

Brno a další města jako nejlepší místa pro podnikání: První výsledky výzkumu Město pro byznys zveřejněny

10.4.2025 - | Jakub Slavík - Smartcityvpraxi

Brno je nejlepším městem z hlediska podnikatelského potenciálu v celém Jihomoravském kraji. V dalších čtyřech krajích, jejichž výsledky byly dosud publikovány, získaly „zlatou“ nejen krajská města. To jsou letošní krajské výsledky srovnávacího výzkumu Město pro byznys.

Hodnocení a jeho metodika

Analytická agentura Datank zde hodnotí přístup veřejné správy a podnikatelské prostředí ve všech městech a obcích s rozšířenou působností v České republice. Do výzkumu je zapojeno 205 měst s rozšířenou působností a 22 městských částí města Prahy. Město pro byznys zahrnuje všechny oblasti, které mají pro podnikatele a firmy strategický význam.

Metodika hodnocení je založena na vyhodnocení 33 kritérií, rozdělených do dvou základních oblastí:

- Podnikatelské prostředí – 18 kritérií,
- Přístup veřejné správy – 15 kritérií.

Podrobnosti metodiky jsou k dispozici ZDE.

První výsledky za jednotlivé kraje v roce 2024 začala tato agentura publikovat od března 2025. K dispozici je už vyhodnocení měst z Jihomoravského, Pardubického, Jihočeského, Královéhradeckého a Libereckého kraje.

Brno a další z jižní Moravy

V Brně (viz foto) je z Jihomoravského kraje nejvyšší počet ekonomických subjektů v přepočtu na 1000 obyvatel. Vysoce nad průměrem je i jejich meziroční nárůst, stejně jako podíl firem s více než 250 zaměstnanci na celkovém počtu ekonomických subjektů. Podobně je zde nejvyšší v Jihomoravském kraji také počet živnostníků na 1000 obyvatel.

Rozvoji podnikání v Brně napomáhá jeho kvalitní dopravní obslužnost, kterou město podporuje významnými prostředky do veřejné dopravy. Přihlédneme-li k velikosti města, je i tamní daň z nemovitosti udržována na poměrně nízké úrovni. V neposlední řadě podnikání podporují i internetové stránky města, kde podnikatel najde vše potřebné pro komunikaci s veřejnou správou.

O chytrém městě Brně a jeho podpoře podnikání se lze dočíst v publikaci Brno – přátelské město plné inovací od autorského týmu z našeho portálu. V elektronické formě je publikace volně ke stažení ZDE.

Druhou příčku na jižní Moravě obsadil Hodonín, v němž je velmi vysoký podíl podnikatelů v přepočtu na 1000 obyvatel. Ve městě je v rámci celého kraje také nadprůměrný počet dobíjecích bodů pro elektrická vozidla. Pomyslný bronz získal Tišnov především díky nadprůměrnému počtu živnostníků v přepočtu na 1000 obyvatel. Výborného výsledku dosáhl Tišnov také v tzv. mystery testování, které

hodnotí kvalitu a včasnost odpovědí živnostenských úřadů na fiktivní podnikatelské dotazy.

Další krajské výsledky

Statutární město Pardubice po zásluze obhájilo titul Město pro byznys Pardubického kraje. Důvody jsou velmi podobné těm, které vynesly na první krajskou příčku Brno a které zajistily bronz Tišnovu. Druhé místo obsadila Česká Třebová z velmi podobných důvodů, jako má pomyslné jihomoravské stříbro Hodonín, a třetí Hlinsko s vysokým podílem živnostníků i veřejných investic.

V Jihočeském kraji se vítězem stal Český Krumlov. Dopomohl mu k tomu nejen nadprůměrný počet ekonomických subjektů na 1000 obyvatel, ale také například krajské prvenství v počtu dokončených bytů, kvalitní webové stránky pro komunikaci podnikatelů s městem nebo rozvinutá dobíjecí infrastruktura. Podnikatelské prostředí se slibně rozvíjí také v Dačicích a v Českých Budějovicích. Dačice zazářily v mystery testování a v Českých Budějovicích přibývá nejvíce firem.

V Královéhradeckém kraji se krajské město Hradec Králové může pochlubit nejvyšším počtem firem v přepočtu na 1000 obyvatel spolu s jejich největší meziroční změnou. Nadprůměrný je rovněž nárůst počtu obyvatel, což je příslibem pro rozvoj podnikání i do budoucna. V neposlední řadě je třeba zmínit i skvělé výsledky v mystery testování. Novému Městu nad Metují pomohl k pomyslnému krajskému stříbru především nadprůměrný počet živnostníků. Bronzový Broumov má v rámci kraje kromě jiného nadprůměrný počet dobíjecích bodů v přepočtu na 1000 firem.

