

Vyčisti les 2025: startuje nový ročník oblíbené environmentální soutěže

7.5.2025 - | PROTEXT

Za organizací soutěže stojí marketingová agentura GetFound spolu s garanty jako Opavská lesní a partnery, mezi které tradičně patří například Astratex, Interbohemia, Snowboardel, Ketris a další.

Cílem soutěže je nejen uklidit české lesy a přírodní lokality od odpadků, ale také posilovat vztah dětí a mladých lidí k přírodě, dobrovolnictví a týmové spolupráci.

*"Loňský ročník byl rekordní - zapojilo se 95 týmů a dohromady sesbíraly tuny odpadu. Věříme, že letos překonáme i tato čísla," říká **Adam Ježek**, zakladatel agentury GetFound.*

Jak se zapojit?

Stačí sestavit tým dětí, vybrat si lokalitu, kterou je třeba vyčistit. Poté se pusťte do práce a vše dobře zdokumentujte za pomoci fotografií nebo videa. Hotový příspěvek zašlete organizátorům prostřednictvím formuláře nawww.vycistiles.cz. Pět nejaktivnějších týmů obdrží odměnu - **finanční podporu ve výši 10.000 Kč** na sportovní a outdoorové aktivity dětí.

Podporujeme nejen přírodu, ale i finanční gramotnost

Soutěž Vyčisti les není jedinou společensky odpovědnou aktivitou agentury GetFound. Paralelně běží také projekt **Podnikám s rozumem**, který rozvíjí finanční gramotnost mezi středoškoláky. Obě iniciativy spojuje cíl vést mladou generaci k odpovědnému přístupu – k přírodě, ale i k vlastní budoucnosti.

Více o projektu Podnikám s rozumem naleznete nawww.podnikamsrozumem.cz.

O agentuře GetFound:

GetFound je marketingová agentura zaměřená na online marketing, SEO a tvorbu webových stránek. Kromě komerčních projektů podporuje také společensky prospěšné aktivity, například soutěže "Vyčisti les" a "Podnikám s rozumem".

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vycisti-les-2025-startuje-novy-rocnik-oblibene-enviromentalni-souteze/2670089>