

# Jak jsme s pivovarem Krušovice pomáhali zachraňovat místa, která spojují lidi

12.5.2025 - | Seznam.cz

**Pivo je součástí naší kultury stejně jako hospody a další tradiční místa setkávání. Společně s pivovarem Krušovice jsme proto realizovali dvě výzvy s názvem Ať tu po nás něco zůstane, jejichž cílem bylo podpořit místa s historickou a komunitní hodnotou, která by jinak mohla zaniknout.**

## Jak jsme to udělali?

V každém ročníku mohli čtenáři nominovat objekty, které si zaslouží záchranu. První ročník se zaměřil na zchátralé budovy a jejich příběhy, kdy je lidé často vlastními silami renovovali. Druhý ročník byl reakcí na obtížnou situaci hospod na vesnicích a v menších městech, které se po pandemii a ekonomických problémech ocitly na pokraji zániku. Krušovice přispěly nejen finančně, ale i odborným poradenstvím.

## Komunikace a zapojení publika

Hlavním formátem byly Seznam Native, které jsme podpořili širokou distribucí napříč Seznamem a sociálními sítěmi. Klíčovou strategií bylo začít každou výzvu příběhem, který čtenářům přiblížil hodnotu těchto míst a jejich důležitost pro komunitu. Například jsme popsali osud dvou kamarádů, kteří se pustili do záchrany historického kláštera, nebo příběh hospody v podhůří Krkonoš, která slouží jako centrum společenského dění již od roku 1750.

## Jakých výsledků kampaní dosáhla?

- První ročník dosáhl 256 922 zobrazení, což bylo o 105 % více než plánované hodnoty.
- Druhý ročník zaznamenal 166 427 zobrazení a oslovil přes 155 000 unikátních čtenářů.
- Celkově čtenáři poslali 2 274 nominací a 9 087 hlasů.

Měření pomocí Seznam Brand Lift ukázalo, že se Krušovicím podařilo vybudovat asociaci jako značky, která aktivně podporuje tradiční české hospody. Po kampani vímalo Krušovice jako hlavního ochránce těchto míst 28 % dotazovaných, oproti původním 11 % (nárůst o 155 %).

Pokud hledáte způsob, jak efektivně budovat povědomí o své značce a zároveň zákazníky zaujmout, rádi vám pomůžeme. V Seznam Brand Studiu se totiž výzev nebojíme. Kontaktujte nás na a společně vytvoříme strategii na míru.

Díky výzvě Ať tu po nás něco zůstane jsme pomohli zachránit cenná místa, která by jinak mohla nenávratně zmizet. Oba vítězné objekty obdržely půl milionu korun a odbornou podporu, což jim dalo šanci na nový začátek.

Stáhnout případovou studii

<https://blog.seznam.cz/2025/05/jak-jsme-s-pivovarem-krusovice-pomahali-zachranovat-mista-ktera-spouji-lidi>