

Bezpečnosti chodců na přechodech se věnuje kampaň BESIP „Chybělo málo“

6.5.2025 - | Ministerstvo dopravy ČR

„Cílem kampaně je upozornit na zranitelnost chodců v silničním provozu a ukázat, že pokud se v blízkosti přechodu budou řidiči i chodec chovat odpovědně a soustředit se, mohou tragickým nehodám předcházet. Často totiž chybí opravdu málo k tomu, aby ke srážce auta s chodcem vůbec nedošlo. Stačí například navázat oční kontakt či odložit mobil,“ řekl ministr dopravy Martin Kupka.

Zvýšení bezpečnosti chodců podporuje ministerstvo dopravy rovněž každoročním příspěvkem ze Státního fondu dopravní infrastruktury, který pomáhá městům a obcím financovat rekonstrukce chodníků a přechodů pro chodce, výstavbu lávek a podchodů či nasvětlení přechodů.

„V posledních čtyřech letech jsme navýšili objem tohoto příspěvku městům a obcím na částku kolem 1 miliardy korun každý rok. Loni tak získalo podporu zhruba 170 investičních akcí na zvýšení bezpečnosti chodců. Vedle technických řešení je ale třeba motivovat chodce i řidiče k bezpečnému chování také preventivními kampaněmi,“ dodal Kupka.

Osvětový projekt BESIP vznikl v úzké spolupráci s Centrem dopravního výzkumu a je financován z Fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů. Na téma bezpečnosti na přechodech se soustředí dopravní výchova dětí a bylo také součástí preventivních projektů zaměřených na seniory v roli chodců. Dosud žádná preventivní kampaň se ale nevěnovala vzájemné interakci řidiče a chodce na přechodech a necílila na celou dospělou populaci.

„V loňském roce se stalo 2932 dopravních nehod s účastí chodce. Více než dvě třetiny z nich zavinili řidiči. Samotní chodci pak byli viníky 891 z těchto nehod. Klíč ke zvýšení bezpečnosti chodců tedy leží na obou stranách a důležitá je schopnost vzájemně se vnímat. Tragickým střetům často předchází nepozornost řidiče nebo chodce a špatný odhad situace v silničním provozu,“ řekl vedoucí oddělení BESIP Ministerstva dopravy Tomáš Neřold.

Kampaň „Chybělo málo“ vychází z podrobné analýzy rizikového chování na 40 vybraných přechodech, kterou zpracovalo Centrum dopravního výzkumu v loňském roce na základě sledování těchto lokalit.

„Nejčastější příčinou kolizní situace ze strany řidiče je nedání přednosti chodci na přechodu, objíždění chodce a pozdní reakce řidiče kvůli nepozornosti. Řidiči také v některých případech jezdí příliš rychle. Chodci zase ohrožují sami sebe především tím, že náhle vstupují do vozovky rozptýlení mobilem, sluchátky a podobně. Přechází šikmo, mění rychlost chůze a vstupují do vozovky přes frontu vozidel,“ upřesnil ředitel Centra dopravního výzkumu Jindřich Frič.

V rámci kampaně jsme proto vytvořili tři videa, která poukazují na tři nejčastější příčiny dopravních nehod na přechodech nebo v jejich blízkosti (nepozornost chodce, který náhle vstoupí do vozovky; nepozornost řidiče v kombinaci s vícepruhovou komunikací; nedorozumění v komunikaci mezi chodcem a řidičem). Cílem videí není jen varovat před tragickými následky nehod s chodci, ale ukázat konkrétní chyby a přinést návod, jak se kolizi vyhnout. Klíčovým motivem je upozornění na důležitost očního kontaktu.

V úvodní fázi kampaně se snažíme vzbudit pozornost veřejnosti k tématu zranitelnosti chodců. A to prostřednictvím interaktivní obrazovky, která naskenuje procházející osobu a kopíruje její pohyby. Rychle se do hry s Dummim (Crash test figurínou) zapojíte, což můžete sami vyzkoušet. Interaktivní obrazovku si už mohli otestovat v Brně, nyní bude umístěna ve dvou obchodních domech v Praze a následně bude součástí programu BESIP na dalších veřejných akcích během letošního roku.

Videa a další informace o kampani jsou dostupná na webu chybelomalo.besip.cz a budou k dispozici i na YouTube BESIPu a Centra dopravního výzkumu. Kampaně bude intenzivně komunikována v online médiích a na sociálních sítích, a to jak v rámci placené inzerce, tak v rámci PR aktivit. Součástí kampaně je také vysílání radio spotů a TV spotu.

„Kampaně bude plně probíhat během léta a podzimu ve všech krajích České republiky v rámci 50 akcí roadshow BESIP. Zde si budou moci lidé vyzkoušet nejen interaktivní obrazovku, ale také virtuální brýle simulující přecházení v rizikové situaci,“ doplnil Neřold.

Součástí projektu byly rovněž bezpečnostní prohlídky 70 vytipovaných rizikových přechodů, kde je zvýšená nehodovost. Kromě osvětové kampaně bude BESIP a Centrum dopravního výzkumu rovněž komunikovat se správci komunikací a zástupci měst o zlepšení stavu těchto konkrétních přechodů.

Sledované parametry nebezpečného chování/účastník:

Vozidlo/řidič

	Pořadí dle četnosti výskytu nebezpečného chování
• nepustil chodce na přechodu, i když mohl	1
• objížděl chodce na přechodu	2
• nepozornost, řidič brzdí prudce v reakci na chodce	3
• nebrzdil, když zastavilo vozidlo v protisměru	4
• subjektivně - vyšší než dovolená rychlost	5
• brzdil příliš pozdě/nezastavil, když zastavilo VOZ ve stejném směru	6
• distrakce - mobil, ovládání auta	7

Sledované parametry nebezpečného chování/účastník:

Chodci

	Pořadí dle četnosti výskytu nebezpečného chování
• s mobilem/sluchátky, jiná distrakce	1
• šikmé přecházení	2
• změna směru/rychlosti chůze	3
• běh	4
• prochází frontou vozidel	5
• mimo přechod 3-50 m	6
• bez rozhlédnutí	7
• mimo přechod do 3 m	8
• náhlý vstup (vozidlo už má problém zastavit)	9
• stojí u přechodu a nechce přecházet	10
• schovaný za překážkou	11
• nedal přednost tramvaji	12

- chtěl pustit vozidlo a pak vstoupil

13

<https://md.gov.cz/Media/Media-a-tiskove-zpravy/Bezpecnosti-chodcu-na-prechodech-se-venuje-kampa-n?returl=%2FMedia%2FMedia-a-tiskove-zpravy>