

Očkování jako klíčový nástroj prevence: Čechům stále chybí dostatečné povědomí o jeho přínosech

25.4.2025 - | Hospodářská komora ČR

Hospodářská komora České republiky opět upozorňuje na důležitost prevence pro udržitelnost našeho zdravotního systému a celkové stability ekonomiky. Vzhledem k rostoucímu tlaku na zdravotní a sociální infrastrukturu, který je spojený se stárnutím populace a rostoucím počtem chronických onemocnění, je zásadní soustředit se na efektivní preventivní nástroje. Očkování, které patří mezi nejúčinnější způsoby prevence, zůstává v České republice dlouhodobě podhodnoceno.

Populační projekce Ústavu zdravotnických informací a statistiky (ÚZIS) ukazují, že v příštích patnácti letech výrazně poroste nemocnost spojená s vyšším věkem. Tento trend navíc umocňuje špatný zdravotní stav části populace v důsledku jejího nezdravého životního stylu. Výsledkem bude ještě větší tlak na zdravotní i sociální systém.

V takové situaci je nezbytné soustředit se na efektivní nástroje prevence – jedním z nejdostupnějších a zároveň nejúčinnějších je očkování. Jak jej česká veřejnost vnímá, ukazuje aktuální průzkum agentury Ipsos. *„Z průzkumu vyplynulo, že tři čtvrtiny české populace prevenci vnímají jako důležitou, nepovinné očkování v posledních dvou letech však podstoupila jen necelá čtvrtina Čechů. Jednalo se nejčastěji o očkování proti klíšťové encefalitidě, případně chřipce. Často zmiňovanými jsou také černý kašel a covid-19,“* komentuje výsledky průzkumu Jakub Malý, ředitel agentury Ipsos.

Výmluvným příkladem je chřipka – očkováno je proti ní jen 7 % české populace, zatímco Světová zdravotnická organizace doporučuje proočkovanost rizikových skupin ve výši 75 %. Nízká proočkovanost přitom znamená nejen vyšší nemocnost, ale i významné ekonomické dopady. *„Sezonní chřipka každoročně způsobuje pracovní výpadky, jejichž celkové náklady se odhadují až na 27 miliard korun ročně. Ztráty spojené s absencemi a léčbou onemocnění, jimž lze jednoduše předcházet pomocí očkování, představují zbytečnou zátěž pro firmy i veřejný sektor,“* upozorňuje Tomáš Prouza, viceprezident Hospodářské komory ČR.

„Očkování je velmi účinnou prevencí, která přináší jasné výhody – pomáhá chránit před závažnými nemocemi a současně poskytuje ochranu nejen jednotlivcům, ale i jejich blízkým,“ vysvětluje David Kolář, výkonný ředitel Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP). *„Stát by měl mít jasnou strategii, která podpoří očkování v průběhu celého života pacientů. Je pozitivní, že na její přípravě již ministerstvo zdravotnictví pracuje. Věříme, že bude brzy dokončena a převedena do praxe.“*

Součástí takové strategie by mělo být začlenění očkování dospělých do národních imunizačních plánů, zajištění dostatečného financování, další rozvoj nástrojů pro sledování a podporu proočkovanosti včetně možnosti očkování v lékárnách. *„Jde o kroky, jež doporučuje i evropská platforma Vaccines Europe. Jejich naplnění by významně přispělo k lepší ochraně obyvatel a odlehčení zdravotnímu systému,“* dodává Kolář.

Důležitou roli hraje také edukace a zvyšování zdravotní gramotnosti populace. *„Pacienti potřebují kvalitní, srozumitelné informace, aby se mohli zodpovědně rozhodovat. Zdravotníci, média i*

neziskové organizace v tom mají své nezastupitelné místo,“ uzavírá Robert Hejzák, předseda Národní asociace patientských organizací.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/ockovani-jako-klicovy-nastroj-prevence-cechum-stale-chybi-dostatecne-povedomi-o-jeho-prinosech>