V Libereckém kraji se letošním vítězem stalo statutární město Jablonec nad Nisou. Podobně jako v ostatních krajích zajistil Jablonci první příčku hodnocení nejvyšší počet firem na 1000 obyvatel, ale také například vynikající výsledky v mystery testování. Jilemnice získala své pomyslné stříbro především díky nadprůměrnému počtu dobíjecích bodů a bytové výstavbě. Třetí Liberec zaznamenává nejvyšší nárůst počtu ekonomických subjektů a charakteristický je i významnou podporou veřejné dopravy.

Shrnutí

Jak patrně z dosavadních výsledků hodnocení, jako důvod umístění na pomyslných krajských stupních vítězů je vždy především kombinace počtu firem a živnostníků na 1000 obyvatel, kvalitní komunikace města s podnikateli v podobě účelných webových stránek a výsledků mystery testování, podpora elektromobility a rozvinutá bytová výstavba.

Jako další důvody k vítězství, které ovšem mohou budit jisté rozpaky, jsou uváděny například nízká úroveň mezd, jež má přilákat podnikatele, nebo velký počet uchazečů o zaměstnání, z nichž si mohou podnikatelé vybírat. Zde lze ovšem hádat, zda ve skutečnosti nejde o příznaky málo rozvinutého regionu. Jiným „úspěchem s otazníkem“ je velká míra čerpání dotací městem. Ta pro změnu nic neříká o účelnosti jejich vynakládání.

Zkrátka, podobná hodnocení je třeba vždy vnímat tak trochu jako hru. Ta může městu dopomoci ke zviditelnění, jsou-li její výsledky správně interpretovány a komunikovány. Zároveň může být užitečnou zpětnou vazbou pro vedení města.

redakce Smartcityvpraxi.cz

Ilustrační foto © archiv redakce Smartcityvpraxi.cz

Další informace zde

Přečtěte si také:

4.4.2025 Již několik měsíců funguje v ČR sdílení vyrobené elektrické energie v rámci komunitní energetiky. A jak to v podobných případech bývá, vynořila se kolem ní i řada různých mýtů a polopравd. Na tuto situaci reaguje společnost E.ON, která pro tento účel nabízí bezplatné poradenství. Veřejnost o tom byla informována v březnu 2025.

[Celý článek zde](#)

25.3.2025 Středočeský kraj zahájil koncem března 2025 jeden z nejrozsáhlejších a investičně největších EPC projektů v Česku, který by měl kraji celkově v příštích deseti letech ušetřit 470 mil. Kč na energiích v desítkách budov. O velkou část úsporných opatření se postará společnost ENESA z holdingu ČEZ ESCO.

[Celý článek zde](#) Brno – přátelské město plné inovací: nový přírůstek naší Edice smart city

20.12.2024 Před Vánoci 2024 se naše Edice smart city, kterou v říjnu 2024 otevřela naše publikace Elektromobilita v praxi, dále rozrostla. Tentokrát je to knížka věnovaná smart city Brno, která vychází (zatím pouze elektronicky) pod názvem Brno – přátelské město plné inovací. Tuto publikaci zpracoval na objednávku Magistrátu města Brna náš osvědčený autorský tým ve složení: Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Kateřina Totová. Jak název napovídá, podívali jsme se na Brno z pohledu inovativních řešení a inovativních přístupů, díky nimž je Brno městem příjemným k životu a prosperujícím. Čtenář se zde například doví, jak podpora moderních digitálních technologií pomohla Brnu zvládnout nesnáze hospodářské transformace v 90. letech. Brno je dnes městem elektronové mikroskopie a vesmírných technologií i městem chytré dopravy a energetiky.

[Celý článek zde](#) Předvánoční komentář: Budou brzy všechna auta elektrická?

19.12.2024 Občas se nám přihodí, že dostáváme rozmanité „všetečné“ otázky k elektromobilitě. Těch otázek je víc od té doby, co jsme v naší Edici smart city vydali knížku Elektromobilita v praxi. Poté, co jsem na základě této knížky napsal také sérii blogových článků na Médium.cz, přidaly se k otázkám rozmanité komentáře, ne vždy zdvořilé. Nebudu se zde zabývat psychologií online bojovníků proti všemu. Chtěl bych se ale zamyslet nad jednou z těch otázek: Myslíte si, že budou za deset či patnáct let všechna naše auta elektrická?

