Ředitelkou Cotton Council International (CCI) se stává vůdčí osobnost inovativní udržitelné módy Liz Hershfieldová

2.5.2025 - | PROTEXT

„Pokud si má americká bavlna udržet konkurenční výhodu, nutně potřebuje silné vedení a inovativní strategie," říká prezident a výkonný ředitel NCC Gary Adams. „Liz je skvěle připravena rozvinout díky propagaci výhod americké bavlny programy COTTON USA™ a poskytnout americkým pěstitelům bavlny další příležitosti k prosperitě na složitém globálním trhu."

Specializované odborné znalosti Liz Hershfieldové na poli udržitelnosti, globálního zajišťování zdrojů, vývoje produktů a strategie komplexních dodavatelských řetězců i její rozsáhlé zkušenosti s americkou bavlnou pomohou CCI posunout prostřednictvím značky COTTON USA™ světové bavlnářství na vyšší úroveň a podpoří globální iniciativy v oblasti americké bavlny.

„Propagace americké bavlny je dnes důležitější než kdy dřív," říká Hershfieldová. „Americká bavlna má úžasný příběh, jehož základními kameny jsou kvalita, inovace a neutuchající zápal pro udržitelnost, to vše podloženo důvěrou získanou díky spolehlivým partnerstvím značky COTTON USA™ .

Je mi ctí připojit se k talentovanému týmu v CCI, abychom společně podpořili růst poptávky po americké bavlně a její obliby v celém globálním dodavatelském řetězci textilního průmyslu."

Hershfieldová stála během své vynikající kariéry v čele iniciativ v oblasti dodavatelského řetězce a udržitelnosti pro celosvětově zavedené značky, jako jsou J.Crew, Madewell a Gap Inc. Založila také poradenskou společnost Green-ish, která pomáhá podnikům orientovat se ve složitých otázkách environmentálního, sociálního a správního řízení (ESG) a řízení dodavatelského řetězce.

Její přínosy v oblasti udržitelné módy jí vynesly široké uznání, mimo jiné v podobě prestižního ocenění Ryan Young Climate+ Award od organizace Textile Exchange, které získala za svůj průkopnický program regenerativního bavlnářství podporující americké pěstitele. Kromě toho byla také oceněna společnosti The Lead jako jedna z osobností žebříčku „The Direct 60" a zařazena na index vůdčích osobností denimového průmyslu „Rivet 50".

Ve své nové úloze výkonné ředitelky CCI bude Hershfieldová stavět na svých rozsáhlých zkušenostech s americkou bavlnou a prokázaných výsledcích z oblasti udržitelné módy a řízení dodavatelských řetězců, aby tak po celém světě zviditelnila špičkovou kvalitu americké bavlny a unikátní partnerství pod hlavičkou „The COTTON USA™ Difference" napříč globálním textilním dodavatelským řetězcem.

O sdružení COTTON USA™:

Mezinárodní rada pro bavlnu (Cotton Council International CCI) je neziskové sdružení působící v oblasti obchodu se zemědělskými produkty, které propaguje americké bavlněné vlákno, přízi a hotové bavlněné výrobky po celém světě pod značkou COTTON USA™. Posláním asociace s téměř 70 lety zkušeností je vytvořit z americké bavlny oblíbený materiál přádelen a výrobců, značek a prodejců i spotřebitelů. Prostřednictvím 20 poboček působí organizace ve více než 50 zemích po

celém světě. Další informace najdete na adrese www.cottonusa.org .

KONTAKT: Jenn Sarterová, globální marketingová ředitelka Cotton Council International (CCI), jsarter@cotton.org

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/reditelkou-cotton-council-international-cci-se-stava-vudci-osobnost-inovativni-udrzitelne-mody-liz-hershfieldova/2668317