného života. Skladba se stane ústřední písní a zároveň také letošním tématem dlouhodobé komunikační kampaně Z lásky k regionům, jejímž cílem je posílit vztah zákazníků k prodejnám Kaufland a regionálním dodavatelům řetězce.

Součástí spolupráce bude i série deseti letních minikoncertů u prodejen Kaufland napříč celou Českou republikou, která nabídne zákazníkům nejen živou hudbu, ale i autogramiády a možnost poznat kapelu z blízka. Koncerty budou spojeny také s ochutnávkami produktů regionálních dodavatelů řetězce Kaufland. Vstup bude ve všech lokalitách zcela zdarma.

*„Kapelu Jelen jsme oslovili s nabídkou vzájemné spolupráce. Inspirací k tomu byla její píseň Všudezdejší, která nejen svým názvem, ale i celým textem odkazuje na pocit sounáležitosti s místem odkud pocházíte, nebo kde žijete. Naším dlouhodobým cílem je být víc než jen nákupním místem – chceme být partnerem místních komunit. Jelen svým přístupem a hudbou perfektně vystihuje to, co Kaufland představuje: blízkost, kvalitu a poctivost,“ říká **Petra Kalužíková, marketingová ředitelka Kaufland Česká republika.***

Skupina Jelen už více než deset let cestuje a intenzivně koncertuje napříč Českou republikou. Každý rok navštíví všechny regiony naší země. Posluchačům a fanouškům rozdává radost na samostatných koncertech, hudebních festivalech, obecních i městských slavnostech, vinobraních a celé řadě dalších vyhledávaných akcí.

Frontman kapely Jindra Polák k tomu říká: *„Prakticky polovinu roku jsme na cestách a samozřejmě jsme zaregistrovali i to, že Kaufland podporuje regionální dodavatele. Tento koncept je nám blízký a sympatický, protože sami rádi ochutnáváme krajové speciality a myslíme si, že je zapotřebí starat se o to, aby místní tradiční produkty nezmizely. Milujeme rozmanitost, kterou můžeme v České republice objevovat a zároveň to, jak se všude cítíme jako doma. Přesně o tom koneckonců píseň Všudezdejší je a moc se těšíme na to, že teď budeme mít ještě více příležitostí tuto pestrost dál poznávat a oslavovat.“*

Kaufland spoluprací s kapelou Jelen navazuje na dlouhodobou podporu regionálních dodavatelů. I nadále bude v rámci své komunikace rozvíjet kampaň Z lásky k regionům, jejímž cílem je zákazníkům připomínat, že v prodejnách Kaufland mohou dlouhodobě kupovat čerstvé a kvalitní zboží ze svého blízkého okolí. Skutečnost, že jsou farmáři a výrobci zákazníkům stále blíže, má navíc pozitivní dopad na životní prostředí.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/kveten/kaufland-a-kapela-jelen-spojuji-sil-y-spolecne-chteji-byt-blizko-lidem-v-regionech>