[Celý článek zde](#) Barcelona – byli jsme při tom: Smart city Expo i bezobslužná linka 9

13.11.2024 Ve španělské Barceloně proběhl na počátku listopadu 2024 třináctý ročník veletrhu a přednáškového fóra Smart City Expo World Congress, jehož se účastnilo více než 1100 vystavovatelů z celého světa včetně významné české expozice. Nechyběli přitom ani zástupci naší redakce. Nebyla to ovšem jediné, co nás v Barceloně zajímalo – nešlo zde opomenout ani bezobslužnou linku 9 barcelonského metra.

[Celý článek zde](#) Moderní technologie v elektrické dopravě: zpráva z konference

8.11.2024 Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To bylo motto prvního ročníku konference Moderní technologie v elektrické dopravě, pořádané provozovateli tohoto portálu jako doprovodný program veletrhu e-Salon v Praze-Letňanech, 8. 11. 2024.

[Celý článek zde](#)

18.10.2024 V mediálním a politickém prostoru je dnes elektromobilita často podávána jako strašidlo obcházející Evropou, anebo jako dobro nařízené občanům z moci úřední. Obojí je samozřejmě mimo

terč. Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší, než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To je základní filosofie populárně naučné publikace Elektromobilita v praxi, v níž jsme autoři a také vydavatelé – je to vlajková loď naší Edice smart city. Jak se tedy zorientovat na poli elektromobility? Na tuto otázku Vám dá odpověď právě tato publikace.

Více informací a článek s odkazem na stažení publikace v elektronické verzi [zde](#)

Naše zážitky a rozhovory z Mosambiku

16.10.2024 Jak už naši čtenáři vědí, strávili jsme dobu od Vánoc 2023 až téměř do konce ledna 2024 v Mosambiku, zemi v jihovýchodní Africe s tradičními, avšak trochu pozapomenutými, vztahy k Česku. Cíle naší návštěvy byly osobní i pracovní: uvidět se po čase s naším mosambickým přítelem a kolegou a jeho rodinou a zároveň prozkoumat terén ohledně případné skromné české zahraniční pomoci.

Celý článek [zde](#)

Příběh Smart city a elektromobilita pro praktický užitek a jejich aktuální výzvy: Zpráva z konferencí Smart city v praxi IX a Efektivní elektromobilita v organizacích IV

21.3.2024 Ve dnech 19. a 20. 3. proběhly, opět jako doprovodný program veletrhu AMPER, v areálu brněnského výstaviště dvě odborné konference pořádané provozovateli tohoto portálu: 9. ročník konference Smart city v praxi a 4. ročník konference Efektivní elektromobilita v organizacích. Konference byly zaměřeny na moderní technologie v mobilitě, energetice a dalších oblastech, včetně problematiky strategického řízení a financování. Konferencí se dohromady zúčastnilo na 130 odborníků z řad veřejných služeb, municipalit, dopravců, škol a dalších relevantních organizací.

Celý článek [zde](#)

Fotovoltaika pod tropickým sluncem dává život lidem i rostlinám

29.1.2024 Zástupci naší redakce strávili několik uplynulých týdnů v Mosambiku, zemi v jihovýchodní Africe s tradičními, avšak trochu pozapomenutými, vztahy k Česku. Jedním z cílů návštěvy bylo lépe poznat prostředí, a následně přinést náměty pro skromnou českou zahraniční pomoc. Jako jedno z nosných témat se v tomto ohledu ukázala podpora rozvoje fotovoltaiky na venkově. Mosambik má oproti Česku zhruba desetinásobnou rozlohu, a přitom jen dva a půl krát více obyvatel. Jednoduše řečeno, tato země je velká a všude je odevšad daleko.

Celý článek [zde](#)

Aby chytré město nebylo hloupé: MMR ČR vydalo publikaci autorského týmu našeho portálu o poučení z dobrých příkladů i z chyb

3.10.2023 Praktické realizaci konceptu smart city napomůže publikace MMR ČR s názvem „Aby chytré město nebylo hloupé“, která právě vychází v jeho edici ObcePro. Publikaci zpracoval autorský tým provozovatelů a spolupracovníků tohoto portálu pod vedením Jakuba Slavíka, zkušeného konzultanta a autora čtivě podaných odborných manažerských publikací. Publikace je přehledně členěna do tematických okruhů, jako např. strategie smart city, inteligentní městská mobilita, inteligentní energetika a služby, informační a komunikační technologie nebo spolupráce veřejného a soukromého sektoru. V každém z nich nejprve čtenáře stručně uvede do problému, a poté na případových studiích z domácí i zahraniční praxe ukáže, kde se kdy stala chyba a jak se chyb vyvarovat.

