

Minit Bohemia roste: Po 25 letech v Česku se chce významně prosadit i na retail trhu

22.4.2025 - | PROTEXT

Už čtvrt století si Češi mohou zpestřit cestu do práce, do školy nebo odpolední procházku oblíbenými minitkami. Tedy plněným sladkým a slaným pečivem, které se prodává na váhu v pekárničkách na nádražích, v metru a na dalších frekventovaných místech.

„Za těch 25 let je pro nás největší úspěch, že firma dává smysl na českém trhu a má stále zákazníky. V roce 2000 jsme začínali rozjíždět franšizový prodej našeho plněného pečiva v minit pekárničkách, kterých je dnes po celém Česku více než 150. Toto je stále klíčová část našeho byznysu, která nám dodává jistotu a stabilitu. Ale posledních deset let se zaměřujeme i na retail, který dnes už tvoří 70 procent prodaného objemu,“ vysvětluje **Zoltán Ambrovics, jednatel Minit Bohemia**.

Novou éru firma odstartovala v roce 2020, kdy představila ve svém portfoliu prémiový unikát v kategorii mraženého pečiva: kváskovou linii OSKAR a Kvasko přímo z kamenné pece. Tyto chleby lze dnes zakoupit v řadě retailových řetězců. I díky tomu za poslední dva roky Minit Bohemia téměř zdvojnásobila svůj obrát, ze 350 milionů v roce 2022 na 680 milionů korun v roce 2024.

„Jsme plně připraveni ve skokovém růstu pokračovat. Jak z hlediska lidských zdrojů, tak technologií nebo logistiky. Zásadně se rozroste také právě naše nabídka mraženého pečiva pro supermarketové řetězce,“ říká Zoltán Ambrovics a jako příklad uvádí veganskou, chlebovou a pinsa linii.

Na své tradiční franšizové Minit pekárničky ale firma nezapomíná. Čeká je re-design a rozšíření nabídky. *„Češi si drobné plněné pečivo zamilovali. Pizzová a vanilková příchutě jsou už legendární, ty jsou populární opravdu od prvních dnů až doteď. V poslední době se k nim přidává náplň hot dog a ze sladkých čokoládová, to jsou také stálice,“* poodhaluje firemní tajemství Zoltán Ambrovics.

Přestože minitky vypadají už 25 let stejně, jejich kvalita je dávno jinde. Suroviny jsou každým rokem kvalitnější a zdravější. Není to jen díky pečlivému výběru dodavatelů, ale také technologickému pokroku.

O Minit Bohemia

MINIT Bakery je rodinná firma, která se během dvou generací stala jedním z největších výrobců a prodejců mražených pekařských výrobků ve střední Evropě. V České republice působí pod značkou MINIT Bohemia. Společnost nabízí široký sortiment slaného i sladkého pečiva. Její pekárničky Minit, které nabízejí vedle plněného pečiva i kávu či nápoje, znají zákazníci především z nádraží, stanic metra a dalších frekventovaných míst. Firma je významným dodavatelem do supermarketů a gastronomických provozů se svou kváskovou linií chlebů OSKAR, Kvasko a dalšími produkty. Více na www.minitbakery.cz.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/minit-bohemia-roste-po-25-letech-v-cesku-se-chce-vyznamne-prosadit-i-na-retail-trhu/2663908>