

MetaRouter a Allegro navazují partnerství s cílem transformovat infrastrukturu zákaznických dat pro e-commerce a maloobchodní média ve střední Evropě

14.4.2025 - | PROTEXT

Společnost MetaRouter, lídr v oblasti server-side tag managementu a průkopník v oblasti sběru a integrace dat na podnikové úrovni, dnes oznámila úspěšnou spolupráci se společností Allegro, největším internetovým tržištěm ve střední Evropě. Toto partnerství zdůrazňuje průkopnický přístup společnosti Allegro k datové infrastruktuře a pomáhá tomuto technicky vyspělému maloobchodnímu gigantu získat náskok před konkurencí v předvečer velkých změn na poli digitální ochrany osobních údajů.

Od doby implementace řešení MetaRouter pro sběr dat první strany na začátku roku 2023 společnost Allegro revolučně změnila svůj přístup ke správě zákaznických dat ve svých provozech v Polsku i České republice. Toto partnerství řeší zásadní výzvy v oblasti kvality a bezpečnosti dat, které jsou obzvláště důležité vzhledem k vývoji evropských předpisů o ochraně osobních údajů.

„Před nasazením řešení MetaRouter byl náš stack pro trh a analytiku při předávání událostí z našich webových stránek a aplikací do různých marketingových platforem roztržštěný a chaotický,“ uvedla Marta Piotrowska, ředitelka divize Media & AI & Mar-Tech & Retail Media ve společnosti Allegro. „Tento repetitivní přístup negativně ovlivňoval výkonnost webových stránek, což je v e-commerce nepřijatelné. Řešení pro sběr dat první strany od společnosti MetaRouter nejenže zvýšilo kvalitu našich dat, ale také nás posunulo o několik let před průmyslové standardy pro správu zákaznických dat a ochranu soukromí.“

Aktuální partnerství přichází v rozhodující době, kdy se podniky připravují na případný zánik cookies společnosti Google a přizpůsobují se stále složitějším evropským předpisům týkajícím se dat, včetně GDPR a zákona o digitálních trzích (Digital Markets Act, DMA). Server-side přístup společnosti MetaRouter poskytuje společnosti Allegro perspektivní řešení pro udržení vysoké kvality sběru dat při zachování nejvyšších standardů ochrany soukromí zákazníků.

„Spolupráce se společností Allegro je mimořádná, protože tato společnost vnímá datovou infrastrukturu spíše jako strategickou příležitost než jako zátěž vynucenou dodržováním předpisů,“ uvedl generální ředitel společnosti MetaRouter Tim Brunk. „Jejich implementace je ukázkou toho, jak mohou společnosti změnit chaotické datové systémy ve strategická aktiva, která zvyšují příjmy a zároveň respektují preference zákazníků v oblasti ochrany soukromí. Obzvláště nás u společnosti Allegro zaujal přístup, kdy vytváří robustní datový základ ještě před vybudováním strategie CDP (platformy pro zákaznická data).“

Toto partnerství přineslo společnosti Allegro řadu výhod, mj:

- vyšší výkonnost webových stránek díky zefektivnění sběru dat,
- zlepšení kvality dat zaváděných do marketingových platforem,
- granulózní správu souhlasů pro různé marketingové kanály,

- bezproblémovou integraci se stávající cloudovou infrastrukturou společnosti Allegro,
- připravenost na vyvíjející se předpisy o ochraně osobních údajů

Obě společnosti se budou podílet na nadcházející maloobchodní konferenci Poland & CEE 2025 Retail Summit (15.-16. dubna 2025). Vedení společnosti Allegro zde vystoupí se svými poznatky na téma, jak proaktivní strategie správy dat posunula společnost na špičku inovací v e-commerce.

Další informace o infrastrukturní platformě pro zákaznická data od společnosti MetaRouter najdete na www.metarouter.io.

O společnosti MetaRouter

MetaRouter je přední platforma pro infrastrukturu zákaznických dat vytvořená za účelem zvýšení kvality dat, shody s předpisy a efektivity podnikových organizací. Díky svému zaměření na server-side technologie s důrazem na ochranu soukromí umožňuje společnost MetaRouter podnikům směřovat a aktivovat zákaznická data bezpečně a efektivně.

O společnosti Allegro

Společnost Allegro je celosvětově největším elektronickým tržištěm evropského původu s 25 lety zkušeností. Spolu se strategickými partnery, kteří pomáhají vyvíjet nejlepší řešení pro maloobchodní média ve své třídě, se Allegro zaměřuje na zlepšování marketingu, kvality dat a technologií.

Kontakt pro média:

Zoe Hamilton

zhamilton@panblastpr.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/metarouter-a-allegro-navazuji-partnerstvi-s-cilem-transformovat-infrastrukturu-zakaznickych-dat-pro-e-commerce-a-maloobchodni-media-ve-stredni-evrope/2661121>