Další informace a možnost stažení publikace zde [Naše služby pro Váš marketing](#)

Marketing je řídicí proces pro identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků za účelem dosažení zisku. Takto vymezený marketing představuje řešení několika základních otázek, jakými jsou identifikace potřeb zákazníků, vymezení cílových segmentů trhu a vytváření konkurenční výhody pro každý z nich. Tak rozumí marketingu i naše konzultační firma a její tým. Její služby orientované na marketingové řízení v soukromém i veřejném sektoru mohou jejich zákazníkům významně přispět k efektivnímu oslovování trhu.

Další podrobnosti k nabízeným službám jsou k dispozici [ZDE](#):

Cyklus odborných konferencí „Chytrá elektrická doprava v praxi“ na veletrhu AMPER, „Smart city“ v praxi na veletrhu URBIS a „Moderní technologie pro elektrickou dopravu“ na veletrhu eSALON

Naše konzultační firma, která je zaměřena na odbornou podporu chytrých technologií v dopravě a energetice a inteligentních měst, organizuje již jedenáctým rokem konference o chytré elektromobilitě a chytrých řešeních pro města. Konference jsou určeny odborné veřejnosti z řad průmyslu a ostatních relevantních organizací, zástupcům dopravních podniků i soukromých dopravců, zástupcům municipalit či dalším zájemcům o tuto problematiku či školám. Pokud se budete chtít stát partnerem konference, neváhejte nás kontaktovat.

Bližší informace, pozvánky na tyto konference a zprávy z konferencí včetně prezentací naleznete v naší rubrice [KONFERENCE](#) zde

K jádru věci - náš manažerský a ekonomický blog

Oba naše portály [Proelektrotechniky.cz](#) a [Smartcityvpraxi.cz](#) jsou zaměřeny převážně na novinky a zajímavé informace ze světa moderních technologií, chytrých měst a obcí a souvisejících projektů. Naše odbornost je nicméně širší. Hlavní konzultant a majitel naší firmy Jakub Slavík je vzděláním a profesí ekonom a manažerský poradce i praktický učitel, kterému se běžné zážitky z konzultační práce přetvářejí do poučných příběhů ze života. Tyto příběhy a postřehy, svým obsahem převážně ekonomické a manažerské, tak trochu přesahují zaměření našich portálů. Mají tu ale své místo, protože jdou, jak řečeno v názvu této rubriky, k jádru věci.

Přečtěte si zde:

Základem úspěšného „chytrého“ města, obce či regionu je jeho strategie. Aby takováto strategie byla prakticky použitelným a stále „živým“ dokumentem, k tomu nabízí provozovatel tohoto portálu, naše konzultační firma Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services, městům, obcím a dalším zainteresovaným osobám své odborné služby. Opíráme se při nich o čtvrtstoletí praxe v manažerském poradenství, z toho téměř sedm let při rozvoji smart citíes v ČR, v neposlední řadě jako spoluautoři aktualizované oficiální metodiky smart city nebo vítězné strategie smart city Blatná.

Celý článek zde

Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services je konzultační firma v oblasti inovativních technologií pro dopravu a smart city (včetně energetiky a vodíkových technologií), která rovněž provozuje informační portály [www.smartcityvpraxi.cz](#) a [www.proelektrotechniky.cz](#) a organizuje odborné akce. V rámci našich odborných služeb Vám nabízíme vypracování strategie smart city, spolupráci na vytváření strategických dokumentů, vytváření a realizace projektů pro smart city, další odborné konzultační služby (studie, průzkumy, analýzy), vytváření a realizace dalších projektů s inovativními technologiemi (automatická vozidla, vodíkové technologie, elektromobilita aj.), specializované vzdělávací akce „na klíč“, prezentační a autorské služby (prezentace na konferencích, portálech).

Celý článek zde

Smart city v praxi: první kniha českého autora o konceptu smart city a jeho zavádění v každodenním životě

Chytrým městem, obcí, či regionem, označovaným souhrnně pojmem „smart city“, rozumíme koncept strategického řízení, při němž jsou využívány moderní technologie z oblasti energetiky a služeb, mobility a informatiky pro ovlivňování kvality života ve městě, a následně k dosahování hospodářských a sociálních cílů. Nejde tedy o pouhé „digitální město“ nebo o nepromyšlené pořizování nákladných moderních technologií pro potřebu měst a regionů, jak je tento pojem někdy mylně interpretován. Zhruba stopadesátistránková barevná publikace Smart city v praxi s bohatým obrazovým doprovodem je přednostně určena jako praktická příručka těm, pro něž koncept smart city představuje každodenní práci řídících pracovníků a specialistů při vytváření strategie chytrého města a při jejím naplňování pomocí projektů moderních technologií.

Knihu je možné zakoupit v e-shopu vydavatelství Profi Press zde

https://www.smartcityvpraxi.cz/rozhovory_komentare_266_Brno.php