

Zumtobel posouvá hranice tradičního nakupování

5.5.2025 - | PROTEXT

Společnosti Zumtobel, 4DMagic a Kochstrasse - tři lídři ve svých oborech - vyvíjejí pro majitele kamenných prodejen integrované řešení označované jako New Retail (<https://new-retail.solutions>). To přináší do klasického prodeje inteligentní algoritmy známé z internetových obchodů a sociálních sítí. V rámci řešení New Retail se spojují zkušenosti firem zabývajících se osvětlováním a light designem, neuromarketingem a reklamními panely v obchodech. Základem systému je chytrá kamera, která odhadne, jaký typ zákazníka před zbožím stojí - konkrétně jeho či její pohlaví, přibližný věk a aktuální náladu. K tomu se přidají informace o aktuálním počasí a denní hodině.

Podle kombinace těchto informací pak systém může například zobrazit personalizovanou reklamu na displeji nebo cíleně nasvítit to zboží, o které by mohl mít zákazník větší zájem. Každý zákazník tak získá v obchodě personalizovaný zážitek vyhovující jeho aktuálním potřebám, který dalece přesahuje samotnou nabídku produktů. To pak vede k vyšší dávce dopaminu v mozku a poté k ochotnějšímu utrácení peněz.

„Internetové obchody mají oproti těm tradičním velkou výhodu v sofistikovaných algoritmech, které nás podle všeho znají lépe než my sami sebe. Řešení New Retail se snaží zavést podobný systém i do kamenných prodejen,“ říká Roland Gowick, vedoucí globálního oddělení Key Account Retail ve společnosti Zumtobel.

Pokud například do obchodu vstoupí žena středního věku, která se tváří vystresovaně, systém usoudí, že by se jí mohla hodit nová podložka pro cvičení jógy nebo sada uklidňujících čajů. Tyto produkty jí proto nabídne přednostně. A z její následné reakce se dokáže poučit. Vestavěná umělá inteligence se totiž neustále zlepšuje na základě toho, jak se reální zákazníci chovají. Přitom nejsou uchovávány žádné snímky ani osobní údaje a celý systém splňuje přísné požadavky GDPR.

O skupině Zumtobel Group:

Skupina Zumtobel Group je mezinárodní hráč na poli světelného průmyslu a vedoucí dodavatel inovativních světelných řešení, komponent a souvisejících služeb. Se širokým portfoliem vysoce kvalitních svítidel poskytuje rakouská značka Zumtobel, specialista na osvětlení, nejlepší světelné řešení pro využití ve dne i v noci. Jako lídr v oblasti inovací Zumtobel svým přístupem neustále posouvá hranice při hledání jedinečného a nadčasového designu svítidel. Je mezinárodním dodavatelem integrovaného světelného řešení, který vyvíjí nové generace svítidel postavených na odkazu rodinné firmy s cílem zlepšovat kvalitu života prostřednictvím světla. Skupina sídlí v Dornbirnu v rakouské spolkové zemi Vorarlberg.

Na českém trhu ZG Lighting Czech Republic s.r.o., člen skupiny Zumtobel Group, nabízí profesionální osvětlení značek Thorn a Zumtobel. Pro další informace prosím navštivte: www.zumtobel.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zumtobel-posouva-hranice-tradicniho-nakupovani/2669303>