

ChangAn představila na tematické konferenci zahraničních partnerů v Čchung-čchingu vizi do roku 2030 „Plán širého oceánu - jednotně k vrcholu“

29.4.2025 - | PROTEXT

Společnost ChangAn Automobile (dále jen „ChangAn“ nebo „společnost“), která se zabývá inteligentními technologiemi nízkouhlíkové mobility, nedávno uspořádala v Čchung-čchingu Konferenci zahraničních partnerů na téma „Plán širého oceánu 2025 - jednotně k vrcholu“. Na této akci se sešlo více než 500 partnerů z více než 70 zemí, kteří diskutovali o globálních úspěších společnosti a sdíleli její budoucí plán. Během konference představila společnost ChangAn svou „Vizi 2030“, v níž přislíbila globální investice ve výši více než 10 miliard dolarů. Společnost si klade za cíl dosáhnout do roku 2030 celosvětového prodeje 5 milionů vozidel. Společnost ChangAn si rovněž stanovila cíl stát se jednou z deseti největších automobilových značek na světě.

Globální obchodní strategie společnosti ChangAn pokračuje v pokroku a do roku 2030 se očekává 5 milionů vozidel po celém světě a 1,2 milionu v zámoří

Předseda představenstva společnosti ChangAn Automobile Zhu Huarong ve svém zásadním projevu na konferenci 2025 vyzdvihl pokrok, kterého společnost za pět let dosáhla v oblasti nové energie, inteligence a globálního podnikání. Celosvětový prodej vzrostl o 34,2 % na 2,684 milionu vozů v roce 2024. Z toho bylo 735 000 vozů s novou energií a 536 000 prodaných v zahraničí. *„Od exportu výrobků po globalizaci značky posilujeme globální konkurenceschopnost s dvojím pohonem ‚dlouhodobost plus lokalizované operace‘,“* řekl pan Zhu. V příštích pěti letech se společnost ChangAn zaměří na pět klíčových zámořských trhů a rozšíří lokalizovanou výrobu, budování značky a služby zákazníkům.

Zahraniční prodej společnosti ChangAn se v roce 2024 zařadil mezi tři nejlepší v čínském vývozu automobilů

Li Mingcai, výkonný viceprezident společnosti ChangAn Automobile, na konferenci zdůraznil klíčové globální milníky. Společnost spustila v Thajsku svou první mezinárodní výrobní základnu NEV (nových energetických vozidel) a navázala osm zahraničních výrobních partnerství, čímž dosáhla kapacity 580 000 kusů. V roce 2024 se společnost ChangAn zařadila mezi tři největší čínské vývozce automobilů s více než 500 000 vozidly prodanými v zahraničí a tržbami přesahujícími 11 miliard amerických dolarů. Značka expandovala do 20 nových zemí, celosvětově vstoupila do více než stovky a nyní provozuje 1150 prodejních kanálů. Značky CHANG-AN, DEEPAL a AVATR získaly mezinárodní uznání, přičemž ChangAn se pouhých 14 měsíců po spuštění Plánu širý oceán zařadil do žebříčku „BrandZ, 50 nejlepších čínských globálních značek“. *„I při vlně antiglobalizace potvrdila společnost ChangAn Automobile sílu čínské inteligentní výroby během devíti po sobě jdoucích let růstu exportu,“* uvedl pan Li.

V rámci „dvoukolejného“ plánu vývoje z roku 2025 bude na mezinárodní trh uvedeno 20 nových vozů

Technologické inovace zůstávají jádrem globální strategie společnosti ChangAn, uvedl výkonný

viceprezident Wang Xiaofei. Společnost investovala do výzkumu a vývoje více než 114,8 miliardy jüanů a vytvořila mezinárodní tým čítající 18 000 lidí, včetně 5 000 specialistů na software a umělou inteligenci. Její plán z roku 2025 zahrnuje dvoukolejnou strategii v oblasti paliv a nové energie. Vozidla na fosilní paliva se zaměří na trhy ve Střední a Jižní Americe, na Blízkém východě a v Africe a v Eurasii, zatímco vozidla na novou energii se soustředí na Asijsko-pacifický region a Evropu. Společnost ChangAn buduje jednotnou globální strukturu značek CHANG-AN, DEEPAL a AVATR a realizuje strategii značky „1+N“ – jednu globální IP a několik lokalizovaných kampaní ročně. Z produktového hlediska bude na trh uvedeno 20 nových globálních modelů (10 palivových, 10 NEV), včetně CS75PLUS, DEEPAL S05, AVATR 07 a CHANG-AN Q07.

Společnost ChangAn si zachovává sebedůvěru a zavazuje se k budoucím růstu. V budoucnu se společnost zaměří na budování strategie „konkurenceschopnost plus vysoká kvalita“, přičemž využije své hlavní přednosti a technologické inovace k rozšíření své působnosti po celém světě a dalšímu posílení svého mezinárodního vlivu.

KONTAKT: wangyh19@changan.com.cn

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/changan-predstavila-na-tematicke-konferenci-zahranicnich-h-partneru-v-cchung-cchingu-vizi-do-roku-2030-plan-sireho-oceanu-jednotne-k-vrcholu/2666837>